

Protokoll der Kommissionssitzung

23. März 2023 / 16:00 Uhr / Volkshaus Rottenmann

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der Kommissionssitzung vom 01.12.2022
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Präsentation des Rechnungsabschlusses 2022
5. Bericht der Geschäftsführerin
 - a. Marketingaktivitäten und -kooperationen
 - b. Projekte
6. MitarbeiterInnen Tourismusverband
 - a. Beschlussfassung zu Neuorganisation Infobüro Salza
 - b. Beschlussfassung zu Neuaufnahme Infobüro Admont
7. Sponsorings, Marketing- und Eventunterstützungsbeiträge 2023
 - a. Beschlussfassung über Anhebung Sponsoring Paraclimber Angelino Zeller
 - b. Beschlussfassung über diverse gestellte Ansuchen für lokale und regionale Initiativen lt. Beilage
8. Allfälliges

TeilnehmerInnen

Wirtschaft

MGI Ennstal, Kaltenbrunner Fritz
Wolf Franz
Fleischerei Steinmetz, Thomas Steinmetz
Rohrer & Matlschweiger, Ulrich Matlschweiger
Nationalpark Gesäuse, Herbert Wölger
Gebetsroither Int. GmbH, Philipp Walcher
Domus Immobilien, Peter Überbacher
Messner Michael
Klaus Gassner
Natur- & Geopark, Oliver Gulas-Wöhri
Binder OG, Heinz Michalka

GemeindevertreterInnen

Gem. Admont, Bgm. Christian Haider
Gem. Altenmarkt, Bgm. Hannes Andrä
Gem. Arding, Bgm. Reinhard Metschitzer
Gem. Lassing, Bgm. Engelbert Schaanitzer
Gem. Liezen, Bgm. Andrea Heinrich
Gem. Rottenmann, Vzbgm. Tanja Waltl
Gem. St. Gallen, Vzbgm. Elfriede Stachl

Weitere TeilnehmerInnen

Gem. Arding, Vzbgm. Angelika Enhuber
Gem. Liezen, Vzbgm. Stefan Wasmer
Pirafelner Klemens, Kassaprüfer

Egger Jaqueline
Platzer Edeltraud
Hofbauer Sylvia



TOP 1

Vorsitzender Mag. Fritz Kaltenbrunner eröffnet die Sitzung um 16:05, begrüßt die Kommissionsmitglieder und stellt die Beschlussfähigkeit fest.

TOP 2

Auf Antrag eines Kommissionsmitgliedes wird auf die Verlesung des Protokolls vom 01.12.2022, welches alle Mitglieder nochmals gemeinsam mit der Einladung erhalten haben, verzichtet.

Das Protokoll der Kommissionssitzung vom 01.12.2022 wird sowohl von den Wirtschaftsvertretern als auch den Gemeindevertretern einstimmig genehmigt.

TOP 3 & 4

Vorsitzender Friedrich Kaltenbrunner präsentiert die aktuelle Budgetsituation.

Kontostand 31.12.2023	€ 555.20,45
Kontostand 31.12.2022	€ 478.000,00
Kontostand 20.03.2023	€ 538.208,52

Der Vorsitzende hebt hervor, dass die wirtschaftliche Situation des Verbandes aufgrund des eingehaltenen Sparkurses derzeit sehr angenehm ist, auch wenn die Zahlen etwas täuschen, weil die Interessentenbeiträge immer erst zwischen September und Dezember auf dem Konto des Tourismusverbandes ankommen. Und diese stellen immerhin 60 % unseres Jahreszuflusses dar. Daher ergeht die Bitte an die Gemeindevertreter:innen, die Beitragsvorschreibungen an die Tourismusinteressenten so früh als möglich auszusenden und eingetroffene Zahlungen so rasch als möglich an den Tourismusverband durchzuschleusen, damit genug Reserven da sind.

Anschließend wird der Rechnungsabschluss 2022 präsentiert, welcher in der nachfolgenden Vollversammlung beschlossen werden muss.

Dank ergeht an die Kassaprüfer, welche in 2 Abschnitten die Kassaprüfung durchgeführt haben. Klemens Pirafelner hat im Zuge dessen angekündigt, dass er ab 2024 in dieser Funktion nicht mehr zur Verfügung steht und diese Position in der Vollversammlung 2024 nachbesetzt werden muss.

TOP 5

- Das bekannte grüne **Steiermarkherz** hat einen Relaunch erlebt und wird ab sofort Dachmarke für die gesamte Steiermark, also nicht nur für den Tourismus, sondern auch für Wirtschaft, Forschung, Bildung, etc.
- **Indexanpassung** der Tourismusinteressentenbeiträge. Dies erfolgt immer, wenn ein Schwellenwert von 10% Inflation erreicht wird, was heuer der Fall ist.





- **Ortsklassenverordnung** wird heuer neu erfolgen. In der Erlebnisregion Gesäuse gibt es derzeit 2 D-Gemeinden - Trieben und Selzthal - die nicht Teil des Tourismusverbandes sind. Auch die Gemeinde Altenmarkt ist eine D-Gemeinde, wurde aber auf eigenen Wunsch zu einer C-Gemeinde aufgestuft. Wir hoffen, dass dies auch nach der neuen Ortsklassenverordnung wieder der Fall sein wird und Altenmarkt Teil des Tourismusverbandes bleibt.
- **Mobilität**
 - Koordination des Aufbaus einer regionsweiten E-Ladeinfrastruktur
Erstgespräche mit Energie Steiermark sind bereits erfolgt, derzeit wird eine Bedarfserhebung bei den Tourismusbetrieben durchgeführt (großer Rücklauf!)
 - Projekt Gesäuse Pass, der Freizeit, Tourismus und Mobilität verbinden soll.
 - Gesäuse Sammeltaxi ist mit denselben Konditionen für Mitfahrende wie 2022 auch für dieses Jahr gesichert!
 - Dafür wird es leider das Salza Bootstaxi heuer nicht mehr geben, da Förderungen ausge laufen sind und nun die Finanzierung fehlt.
 - Neuer RegioBus und Rufbus-(XeisMobil)-Verstärkung ab Mai 2023. Der dafür notwendige Beschluss durch die Bürgermeister wird im April erwartet.
 - Einrichtung einer Arbeitsgruppe zum Thema Mobilität durch Land Steiermark.
Eine Idee zum Thema Mobilität wäre, Anreize für Gäste zu schaffen, damit diese mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, wie zB ein Liezen-Gesäuse-Gutschein oder Vergünstigungen bei Nächtigungsbetrieben.
- **Gesäuse Partner**
 - Neben Nationalpark Gesäuse und Natur- & Geopark Steirische Eisenwurzten soll zukünftig auch das Wildnisgebiet Dürrenstein Wertegeber für dieses Netzwerk werden.
 - Neue Ansprechpartner:
 - Nationalpark Gesäuse - Christoph Unterberger
 - Natur- & Geopark - Martin Gebeshuber
 - Tourismusverband - wie gewohnt Edeltraud Platzer
 - Erfreulich ist, dass es seit der Vergrößerung des Verbandsgebietes bereits etliche neue Mitgliedsbetriebe aus den neuen Gemeinden gibt.
 - Im Schaufenster Bachinger in Admont sollen alle Innovationspreisträger:innen und Gesäuse-Botschafter präsentiert werden.
 - Der Partnerrat wird am 20.06.2023 im Gasthaus Kamper in Admont zusammenkommen.
 - Exkursion 11. - 13.04.2023 in den UNESCO Global Geopark Karawanken und Naturpark Südsteiermark
- **Marketingaktivitäten und -kooperationen**
 - Gesäuse-Sommer-Reisebegleiter
 - Kombination aus "Dein Gesäuse" und "Gesäuse Magazin" inkl. Gastgeberverzeichnis (Listung) und Ortsinfos auf ca. 240 Seiten
 - Trennung in Sommer/Herbst und Winter/Frühling
 - Neues Design, neue Themen, Fertigstellung Mai 2023
 - Social Media Marketing





- Followerzahlen bleiben konstant, teils steigend. Aber neue Follower zu bekommen, kostet inzwischen richtig Geld.
- Winterkampagne Skitouren und Schneeschuhwandern auf Instagram und Facebook
- 24.03.2023 Social Media Workshop mit neuer Agentur für einen Frischekick des Auftritts
- TV-Produktionen
 - 2022 ORF Landleben (abgeschlossen, Ausstrahlung im April)
 - 2022 ORF Produktion Pürgschachen Moor (Filmaufnahmen seit 2022)
 - 2023 Bergwelten Produktion Luchs Trail (finanziert Nationalpark Gesäuse)
 - 2023 ORF Produktion Bergdörfer (Ansuchen durch Gemeinde Admont)
- Marketingkooperationen

Luchs Trail	Gesäuse Hüttenwanderung	Trans Nationalpark	Gesäuse Sammeltaxi
<ul style="list-style-type: none">• <u>Social Media</u> Bewerbung• TV Produktion• <u>Silverfuchs</u> <u>Konzertreihe</u>• <u>Steiermark Frühling</u>	<ul style="list-style-type: none">• <u>Social Media</u> Bewerbung (Kooperation mit 1000ThingsInAustria)• <u>Bergwelten</u>• <u>Steiermark Frühling</u>	<ul style="list-style-type: none">• Pressereise Juni• <u>Social Media</u> Bewerbung• <u>Neuer</u> Folder• Website-Adaption• Neue Fotoproduktion	<ul style="list-style-type: none">• Flyer Produktion• Online & <u>Social</u> Media Bewerbung

- Print & Merchandising
 - neue Hyphen-T-Shirts bereits geordert
 - weitere Merchandising-Artikel in Planung (Sticker etc.)
 - Freizeitkarte neu (S&F; inseratenfinanziert)
 - Flyer Mobilität im Gesäuse
 - Winter Gesäuse Reisebegleiter
- Neu: Digitale Wandernadel (App) über SummitLynx zusätzlich zum bestehenden analogen Wanderpass
- Microsites: Betriebe (nicht nur Tourismusbetriebe!) haben ab sofort die Möglichkeit, sich in die digitale Welt von www.steiermark.com einzuklinken und kostengünstig zu einer eigenen High-End-Website zu kommen.
- LEADER-Projekt
 - Offizieller Start: 01.01.2023, Vertrag noch ausständig
 - Foto- und Videograf bereits gebrieft und unterwegs, Rest: on hold
 - Finale Umsetzung bis Ende 2024
- Erweiterung der Büroräume in Admont (fast) abgeschlossen
- Wintermarketing Steiermark Tourismus
 - Giga Sport Kooperation mit 84 Kassenaufstellern und Gewinnspiel mit 5.426 Teilnehmern
 - Langlauf/Nordic Folder
 - Red Bull Media House Winter-Fotoshooting für 2023/24/2023
 - Basis-Winterkampagne | Thema: sanfter Wintertourismus
 - Steiermark Frühling mit den Themen Weitwandern, Hüttenrunde und Luchs Trail von 30.03. bis 02.04.2023



- Sommermarketing mit Steiermark Tourismus
 - Pressekonferenzen in Wien 23.03. und Graz 24.03.2023
 - DOOH Kampagne Österreich (digital out of home) auf 338 digitalen Screens an 251 Standorten 28 Tage, 91.500 Ausspielungen
 - Bergwelten Kampagne
 - 1 Seite Advertorial im Bergwelten-Magazin (Weitwandern), 1 Native Story auf bergwelten.com (Teaser, Postings, mind. 50.000 Impressions)
 - Jährlich wiederkehrend: Vom Gletscher zum Wein, Kulturgenuss im Grünen, Ennsradweg-Folder

TOP 6

- Admont -4 Mitarbeiter
- Liezen Personalstand unverändert, allerdings längerer Urlaub von Hartwig Strobl im Sommer
- Wildalpen: -1 Mitarbeiter

Neuorganisation Infobüro Salza

Barbara Nachbagauer aus Wildalpen übernimmt ab April die Gäste- und Vermieterbetreuung in Wildalpen und Landl im Ausmaß von ca. 8 Wochenstunden. Anstellung bei Natur- und Geopark Steirische Eisenwurzen. Somit ist das Infobüro in Wildalpen wieder mindestens 4 Stunden pro Woche besetzt. Kosten 2023: ca. € 4.000 (Miete Infobüro Wildalpen inkludiert)

Beschluss: Wirtschaftsvertreter einstimmig/Gemeindevertreter einstimmig

Neuaufnahme Infobüro Admont

Es besteht dringender Personalbedarf im Infobüro Admont für Front Office und im Bereich Marketing, Content und Grafik. Für die freie Stelle im Front Office laufen bereits Bewerbungsgespräche und die/der neue Mitarbeiter:in soll auch als Springer:in für das Infobüro Liezen fungieren.

Derzeit ist die Stelle mit einem Gehalt von € 1.950,00 brutto bei Vollzeitanzustellung ausgeschrieben und es ergeht die Bitte um Beschluss an die Kommission, die Basis für das Bruttogehalt auf € 2.500 anzuheben. Bis zu diesem Betrag kann die Geschäftsführerin selbst je nach Qualifikation des Bewerbers entscheiden.

Beschluss: Wirtschaftsvertreter einstimmig/Gemeindevertreter einstimmig

TOP 7





Sponsoring Paraclimber Angelino Zeller

- Seit 2022 Gesäuse-Markenbotschafter im Paraclimber-Weltcup
- ALLE Weltcup-Bewerbe gewonnen!
- Sympathischer Träger des Gesäuse-Logos (auf Wettkampfkleidung) und der Gesäuse-Werte mit wachsender Präsenz in den Medien

Beschlussfassung über Anhebung des Sponsoringbetrages auf jährlich € 2.000,00

Beschluss: Wirtschaftsvertreter einstimmig/Gemeindevertreter einstimmig

Ansuchen für lokale und regionale Initiativen

Beobachtungen aus dem ersten Anlauf:

- starke, lokale Unterschiede betreffend Interesse, Anzahl und Höhe der eingereichten Ansuchen
- Präzisierungsbedarf
 - Was fällt in den „lokalen“ Topf, was in den „regionalen“?
 - Wann ist eine Maßnahme tatsächlich „touristisch relevant“?
 - Welche Maßnahmen kann/will der Tourismusverband (nicht) fördern, um fairen und nachvollziehbaren Umgang mit den Geldern zu gewährleisten?
 - Braucht es gewisse Richtwerte (zB von-bis)
 - Professionalität in der Abwicklung (Angaben im Ansuchen, Dokumentation etc.)
- Hoher administrativer Aufwand (Prüfung, Beratung personalintensiv)

Vorschlag für zukünftige Abwicklung

- Infos und Kriterien sind auf www.gesaeuse.at zu finden
- Ausfüllen eines PDF-Antragsformulars (Download Gesäuse-Website)
- Einreichung bei TVB per E-Mail
- Bewertung zu 4 Stichtagen pro Jahr (je 2 Wochen vor Kommissionssitzung)
 - 1 x TV Gesäuse
 - wenn lokal: 2 x Ortsvertreter aus Kommission (1x Gemeinde, 1x Unternehmer)
- Projektvorstellungen (samt Bewertung) und Beschluss in Kommissionssitzungen
- Verständigung Antragsteller:in
- Auszahlung nach Durchführung und entsprechender Dokumentation

Nach einer Diskussionsrunde wird diese Vorgehensweise von der Kommission für gut befunden und festgelegt. Somit werden die bis dato eingelangten LOKALEN Subventionsansuchen erst in der nächsten Kommissionssitzung am 15.06.2023 nach Vorauswahl in den Gemeinden beschlossen.

Eingelangte Ansuchen LOKAL



Gesamtbudget 2023: 50.000 €

84.250 € beantragt

Admont				12.200 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	19.500 €	- €	-	
Differenz	- 7.300 €	- 12.200 €	-	

Altenmarkt				700 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	- €	- €	-	
Differenz	700 €	- 700 €	-	

Ardning				800 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	- €	- €	-	
Differenz	800 €	- 800 €	-	

Gaishorn				950 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	1.000 €	- €	-	
Differenz	- 50 €	- 950 €	-	

Landl				5.550 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	- €	- €	-	
Differenz	5.550 €	- 5.550 €	-	

Lassing				1.300 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	- €	- €	-	
Differenz	1.300 €	- 1.300 €	-	

Liezen				20.600 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	63.500 €	- €	-	
Differenz	- 32.900 €	- 20.600 €	-	

Rottenmann				3.600 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	6.250 €	- €	-	
Differenz	- 2.650 €	- 3.600 €	-	

Sankt Gallen				2.700 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	2.500 €	- €	-	
Differenz	200 €	- 2.700 €	-	

Wildalpen				1.600 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	1.500 €	- €	-	
Differenz	100 €	- 1.600 €	-	

Eingelangte Ansuchen REGIONAL

Gesamtbudget 2023: 50.000 €

Gesäuse				50.000 €
	beantragt	beschlossen	ausbezahlt	
Gesamt	31.113 €	- €	- €	
Differenz	18.887 €	- 50.000 €	-	

3 Projekte REGIONAL wurden eingereicht:

1. Gesäuse Pass

Ziel ist es, ein Geschäftsmodell samt Umsetzungsplan für einen zukünftigen Gesäuse Pass inklusive Marketing- und Vertriebsstrategien zu entwickeln, welches neben dem touristischen Angebot der Region auch das regionale Mobilitätsangebot (öffentlicher Verkehr, Mikro-ÖV, Ruftaxi, Parkraumbewirtschaftung, Carsharing, etc.) beinhaltet.

- Evaluierung der technischen Voraussetzungen und Möglichkeiten einer digitalen Gästekarte (zB App, etc.)
- Erarbeitung eines Projekt- und Umsetzungsplanes, sowohl inhaltlich als auch technisch inkl. Rechenmodellen
- Durchführungszeitraum 01.03.2023 - 28.02.2024
- Projektkosten total € 110.452,00 /angesuchte Unterstützung einmalig € 27.613,00
Die Auszahlung dieses Betrages kann auch auf zwei Jahre aufgeteilt werden. Vom Klimaministerium wurden für dieses Projekt bereits € 55.000,00 bewilligt.

Beschluss: Wirtschaftsvertreter einstimmig/Gemeindevertreter einstimmig

2. Subvention für die ARBÖ Classic in Höhe von € 1.000,00



Beschluss: 7 x Zustimmung / 6 Gegenstimmen

Die Subvention ist somit beschlossen.

3. SocialMedia Budget für den Luchs Trail

Der Nationalpark Gesäuse finanziert 2023 eine Bergwelten-TV-Produktion, die € 30.000,00 kostet. Da aber auch ca. € 13.500,00 für das Social Media Marketing des Luchs Trails benötigt werden, wird um eine Subvention in Höhe von € 2.500,00 angesucht.

Beschluss: Wirtschaftsvertreter einstimmig/Gemeindevertreter einstimmig

TOP 8

Die Präsentation der Ergebnisse der Umfrage zur Zukunftsfähigkeit des Gesäuses muss vertagt werden, da es im Volkshaus Rottenmann lt. Auskunft der städtischen Betriebe kein Internet gibt.

Termin für nächste Kommissionssitzung: 15. Juni 2023

Ende der Sitzung: 17:50 Uhr

Admont, 24. März 2023

Protokoll erstellt von Sylvia Hofbauer

Protokoll freigegeben vom Vorsitzenden, Mag. Fritz Kaltenbrunner

