



Qualitäts- und Partnerschaftskriterien 2023+

Grundgedanke

Die Auszeichnung „Gesäuse Partner“ ist ein Gütesiegel, welches Betrieben in der Tourismusregion Gesäuse zugesprochen wird, die sich besonders hervorheben bezüglich

- wahrnehmbare und authentische Regionalität (und Unterstützung der Region),
- qualitätsvolles Angebot und Betriebsführung,
- bewusste Nachhaltigkeit (in Bewusstsein und Handeln),
- gelebte Partnerschaft.

Die Kriterien sind anspruchsvoll und transparent und sie werden bei den Betrieben regelmäßig überprüft/evaluiert.

Dadurch können die teilnehmenden Betriebe am Nutzen einer starken Marke teilhaben und sich auf das Engagement der Partnerinnen und Partner bezüglich Qualität und Engagement für die Region und das Netzwerk verlassen.

Einheimische und Gäste können sich bei den so ausgezeichneten Betrieben auf hohe Qualität, Nachhaltigkeit und authentische Regionalität des Angebotes verlassen und solche Angebote auch leichter auffinden.

Branchen

Folgende Branchen gibt es im Gesäuse Partner Netzwerk:

- Gastronomie und Beherbergung,
- Handwerk und Gewerbe,
- Outdoor und Naturvermittlung,
- Spezialitäten und
- Kunst und Kultur

1. Gastronomie und Beherbergung (G&B)

Qualitätsbetriebe, welche ein authentisches, regionstypisches Angebot haben, großen Wert auf Nachhaltigkeit legen und hervorragende Informationen zu den Besonderheiten der Region geben können.

2. Handwerk und Gewerbe (H&G)

Qualitätsbetriebe, welche stark in der Region verankert sind, ein hochwertiges und nach Möglichkeit regionstypisches Angebot bieten und (bei Betriebsführung und Produktion/Angebot) großen Wert auf Nachhaltigkeit legen.

3. Outdoor und Naturvermittlung (O&N)

Betriebe und Personen, welche die naturräumlichen Besonderheiten der Region Gesäuse auf attraktive Weise erlebbar machen. Dabei sind diese Angebote der Nachhaltigkeit und höchster Qualität verpflichtet.

4. Spezialitäten (SP)

Qualitätsbetriebe, welche basierend auf regionaler Produktion besondere Lebensmittel anbieten. Diese Spezialitäten werden mit Bedacht auf Nachhaltigkeit hergestellt und repräsentieren den besonderen Charakter der Region.

5. Kunst und Kultur (K&K)

Qualitätsvolle und anerkannte Einrichtungen, welche die Besonderheiten der Kultur thematisieren oder das Regionserlebnis unterstützen.

Gesäuse Partner Kriterien

Die Kriterien für die GP Betriebe sind in 4 Kategorien unterteilt:

1. Regionalität

Der Betrieb ist gut in der Region verankert, der Betrieb und sein Angebot zeichnen sich durch wahrnehmbare und authentische Regionalität aus und durch sein Handeln unterstützt der Betrieb das soziale, wirtschaftliche und/oder kulturelle Leben in der Region.

2. Qualität

Der Betrieb ist ein professioneller Qualitätsbetrieb mit einem entsprechend qualitativem und attraktiven Angebot und einer aufgeschlossenen, engagierten und professionellen Betriebsführung.

3. Nachhaltigkeit

Die Betriebsführung ist sich der Bedeutung von Nachhaltigkeit, Umwelt- und Naturschutz und Klimaschutz bewusst und der Betrieb setzt in seinem Wirkungsbereich entsprechende Maßnahmen.

4. Marketing & Sichtbarkeit

Der Betrieb macht sich als Gesäuse Partner sichtbar, beteiligt sich am Marketing und stärkt somit die gemeinsame Marke.

5. Partnerschaft

Der Betrieb beteiligt sich an Gesäuse Partner Aktivitäten, bringt sich aktiv ein und unterstützt das Netzwerk. Der Mitgliedsbeitrag wird pünktlich und fristgerecht eingezahlt.

1. Regionalität

Kriterium	G&B	H&G	O&N	SP	K&K
R1 Der Betrieb ist in der Region Gesäuse angesiedelt oder die wirtschaftliche Tätigkeit findet überwiegend hier statt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
R2 Regionalität ist im Angebot / Sortiment des Betriebes erkennbar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
R3 Die öffentlichen Räumlichkeiten des Betriebes zeigen einen starken regionalen Bezug (Dekoration, Bilder, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
R4 Der Partner verwendet (nach Möglichkeit) regionale Produkte (und Zulieferer) und bevorzugt Erzeugnisse der Gesäuse Partner	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
R5 Die Information über die Herkunft der regionalen Produkte ist für den Gast deutlich und einfach ersichtlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
R6 Der Partner sowie seine Mitarbeiter:innen können dem Gast / den KundInnen über die regionalen Produkte im Angebot Auskunft geben und preisen diese bevorzugt an	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
R7 Alle Spezialitäten werden in der Region produziert, und deren Bestandteile – sofern verfügbar – aus der Region bezogen				<input checked="" type="checkbox"/>	
R8 Der Partner sowie seine Mitarbeiter:innen mit Kundenkontakt sind über die Region, um Fragen von Kunden und Gäste passend beantworten zu können	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Qualität

Kriterium	G&B	H&G	O&N	SP	K&K
Q1 Der Betrieb verfügt über alle in seinem Tätigkeitsbereich relevanten Befähigungen und Registrierungen (zB Gewerbeschein)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Q2 Der Betrieb ist als Qualitätsbetrieb anerkannt und kann idealerweise entsprechende Gütesiegel vorweisen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Q3 Der Betrieb macht einen ordentlichen und geordneten Eindruck	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Q4 Der Betrieb setzt Maßnahmen, um hohe Qualitätsstandards im Betrieb sicherzustellen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Nachhaltigkeit

Kriterium	G&B	H&G	O&N	SP	K&K
N1 Der Partner erfüllt im Betrieb und bei seinen Aktivitäten alle gängigen Umweltschutzstandards und -auflagen (<i>bezüglich Energieeffizienz, Mülltrennung, Müllvermeidung, Vermeidung umweltschädlicher Substanzen, ...</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N2 Es sind keine augenfälligen Umweltmängel ersichtlich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N3 Der Betrieb setzt bezüglich Umweltschutz Maßnahmen und Initiativen, welche über den normalen Standard hinausgehen: - allgemeines Management / Betriebsführung, Personal: - Nachhaltigkeit in der Beschaffung: - Abfallwirtschaft, Wasser / Abwasser: - Emissionen (Luft, Lärm): - Energie: - Mobilität: - Reinigung, Chemie, Hygiene:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N4 Der Partner verwendet erneuerbare Energie (zB Biomasse, Wasserkraft, Wind, Sonne)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N5 Der Partner verwendet beim Frühstücksangebot nach Möglichkeit keine Einwegverpackungen	<input checked="" type="checkbox"/>				
N6 Der Partner verwendet möglichst ressourcenschonende Verpackungsmaterialien	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N7 Mobilität: Der Partner kann gut Auskunft über öffentliche Mobilitätsangebote in der Region geben <i>Der Partner und die Mitarbeiter wissen über das Gesäuse-Sammeltaxi Bescheid und informieren den Gast über das regionale Mobilitätsangebot</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N8 Der Partner - verwendet nach Möglichkeit Materialien mit > einem geringen ökologischen Fußabdruck (Naturmaterialien, Massivholz, Ökozertifikate, Textilien europäischen Ursprungs), > möglichst kurzen Transportwegen und - fördert im Verkauf nachhaltige Produkte und Verfahren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N9 Der Partner informiert bei den geführten Aktivitäten die Gäste über die naturschutzrelevanten Besonderheiten			<input checked="" type="checkbox"/>		
N10 Der Partner achtet auf einen sorgsamen Umgang mit der Natur und ist sich seiner Vorbildwirkung als Gesäuse Partner bewusst	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
N11 Bei Führungen und Aktivitäten im Nationalpark werden die jeweiligen Bestimmungen (Rahmenbedingungen für kommerzielle Führungen, Raftingvertrag etc.) eingehalten			<input checked="" type="checkbox"/>		
N12 Der Partner orientiert sich an einer zeitgemäßen ökologischen Produktionsweise vergleichbar mit einem „Bio“ oder ähnlichem Gütesiegel. Im Idealfall ist eine Zertifizierung vorhanden (nicht zwingend).				<input checked="" type="checkbox"/>	

4. Marketing und Sichtbarkeit

Kriterium	G&B	H&G	O&N	SP	K&K
I) Werbung für GP / Stärkung der Marke					
P1 Das Partnerlogo ist auf der Website des Partners auf der Startseite mit einem Link zur Gesäuse Partner Website platziert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
P2 Der Partner hat das offizielle Partnerzertifikat / GP-Keramiktafel gut sichtbar im Eingangsbereich des Betriebs angebracht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
P3 Der Partner verwendet das Partnerlogo prominent auf seinen Drucksorten (Folder, Magazine, Flugblätter, Speisekarte ...)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
P4 Der Partner verwendet empfohlene Fotos (Gesäuse Bilddatenbank) für eine einheitliche Bildsprache.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
P5 Infostände sind mit aktuellen Printprodukten von Nationalpark, Naturpark, Wildnisgebiet und TVB bestückt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
P6 Der Partner hat die im Netzwerk beschlossene Tischkultur umgesetzt (gebrandete Gläser, Servietten, Untersetzer, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>				
P7 In allen Zimmern liegen Informationsbroschüren auf. Die Mindestanforderung ist das „Gesäuse Reisebuch“	<input checked="" type="checkbox"/>				
P8 Alle Guides sind bei ihren Aktivitäten als Gesäuse Partner erkennbar (offizielle Kennzeichnung)			<input checked="" type="checkbox"/>		
P9 Produkte sind mit dem Partnerlogo gekennzeichnet, wenn Bestandteile überwiegend aus der Region bezogen werden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5. Partnerschaft

I) Teilnahme / Engagement im Partnernetzwerk					
P10 Der Partner nimmt mindestens einmal im Jahr an einer Partnersitzung teil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
P11 Der Partner bringt sich aktiv in das GP Netzwerk ein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
II) Unterstützung der Gesäuse Partner					
P12 Der Partner unterstützt und bevorzugt nach Möglichkeit andere GP in seinem Wirkungsbereich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
P13 Der Partner bezahlt pünktlich in der angegebenen Frist seinen jährlichen Mitgliedsbeitrag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>