

ERLEBNISREGION GRAZ

QUARTALS
BERICHT
II / 2024
April, Mai, Juni





**AUFLAGENSTARKE
PRINTBEILAGEN**

**ÜBERREGIONALE
MEDIEN
KOOPERATIONEN**



VOLLMUND

**AUSFLUGSFahrTEN
IN DIE REGION**



**CROSS MEDIALE
SOMMER KAMPAGNE
STG**



BRANDINGS

Flughafen
Schöckl Gondel
Schwarzl Turm
Mural



VORWORT

DIE ERLEBNISREGION GRAZ BLÜHT AUF!

Das Winterhalbjahr, das mit einer Steigerung von 7,7% bei den Nächtigungen gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres aufwarten kann, bedeutet wiederum den 3. Platz bei den Übernachtungen sowie den 2. Platz bei den Ankünften innerhalb der Steiermark. In absoluten Zahlen konnten wir von November 2023 bis April 2024 mit + 61.488 Übernachtungen sogar den größten Zuwachs erzielen.

Aber keine Zeit, um die Hände in den Schoß zu legen, denn das Sommerhalbjahr hält viele Herausforderungen bereit: mit zahlreichen Cross-Medialen Kampagnen wird im Inland sowie den angrenzenden Nahmärkten intensiv geworben. Ob mit auflagenstarken Printbeilagen, Online Kampagnen, Out of Home Plakaten und digitalen Screens, in Hörfunk und TV: unsere Kernthemen

Graz als GenussHauptstadt mit südlichem Flair, die Top-Ausflugsziele sowie Wandern & Radfahren stehen im Fokus.

In der Angebots- und Produktentwicklung werden zusätzlich zu den „geführten Wanderungen“ auch „Ausflugsfahrten“ für unsere Gäste angeboten – ein Format, das sich bereits im Advent großer Beliebtheit erfreut hat. Mit dem neuen kulinarischen Format „VOLLMUND“ wird eine Veranstaltungsreihe initiiert, die an außergewöhnlichen Orten, einem exklusiven Rahmenprogramm und steirischen Top-Köchen für magische Momente zu Vollmond sorgen soll: der Auftakt am Schöckl hat gezeigt, wie es geht – wohl bekomm's!

Mag. Susanne Haubehofer
Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz

INHALTSVERZEICHNIS

1.Statistik	4
• Nächtigungsbilanz	4
• Besucherfrequenzmessung	8
• Die meist besuchten Ausflugsziele	11
2.Kulinarisches Leitprojekt 2024	12
3.Zusammenarbeit mit der STG	14
• Sommerkampagne 2024	14
• Brandings	23
• Pressereisen inkl. entstandener Artikel	25
• Sonstiges	25
4.Werbung, Marketing & Kommunikation	26
• Medienkooperationen Überregional	26
• Medienkooperationen Regional	32
• Hörfunk	35
• Presseaussendungen	35
• Redaktionelle Berichterstattung	36
• Printproduktionen	39
• Social Media	41
• Newsletterversand	45
• Fotoshootings	46
5.Digital	47
• Webseite	47
6.Angebots- & Produktentwicklung	50
• Ausflugsfahrten	50
• Förderungen	51
• Mitwirken der Erlebnisregion Graz bei Veranstaltungen	52
• Radfahren & Wandern	55
• Nachhaltigkeit	57
7.Gäste- & Betriebsbetreuung	58
8.Kooperationen mit Graz Tourismus	60
9.Anhang	61



1. STATISTIK

NÄCHTIGUNGSBILANZ

Quelle: Landesstatistik Steiermark

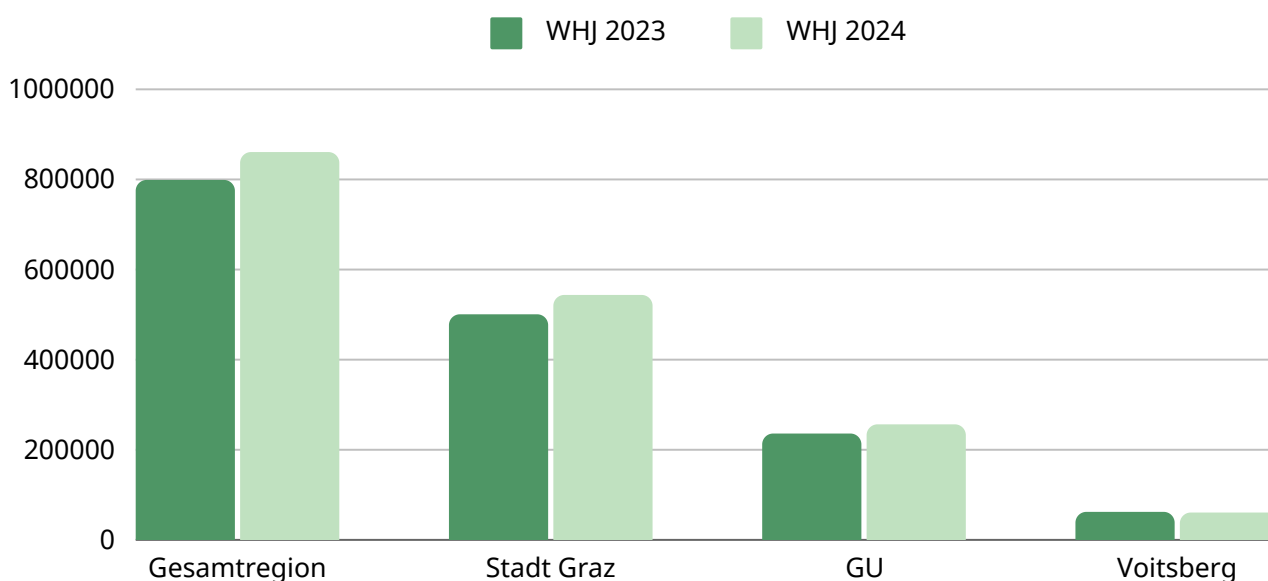
WINTERHALBJAHR 2024

November 2023 - April 2024

Das Winterhalbjahr ist abgeschlossen und hat für die Erlebnisregion Graz mit **860.771 Nächtigungen** eine **Steigerung von 7,7 %** oder **61.880 Nächtigungen** zum Vergleichszeitraum des Vorjahres gebracht.

Graz und Graz-Umgebung haben gut zugelegt (jeweils 8,6 %), der Bezirk Voitsberg liegt leicht hinter dem Ergebnis des Vorjahres (-2,4 %). In der Lipizzanerheimat entwickelten sich die Zahlen abwechselnd „auf und ab“: Während einzelne Monate sehr positiv bilanzierten (November, Jänner, März), blieben die restlichen drei Monate (Dezember, Februar, April) hinter den Zahlen des Vorjahres zurück.

NÄCHTIGUNGEN	WHJ 2023	WHJ 2024	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %
Gesamtregion	798.891	860.771	61.880	+7,7%
Stadt Graz	500.679	543.645	42.966	+8,6%
GU	236.042	256.421	20.379	+8,6%
Voitsberg	62.170	60.705	-1.465	-2,4%



NÄCHTIGUNGEN NACH NATIONEN

Der **Anteil der Inlandsnächtingungen** an den Gesamtnächtingungen betrug im **WHJ 2024 59,6 %**, der **Anteil internationaler Nächtingungen** somit **40,4 %**; auf den deutschen Markt entfielen 14,1 %.

Die zahlenmäßig **größten Zuwächse** kamen neben **Österreich** (+34.578 Nächtingungen, +7,2 %) und **Deutschland** (+9.078 Nächtingungen, +8,1 %) aus **Polen** (+5.112 Nächtingungen, +32,3 %), aus der **Slowakei** (+990 Nächtingungen, +13,3 %) sowie aus **Tschechien** (+888 Nächtingungen, +15 %). Erfreulich sind auch die Steigerungen aus den „**Sonstigen Märkten**“ (+12.524 Übernachtungen, +11,7 %). Hier sind alle weiteren Nationen außer den Top 11 zusammengefasst.

Rückgänge gab es bei den Nächtingungen aus Ungarn und den Niederlanden.

NÄCHTIGUNGEN NACH NATION	WHJ 2023	WHJ 2024	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %	ANTEIL
Österreich	478.123	512.701	34.578	+7,2%	59,5%
Deutschland	112.199	121.277	9.078	+8,1%	14,1%
Ungarn	24.944	21.984	-2.960	-11,9%	2,6%
Polen	15.812	20.924	5.112	+32,3%	2,4%
Italien	18.529	18.613	84	+0,5%	2,2%
Schweiz / FL	9.242	9,654	412	+4,5%	1,1%
Slowakei	7.418	8.408	990	+13,3%	1,0%
UK	7.468	8.032	564	+7,6%	0,9%
Slowenien	6.827	7.548	721	+10,6%	0,9%
Tschechien	5.918	6.806	888	+15,0%	0,8%
Niederlande	5.480	5.369	-111	-2,0%	0,6%
Sonstige	106.931	119.455	12.524	+11,7%	13,9%
Gesamt	798.891	860.771	61.880	7,7%	100%

ANKÜNFTE




November 2023 - April 2024

Bei den Ankünften wurden **401.320 Gästeankünfte** gezählt. Das sind um **10,9 %** oder **39.378 Ankünfte mehr** als im Winterhalbjahr 23. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt in der Erlebnisregion Graz 2,1 Nächte. In der Stadt ist diese mit 1,7 Nächten wesentlich kürzer als in GU (3,5 Nächte) und der Lipizzanerheimat (4,4 Nächte).

ANKÜNFTE	WHJ 2023	WHJ 2024	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %	AUFENTHALTS-DAUER 2024
Gesamtregion	361.942	401.320	39.378	+10,9%	2,1
Stadt Graz	280.357	314.939	34.582	+12,3%	1,7
GU	65.794	72.694	6.900	+10,5%	3,5
Voitsberg	15.791	13.687	-2.104	- 13,3%	4,4

VERGLEICH STEIERMARK – DIE ERSTEN DREI REGIONEN

Auswertung von Steiermark Tourismus – mit hochgerechneten Zahlen | November 2023 - April 2024

	Ankünfte	Nächtigungen
	Schladming-Dachstein: 478.567 Gäste (+7.503 +1,6%)	Schladming-Dachstein: 2.026.218 Nächtigungen (+513 +0,0%)
	Region Graz: 401.124 Gäste (+39.182 +10,8%)	Thermen- & Vulkanland Steiermark: 884.606 Nächtigungen (+21.786 +2,5%)
	Thermen- & Vulkanland Steiermark: 277.753 Gäste (-508 -0,2%)	Region Graz: 860.379 Nächtigungen (+61.488 +7,7%)

Schladming-Dachstein ist mit einem Nächtigungsanteil von 34 % die größte Winterregion der Steiermark. Das hohe Niveau konnte bei einer kurzen, kompakten Saison gehalten werden. Die **größten prozentuellen Nächtigungszuwächse** verzeichneten Gesäuse (+ 13,3 %), **Region Graz (+7,7 %)** und Murau (+6,7 %), **in absoluten Zahlen** erzielten die **Region Graz (+61.488 ÜN)**, Murau (+40.627 ÜN) und das Thermen- & Vulkanland (+21.786 ÜN) die größten Zuwächse.

BISHERIGES SOMMERHALBJAHR 2024

Mai - Juni 2024

Ein Blick auf das bisherige Sommerhalbjahr zeigt, dass sich der positive Trend in der Gesamtregion fortsetzt. Die Statistik weist ein **Plus von 3 %** oder **11.656 Nächtigungen** im Vergleich zum Vorjahr auf. In der **Stadt Graz** beträgt die **Steigerung 4,5 %** - hier ist aber auch die Bettenanzahl im ersten Halbjahr durch einige neue Betriebe stark gestiegen.

Graz-Umgebung hat um **1,5 %** oder **1.769 Nächtigungen mehr** aufzuweisen als im Mai / Juni 2023.

Einen **Rückgang von 3,2 %** oder **rund 900 Nächtigungen** brachten die Monate Mai / Juni 2024 dem **Bezirk Voitsberg**, was zum einen auf fehlende Bettenkapazitäten (vor allem busgruppentaugliche Betriebe) und zum anderen auf das durchwachsene Wetter im Frühjahr zurückzuführen ist. Durch Unwetter waren viele Wanderwege gesperrt und ein Badebetrieb bei den Stauseen war teilweise nicht möglich.

NÄCHTIGUNGEN	05 06 2023	05 06 2024	VERÄNDERUNG ABSOLUT	VERÄNDERUNG IN %
Gesamtregion	385.979	397.635	11.656	+3,0%
Stadt Graz	242.259	253.043	10.784	+4,5%
GU	115.843	117.612	1.769	+1,5%
Voitsberg	27.877	26.980	-897	-3,2%

Während die Nächtigungen österreichischer Gäste rückläufig waren (-4,4 % - viele zog es wieder ans Meer), konnten auf den **internationalen Märkten** schöne **Zuwächse** erzielt werden (+12,2 %). Vor allem die **Niederlande** (+39,9 %; der Formel 1 GP Ende Juni war hier spürbar!), **Tschechien** (+39,7 %) und **Polen** (+23,4 %) konnten große Steigerungen verzeichnen. Aber auch die „**Sonstigen Internationalen Märkte**“ legten mit einem Plus von 26,2 % deutlich zu.



BESUCHERFREQUENZMESSUNG

Mitte 2023 startete die Erlebnisregion Graz mit der **Besuchersfrequenzmessung über Mobility Insights** von A1. Gemeinsam mit der Steirischen Tourismus- und Standort GmbH wurden folgende sechs POI's (=Points of Interest, **Messstellen**) definiert: **Schöckl**, Lipizzanergestüt Piber, Therme NOVA, Schloss Eggenberg, Schlossberg Graz, ÖFM Stübing.

Vier weitere POI's wurden seitens Erlebnisregion zusätzlich in Auftrag gegeben:

- Hirzmannsperre
- Packer Stausee
- Skulpturenpark/Schwarzlsee
- Frohnleiten Zentrum

Von 1.12.23 bis 31.3.24 wurden die POIs am Packer- und Hirzmannstausee gegen die Skigebiete Salzstiegl und Hoislift Modriach getauscht.

Die Messung erfolgt über **A1 Handys**, die einen Marktanteil von rund 44% aufweisen – der Rest wird mittels regionaler Faktoren hochgerechnet. Mittels **Dashboard** können Besucherströme nach verschiedensten Parametern ausgewertet, gefiltert und verglichen werden. (z.B. nach bestimmten Tagen, Herkunft, Geschlecht, Altersgruppen etc....)

Bei der Auswertung handelt es sich um **eine Trendberechnung**, da die Personen in vordefinierten Zeiträumen gezählt werden. Die Daten geben nicht die exakten Besucherzahlen wieder.

Berechnet werden z.B. am Schöckl alle Personen, die mindestens 30 Minuten und maximal 7 Stunden anwesend waren und ein Handy bei sich hatten. Die durchschnittliche Anreisezeit ist ein Mix aller Anreisenden, egal ob zu Fuß, mit dem Auto, dem Fahrrad, per Bahn etc. - gerechnet von allen, die außerhalb des Analysegebietes angereist sind.

AUSWERTUNG SCHÖCKL & SCHÖCKLSEILBAHN - BERGSTATION

01.06.2023 - 31.12.2023

Gesamtbesucher	209.380
Anreisezeit	0h 45 min
Aufenthaltsdauer	3h 34 min
Internationale Besucher	6%

Im Zeitraum **1. Juni 2023 bis 31. Dezember 2023** besuchten laut Auswertung **209.380 Gäste** den Schöckl.

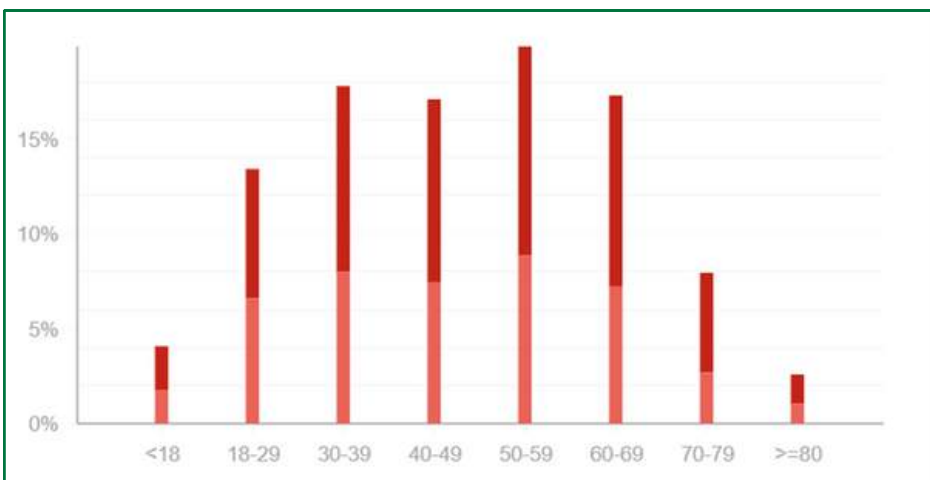
Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** betrug **3 Stunden 34 Minuten** sowie die durchschnittliche **Anreisezeit 45 Minuten**.

VERLAUF DER BESUCHE



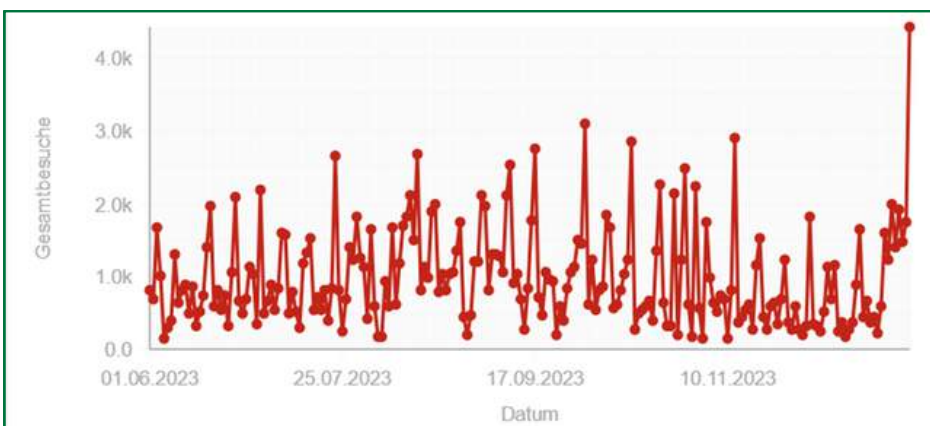
Die **meisten Besucher** hielten sich zwischen **11.30 Uhr und 13.15 Uhr** am Schöckl auf.

ALTERSGRUPPEN



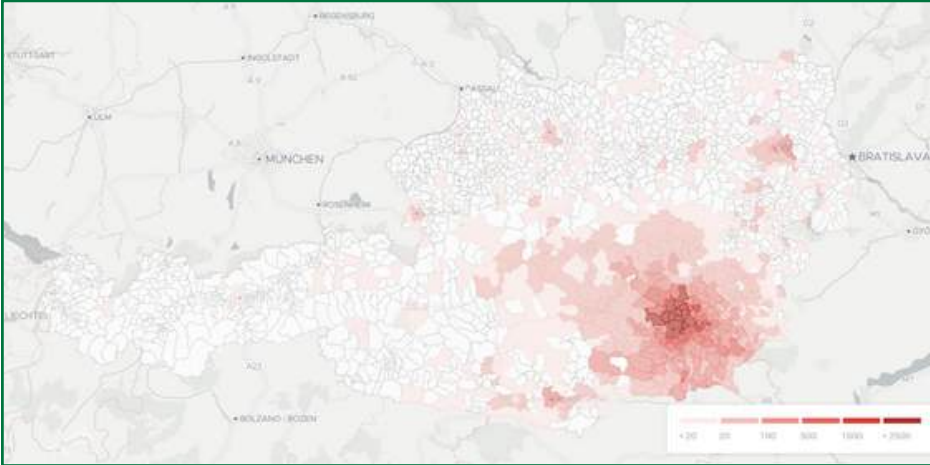
56,5 % der Besucher waren männlich und 43,5 % weiblich. Die größte Besuchergruppe waren die 50-59-jährigen (knapp 20 %), gefolgt von den 30-39-jährigen (17,7 %) sowie den 60-69-jährigen (17,3 %).

VERLAUF DER BESUCHE



Der **besucherstärkste Tag** war mit Abstand der **Silvestertag - Sonntag, 31. Dezember 2023** mit 4.420 Personen, gefolgt vom Sonntag, 1. Oktober 2023 (3.100 Besucher) und Sonntag, 12. November 2023 (2.900 Besucher).

HERKUNFT DER BESUCHER

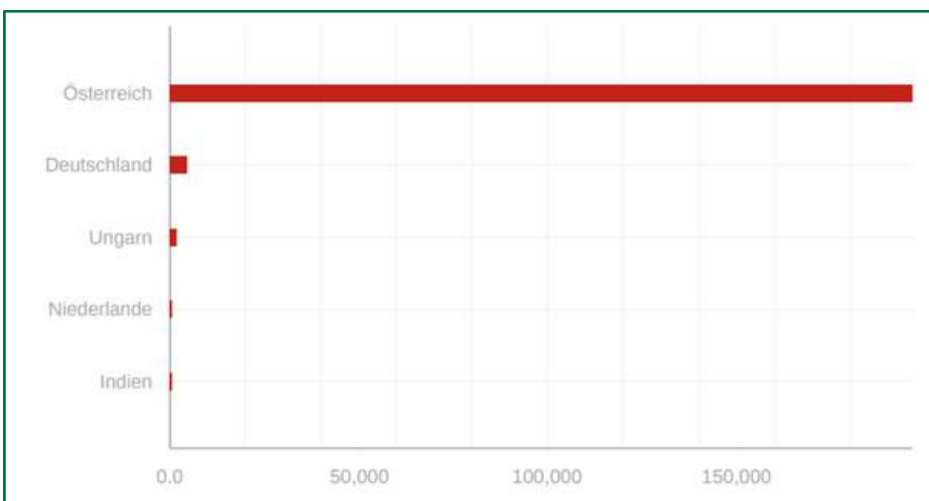


Die meisten Besucher kamen aus der näheren Umgebung – allen voran aus Graz, Eggersdorf bei Graz, Kumberg, Passail, Semriach und Weintzen.

TOP GEMEINDEN

GEMEINDE	Bezirk	GESAMT BESUCHE	AUFENTHALTS-DAUER	REISEZEIT
Graz	Graz Stadt	94k	03:34	00:36
Eggersdorf bei Graz	Graz-Umgebung	9,8k	03:24	00:31
Kumberg	Graz-Umgebung	7,1k	03:18	00:27
Passail	Weiz	5,3k	03:17	00:37
Semriach	Graz-Umgebung	4,2k	03:15	00:30
Weintzen	Graz-Umgebung	4,2k	03:27	00:22
Gleisdorf	Weiz	3,3k	03:37	00:42
St. Radegund bei Graz	Graz-Umgebung	3,2k	02:43	01:13
Weiz	Weiz	3,2k	03:26	00:39
Gutenberg-Stenzengreith	Weiz	3,0k	03:10	00:36

TOP NATIONEN



Von den insgesamt 209.380 Besuchern waren rund **6 % internationale Gäste**. Davon kam der **Großteil aus Deutschland (ca. 4.600 Gäste)**, gefolgt von Ungarn und den Niederlanden.

DIE MEIST BESUCHTEN AUSFLUGSZIELE

Traditionell listet die Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH im Frühling die Besucherzahlen der steirischen Ausflugsziele auf – auch heuer erfolgte die Erhebung wieder durch **die elf steirischen Erlebnisregionen**.

Die **beliebtesten Ausflugsziele** im **Jahr 2023** waren **steiermarkweit** (nach Bezahleinritten) der **Grazer Schlossberg**, das Zotter Schokoladentheater, der **Schlosspark Eggenberg**, die Tierwelt Herberstein und der **Schöckl mit der Schöcklseilbahn**.

Innerhalb der **Erlebnisregion Graz** sind damit natürlich auch der **Schlossberg** (Lift und Schlossbergbahn) sowie der **Schlosspark Eggenberg** die meistbesuchten Ausflugsziele. In Graz-Umgebung haben der **Schöckl (Schöcklseilbahn)** sowie das **Österreichische Freilichtmuseum Stübing** die Nase vorne, in der Lipizzanerheimat das **Lipizzanergestüt Piber**. Bei den **freien bzw. geschätzten Eintritten** steht der **Österreichische Skulpturenpark Premstätten** (38.031) an erster Stelle vor der **St. Barbara Kirche-Hundertwasser** in Bärnbach (30.000).

NACH BEZAHLEINTRITTEN

Ausflugsziel	GESAMT	Ausflugsziel	GESAMT
Schlossberg - Lift und Bahn	1.109.740	Volkskundemuseum	24.834
Schloss Eggenberg Park	252.530	Schloss Eggenberg Münzkabinett	21.171
Schöcklseilbahn	176.032	Museum für Geschichte	20.526
Kindermuseum Frida & freD	110.403	Neue Galerie Graz	18.836
Kunsthhaus Graz	78.725	Glasmuseum Bärnbach	18.367
Österr. Freilichtmuseum Stübing	68.649	Lurgrotte Semriach	16.600
Sommerrodelbahn Hexenexpress	59.137	Schloss Eggenberg - Archäologie	16.202
Graz Museum Schlossberg	58.000	Lurgrotte Peggau	14.426
Landeszeughaus	57.183	Tramway Museum Graz	13.689
Graz Museum (Sackstraße)	52.000	Dampfbahnclub Graz	8.747
Märchenbahn Graz	47.602	Brauerei Puntigam	7.184
Schloss Eggenberg Prunkräume	43.626	Stift Rein	6.596
Lipizzanergestüt Piber	41.100	Museum Der Wahrnehmung	5.664
Naturkundemuseum	38.833	Kunsthhaus Köflach	5.226
CoSA - Center of Science Activities	33.876	Diözesanmuseum Graz	5.150
Arnold Schwarzenegger Museum	31.438	Kunstgarten	3.860
Schloss Eggenberg Alte Galerie	31.122	Hanns Schell Collection	3.500

2.KULINARISCHES LEITPROJEKT 2024

VOLLMUND – steirischer Genuss in der Erlebnisregion Graz - rückt **kulinarische Höchstleistungen** an **ausgefallenen, exklusiven und einmaligen Orten** am Berg, am Wasser und im Wald - umgeben von Kunst, Licht & Klang - ins magische Licht des Vollmonds.

5 Vollmondnächte, 5 unvergleichliche Orte, 5 steirische Top-Köche und ein **exklusives Rahmenprogramm** sind die Zutaten für ein neues Kulinarik-Format, das es in dieser Art noch nie gegeben hat.

TERMINE & LOCATIONS 2024

Sa 22. Juni 2024, 17.30 Uhr

Am **Schöckl Westgipfel** inkl. Aperitif und Fingerfood in der Gondel
Koch: **Manuel Höfer-Schwarze** vom Genusstreffpunkt Höfer in Weinitzen

Mo 22. Juli 2024, 18.30 Uhr

Am **Thalersee**, mit Licht- und Klangerlebnis
Koch: **Roman Pekarz** vom Kreuzwirt in Thal

Mo 19. August 2024, 18.30 Uhr

Am **Dechantteich** in Köflach
Koch: **Johann Rainer** vom Trautentalwirt in Geistthal-Södingberg

Di 17. September 2024, 18.30 Uhr

Im **Österreichischen Skulpturenpark** Premstätten; Kunst, Natur und Kulinarik
Koch: **Daniel Edelsbrunner** vom Restaurant Kupferdachl in Premstätten

Do 17. Oktober 2024, 18.30 Uhr

Lost Place Laßnitzhöhe, im verfallenen Schwimmbad mitten im Wald
Koch: **Stefan Liebmann** vom Hotel Liebmann in Laßnitzhöhe

ZIEL DER VERANSTALTUNG

Die neue **Veranstaltungsserie** soll auch in Zukunft als **verbindendes Element** quer durch die gesamte Erlebnisregion Graz etabliert werden. Ziel ist es, die **regionalen Betriebe** vor den Vorhang zu holen. Durch die Zusammenarbeit vieler Akteure wie Gemeinden, Gastronomen, Bergbahnen, Dienstleister, Kulturschaffende, Ausflugsziele, Winzer und viele mehr soll die **touristische Wertschöpfung** gesteigert werden.

Regionalität und Saisonalität stehen besonders im Fokus dieser Veranstaltungsreihe, die sich zu einem **kulinarischen Leitprodukt** entwickeln und ausgehend von der Erlebnisregion Graz auch **internationale Strahlkraft** entwickeln soll.

VOLLMUND ist eine Symphonie aus Kultur, Natur und Kulinarik an außergewöhnlichen Orten.

Am **24. Mai** fand dazu eine **Pressekonferenz** im Growth Garden in Graz statt. Daraus resultierten zahlreiche Medienberichte – siehe ab Seite 37 unter redaktionelle Berichterstattung.

In diesem Quartal ist die **erste Veranstaltung** der neuen Kulinarik-Serie am Schöckl erfolgreich über die Bühne gegangen.

VOLLMUND AM SCHÖCKL - SA, 22. JUNI 2024

Herausfordernder hätte der **Auftakt der neuen Kulinarikreihe** wohl nicht sein können, da sich die Wetterprognosen stündlich änderten, aber schlussendlich wurde es **ein grandioser Abend**.

Höchstleistungen aller beteiligter Partner und **mehr als zufriedene Gäste**, die mit unvergleichlichen Eindrücken nachhause gegangen sind, machten die erste VOLLMUND Veranstaltung am Schöckl zum vollen Erfolg.

Auf 1.445 m Höhe zauberte Küchenchef **Manuel Höfer-Schwarze** vom Genussreffpunkt Höfer in Weinitzen ein 5-Gänge-Dinner auf höchstem Niveau. Für die ausgezeichnete Weinbegleitung sorgten Weinakademikerin **Sandra Loidolt** und **Markus Scheucher** vom Semriacherhof.

Der Aperitif und Gruß aus der Küche wurden bereits in der Gondel mit atemberaubender Aussicht auf die Erlebnisregion Graz eingenommen. Mit musikalischer Begleitung ging es anschließend in einem gemeinsamen Fußmarsch zum Westgipfel, wo die von den Schülern der **Tourismusschule Bad Gleichenberg** stilvoll eingedeckten Tische auf die Gäste warteten und Alphornbläser für den perfekten musikalischen Rahmen sorgten.

regiongraz.at/vollmund



3. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STG

(Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH)

SOMMERKAMPAGNE 2024

Im Rahmen der Sommerkampagne 2024 wurde in Zusammenarbeit mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH (STG) ein zielgruppenspezifisches Marketing in den **Nahmärkten (Österreich, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande und Italien)** erfolgreich umgesetzt. Zu den Kernmärkten zählen Österreich und Deutschland. Die Marketingmaßnahmen erstreckten sich von Print-, Online- bis hin zu großflächiger digitaler Außenwerbung. In den deutschsprachigen Märkten ist die **Kulinarik** das **Kampagnen-Hauptthema**, in den weiteren Nahmärkten unterstützt die Kulinarik unterschiedliche Themen. Auch die Betriebe hatten wieder die Möglichkeit sich direkt bei der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH einzubringen.

Mit dem **Slogan „Kopf aus, Urlaub an!“** wurde dem Gast in der Erlebnisregion Graz eine Vielzahl an Urlaubsmöglichkeiten geboten. Weiters wurde der Schwerpunkt **„Von Stadt auf Land in 10 Minuten“** gelegt, um die durchschnittliche Aufenthaltsdauer mittelfristig zu steigern.

Die Erlebnisregion Graz setzte rund **€ 230.000,-** im Rahmen der STG-Sommerkampagne ein. Alleine im Printbereich wird eine **Gesamtstückzahl von ca. 2,7 Mio. Druck-Exemplaren** und einer **Reichweite von ca. 9 Mio. Lesern** erreicht.

KAMPAGNEN - PRINT, ONLINE & DIGITAL

ÖSTERREICH

Bergauf Magazin

Erscheinungstermin: 05.04.2024

Auflage: 350.000 Stück

Reichweite: 700.000

Thema: 1/2 Seite Advertorial, Themenpaket

Aktiv, Wandern & Rad

Zeit für GENUSS Magazin

Erscheinungstermin: 02.05.2024

Auflage: 30.000 Stück

Reichweite: 105.000

Thema: 1/2 Seite Advertorial, inkl. GENUSS

Newsletter, Themenpaket Kulinarik

Falstaff Newsletter

Erscheinungstermin: 16.04.2024

Reichweite: 100.000

Themenpaket Kulinarik

Der Standard

Erscheinungstermin: 04.05.2024

Auflage: 87.000 Stück

Reichweite: 339.500

Thema: 1/2 Seite Advertorial in Rundum Reisen & Genießen, Themenpaket Kulinarik

Magazin GUSTO

Erscheinungstermin: 25.04.2024

Auflage: 38.000 Stück

Reichweite: 95.000 + 48.000 + 115.000

Thema: 1/2 Seite Advertorial, inkl. Online-Paket

GUSTO, Themenpaket Kulinarik

Drahtesel Magazin

Erscheinungstermin: 30.05.2024

Auflage: 17.000 Stück

Reichweite: 59.500 (Fokus auf W, NÖ, OÖ)

Thema: 1/1 Seite Advertorial, Themenpaket

Aktiv, Wandern & Rad

À la Carte Magazin

Erscheinungstermin: 28.04.2024

Auflage: 40.000 Stück

Reichweite: 100.000

Thema: 1/1 Seite Advertorial, Themenpaket
Kulinarik



Erlebnisregion Graz Kopf aus, Urlaub an!

Sommer in the city – Sommer in der Kulturhauptstadt Graz! Das fröhliche, bunte Treiben in dieser im Süden Österreichs gelegenen Stadt macht Lust auf mehr – auf mehr Urlaub. Im UNESCO-Weltkulturerbe trifft Alt auf Neu. Gotik, Renaissance und Barock mischen sich in der liebenswerten Grazer Altstadt mit moderner Architektur. Das symbolische Bindeglied dafür ist die Murinsel. Ein Blick in die mehr als 80 Innen- und Arkadenhöfe mit ihrem mediterranen Flair sorgt für Ferienstimmung und Shopping-Laune. Anschließend laden lässige Gastgärten zu Genuss und Erholung ein. Darüber hinaus wird man in Graz bei vielfältigen Veranstaltungen wie La Strada – einem erstklassigen internationalen Straßenkunst-Festival – verzaubert. Wer zum ersten Mal die Stadt besucht, der MUSS auf den Schlossberg. Es ist schon

etwas Einzigartiges – ein grüner Berg, zentral in der City, der zu Fuß, per Bahn oder per gläsernem Lift durch einen Felsen erreichbar ist. Kein Wunder, die Grazer lieben ihren Schlossberg mit dem Uhrturm als weithin sichtbares Wahrzeichen und den Blick über die rote Dächerlandschaft. Vom Berg hinunter geht's am schnellsten mit der Schlossbergbrutsche – der höchsten Underground-Rutsche der Welt! Vorher sollte man noch unbedingt im 4D-Erlebniskino über die Stadt „fliegen“. Unten angekommen, sorgen die Murpromenade, die Murinsel und eine Murfloßfahrt für coole Erfrischungen. Kulinarische Stadtrundgänge – was für ein Genuss! Es ist kein Zufall, dass Graz die einzige GenussHauptstadt Österreichs ist. Hier kann man einfach alles genießen: vor allem die ausgezeichnete Kulinarik, Bars, einladende Schanigärten

(Gastgärten), unzählige Lokale und für alle, die hinter die Kulissen schauen möchten, kulinarische Stadtrundgänge. Kaum zu glauben, aber wahr: Graz hat sogar einen eigenen Trüffel. Auch vor den Toren der Stadt warten in unmittelbarer Nähe Top-Ausflugsziele auf ihre Besucher: Der Österreichische Skulpturenpark, die Lurgrotte als größte wasserdurchströmte Tropfsteinhöhle Österreichs, das Österreichische Freilichtmuseum Stübing oder die majestätischen weißen Pferde in der Lipizzanerheimat mit Lipizzanererlebnis und Kletterpark-Action. ■

Tourismusverband Region Graz
GF Mag. Susanne Haubenhofer
Messeplatz 1/Messturm, A-8010 Graz
Telefon: 00 43 / 3 16 80 75-0
E-Mail: info@regiongraz.at
Internet: www.regiongraz.at

Süddeutsche Zeitung

Erscheinungstermin: 07.03.2024

Auflage: 140.000 Stück

Reichweite: 640.000

Thema: 1/1 Seite Advertorial im „Genuss Reise“, Themenpaket Kulinarik

Bayern Reisekombi

Erscheinungstermin: 13.04.2024

Auflage: 1,15 Mio. Stück

Reichweite: 2,88 Mio.

Thema: 1/4 Seite Advertorial im „Genuss Reise“, erscheint in 8 Tageszeitungen in Süddeutschland, Themenpaket Kulinarik

RADTouren Magazin

Erscheinungstermin: 23.04.2024

Auflage: 40.000 Stück

Reichweite: 100.000

Thema: 2/1 Seite Advertorial, inkl. Online Advertorial, Themenpaket Aktiv, Wandern & Rad

À la Carte Magazin

Erscheinungstermin: 28.04.2024

Auflage: 40.000 Stück

Reichweite: 100.000

Thema: 1/1 Seite Advertorial, Themenpaket Kulinarik

Falstaff Newsletter

Erscheinungstermin: 02.05.2024

Reichweite: 74.000

Themenpaket Kulinarik

Elektro RAD Magazin

Erscheinungstermin: 14.05.2024

Auflage: 45.000 Stück

Reichweite: 112.500

Thema: 2/1 Seite Advertorial, inkl. Onlinpaket, Themenpaket Aktiv, Wandern & Rad

Wandermagazin

Erscheinungstermin: 15.06.2024

Auflage: 35.000 Stück

Reichweite: 87.500

Thema: 2/1 Seite Advertorial, inkl. Newsletter - Banner (Bild-Text-Teaser im NL), Themenpaket Aktiv, Wandern & Rad



STEIERMARK – das Grüne Herz lädt ein.

steiermark.com/sommerurlaub



Erlebnisregion Graz

Kopf aus, Urlaub an!

Die Erlebnisregion Graz steht für Genuss, Kultur und pures Lebensgefühl.

Summer in the city – Sommer in der Kulturhauptstadt Graz

Das fröhliche und bunte Treiben in dieser im Süden Österreichs gelegenen Stadt macht Lust auf mehr – auf mehr Urlaub. Im UNESCO-Weltkulturerbe trifft Alt auf Neu. Gotik, Renaissance und Barock mischen sich in der liebenswerten Grazer Altstadt mit moderner Architektur. Das symbolische Bindeglied dafür ist die Murinsel. Ein Blick in die mehr als 80 Innen- und Arkadenhöfe mit ihrem mediterranen Flair bringt pure Urlaubsstimmung.

Ganz automatisch überkommt einen die Shopping-Laune. Und danach sorgen lassige Gastgärten für die „Erholung“ und bei den vielfältigen Veranstaltungen wie La Strada – einem erstklassigen internationalen Straßenkunst-Festival – wird man verzaubert.

Wer zum ersten Mal hier ist, MUSS auf den Schlossberg. Schließlich hat nicht jede Stadt so einen grünen Berg mitten im Zentrum, der zu Fuß, per Bahn oder per gläsernem Lift mitten durch den Felsen erreichbar ist. Kein Wunder, die Grazer lieben ihren Schlossberg mit dem Uhrturm als weithin sichtbares Wahrzeichen und den Blick über die rote Dächerlandschaft. Vom Berg geht's am schnellsten mit der Schlossbergseilbahn – der höchsten Underground-Rutsche der Welt – wieder hinunter. Aber Stoppt! Bevor es runtergeht, noch unbedingt kurz im 4-D-Erlebnis kino über die Stadt „fliegen“. Unten angekommen, sorgen die Murpromenade, die Murinsel und eine Mur-Floßfahrt für coole Erfrischungen.

Kulinarische Stadtrundgänge – was für ein Genuss!

Es ist kein Zufall, dass Graz die einzige Genuss-Hauptstadt Österreichs ist. Hier kann man einfach alles genießen: vor allem die ausgezeichnete Kulinarik, Bars, einladende Scharngärten (Gastgärten), beinahe an jeder Ecke Lokale und die kulinarischen Stadtrundgänge für alle, die hinter die Kulissen blicken wollen.

Top-Ausflugsziele

Von Stadt auf Land in 10 Minuten: Unmittelbar vor den Toren von Graz warten der Österreichische Skulpturenpark, die Lurgrotte als größte wasserdurchströmte Tropfsteinhöhle Österreichs, das Österreichische Freilichtmuseum Stubing oder die majestätischen weißen Pferde in der Lipizzanerheimat mit Lipizzanerlebnis und Kletterpark-Action. Bei uns kommt alles von Herzen und die Kombination vom Stadt auf Land bringt Abenteuer, Spaß und Gaumenfreude in den Urlaub.

Denn genau das haben Sie sich verdient: Kopf aus, Urlaub an!

Tourismusverband Region Graz
GF Mag. Sabina Huberhofer
Messplatz 1 / Messeturm, 8010 Graz
Tel.: +43 316 8075 0
info@regiongraz.at
regiongraz.at
www.regiongraz.at



NIEDERLANDE

Oostenrijk Magazin

Erscheinungstermin: 12.04.2024
Auflage: 10.000 Stück
Reichweite: 40.000 - 50.000
Thema: 2/1 Seite Advertorial Fokus
GenussHauptstadt Graz & Kulinarik, inkl.
Newsletter + FB-Posting Thema: Österreich als
Urlaubsland

Wandelmagazine

Erscheinungstermin: 12.04.2024
Auflage: 12.000 Stück
Reichweite: 42.000 + 9.500 (Newsletter) +
15.350 (FB)
Thema: 1/2 Seite Advertorial Aktiv & Wandern,
inkl. Newsletter + FB-Posting

Delicious Magazin

Erscheinungstermin: 19.04.2024
Auflage: 30.000 Stück
Reichweite: 314.000 + 72.000 (Newsletter)
Thema: 1/2 Seite Advertorial, Kulinarik, inkl.
Newsletter

Bike Explorer

Erscheinungstermin: 24.05.2024
Auflage: 12.000 Stück
Reichweite: 42.000 + 200.000 (Online)
Thema: 1/2 Seite Advertorial Genussradfahren,
inkl. Online-Package

DIGITALE OUT OF HOME KAMPAGNE - DOOH

Laufzeit: April/Mai 2024 , 4-wöchige Laufzeit
Spot: 10 Sekunden
2 Mio. Werbemittelkontakte
Thema: 150-200 Screens in unterschiedlichen
Größen, Bespielung des City-Netzwerks in
Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen &
Shopping-Umfelder

UNGARN

Nök Lapja

Erscheinungstermin: 16.04.2024
Auflage: 146.000 Stück
Reichweite: 511.000 + FB: 183.000 + Insta: 57.000
Thema: ½ Seite Advertorial Aktivpaket, inkl.
Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und
Instagram-Posting

National Geographics Magazin

Erscheinungstermin: 16.04.2024
Auflage: 22.000 Stück
Reichweite: 77.000
Thema: ½ Seite Advertorial Aktivpaket, inkl.
Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und
Instagram-Posting

Nök Lapja Konyha

Erscheinungstermin: 07.05.2024
Auflage: 15.000 Stück
Reichweite: 52.500 + FB + Insta: 39.000
Thema: ½ Seite Advertorial Aktivpaket, inkl.
Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und
Instagram-Posting, Special Interest Kulinarik
von HU

DIGITALE OUT OF HOME KAMPAGNE - DOOH

Laufzeit: April/Mai 2024 , 4-wöchige Laufzeit
Spot: 10 Sekunden
Auspielungen: ca. 850.000
Thema: 90 digitale Citylights

POLEN

Magazin Twój Style

(Premium Frauenmagazin)

Erscheinungstermin: 10.04.2024

Auflage: 68.000 Stück

Reichweite: 238.000

Thema: 1/1 Seite Advertorial Image und Genuss

Magazin Food and Friends

Erscheinungstermin: 05.04.2024

Auflage: 30.000 Stück

Reichweite: 105.000

Thema: 2/1 Seite Advertorial Kulinarik

National Geographic's Traveller

Erscheinungstermin: 16.04.2024

Auflage: 19.700 Stück

Reichweite: 68.950

Thema: 1/1 Seite Advertorial Aktivurlaub

Region przygodowy Graz
Wyłącz głowę, wakacje rozpoczęte!

Region Graz to przyjemność, kultura i czyste podejście do życia.

Summer in the city - Lato w stolicy kultury Graz!
Wesely i kolorowy zgiełk tego miasta na polnocy Austrii sprawia, że chce się więcej – więcej wakacji! Blisko sprężyna i znowym na liście turystycznego obiektów UNESCO. Dziękuję różnorodności i barokowe style mieszczą się w nowoczesnej architekturze w nowoczesnym historycznym centrum Grazu. Dowiedzianym symbolem jest tu wyjątki Mur. Spójrzcie na ponad 80 wewnętrznych i zewnątrzmurów dziedzińców i odkryjcie różnorodność klimatu wyprawy do czysto wakacyjnej natury.

Jestli jesteście tu po raz pierwszy, MUSIECIE odwiedzić Schloßberg. W centrum tego barokowego miasta ma taką zieloną górę w samym centrum, do której trzeba dojechać pieszo, poślizgiem lub skoczną ścieżką przez ścianki skały. Nie daleko, to miasteczko Graz maletki są Schloßberg w ujęciu regionalnym jako punktów orientacyjnych: schroniska i ślaczki i widać na czerwony krzyżach dachów. Najwyższą ścieżką w dolinie jest szczyt Schloßberg - rozpoznasz podzierną szczytówkę na szczycie. Ale zatrzymajmy się! Zanim dojdziecie w dół, warto „zobaczyć” się nad miastem w lato przygodowym a-ha! Po zejściu na dół, przetrwała linie: wyjątki Mur i wyjątki trawia Mur zapraszają chłodzić orzeźwienie.

Co na prochu!
Graz jest jedną z najlepszych przyjemności w Austrii. Jedynie sezonowo jest w tradycyjnych styryjskich restauracjach, nowoczesnych stylowych restauracjach, barach, przygodnych kawiarniach i prawie na każdym rogu w zastępach, a czasem koczujących rynek ogrodów dla gości. Lata regionalnych gospodarstw hodowlanych fermi są lata śladów i śladów. Niechciej wstawiać a Graz ma nawet własną tradycję. Ale przyjemność nie kończy się na granicach miasta. Gastronomika w okolicach Grazu jest również przyjemność i wzmocniona: styryjskie gospodarstwa, doskonałe restauracje, alpejskie chaty, typowe „bachsteinchen” i lokalne smakią „jakośkolwiek zapewnieniu” wyjątkowe doświadczenia smakowe.

Najlepsze okno wycieczek
Z miasta na wesoło w ciągu 10 minut: Tuż poza granicami miasta Graz czeka Austriacki Park Rezerw, Langgrotte – najpiękniejsza jaskinia skalistywna

w Austrii a przepływająca przez nią woda, Austriacki obywatel w Stirlingu i majestatyczne kochy w okolicy lipców i doświadczeniami a lipcami i majestatycznym w parku wspaniałym. W regionie przygodowym Graz wszystko zachodzi w serce, a palące miasto i wsi zapraszają, zabawę i kulturę przynosi na smak. To właśnie tu to zachęcają: wyjątki wakacje rozpoczęte!

TOUR OPERATOR REGION GRAZ
Graz, Austria
Mörschitz 1 / 8020 Graz
A-8020 Graz
Tel: +43 (0) 664 8020 0
info@region-graz.at
www.region-graz.at

DIGITALE OUT OF HOME KAMPAGNE - DOOH

Laufzeit: 4-wöchige Laufzeit 04./05.2024

Spot: 10 Sekunden

Ausspielungen: 800.000

Thema: 45 Screens an stark frequentierten

Orten in Warschau, Krakau, Lodz und Breslau

TSSCHECHIEN

Beileger „Urlaub in Österreich“ in Mlada

Fronta Dnes, Tema, National Geographic, Lida a Zeme, Velo, Cyclo
Erscheinungstermin: ab 15.05.2024
Auflage: 109.000 Stück
Reichweite: 381.000
Thema: 1/1 Seite Advertorial Image & Kulinarik, inkl. Onlinebewerbung des Beilegers auf seznam.cz

Magazin GOURMET

Erscheinungstermin: 18.04.2024
Auflage: 45.000 Stück
Reichweite: 300.000
Thema: 1/2 Seite Advertorial Kulinarik

DIGITALE OUT OF HOME KAMPAGNE - DOOH

Laufzeit: 03.04. 4-6 wöchige Laufzeit (bis die Ausspielungen erreicht sind)
Spot: 10 Sekunden
Auflage: 910.000
Thema: 65 Screens in Shoppingcentern in Prag, Brunn & Jihava

ITALIEN

Tageszeitung Il Sole 24 Ore

Erscheinungstermin: 28.04.2024
Auflage: 131.000 Stück
Reichweite 771.000
Thema: 1/2 Seite Advertorial Image und Genuss in der Sonntagsausgabe (Travel 24)

DIGITALE OUT OF HOME KAMPAGNE - DOOH

Laufzeit: 4-wöchige Laufzeit 04./05.2024
Spot: 10 Sekunden
Ausspielungen: 350.000
Thema: ca. 687 Screens, Bespielung des City-Netzwerks in Udine, Gorizia, Pordenone und Triest (Bahnhöfe, Shopping Center & Fußgängerzonen)



L'emozionante regione di Graz

Lontano dai pensieri, spazio alla vacanza!

Una composizione armoniosa, molto fine e varia, che garantisce grandi contrasti e sorprese: questo è quello che offre la regione di Graz.

Estate in città – Estate nella capitale culturale di Graz!

Callegio e colorato tramonto di questa città nel sud dell'Austria: rivale la voglia di fare di più, di prolungare le vacanze! Il vecchio stile storico incontra il nuovo, una ricchezza che appartiene al patrimonio mondiale dell'UNESCO. Gli stili gotico, rinascimentale e barocco si mescolano all'architettura moderna nell'affascinante centro storico di Graz. Il leggendario simbolo è l'Isola di Mur. Un'isola agli oltre 80 cortili e portici dal sapore mediterraneo fa aumentare la voglia di vacanza. Anche l'atmosfera dello shopping prende automaticamente il sopravvento. Locali accoglienti invitano al relax. Nei loro giardini e per finire è possibile farsi incantare dal festival. La strada: una rassegna internazionale di arte di strada di prima classe.

Per chi si trova a Graz per la prima volta è d'obbligo la visita allo Schlossberg. In fondo, non tutte le città hanno una montagna così verde in pieno centro, raggiungibile a piedi, in treno o con un ascensore di vetro che attraversa la roccia! Non c'è da stupirsi che gli abitanti di Graz amino il loro Schlossberg, con la torre dell'orologio come punto di riferimento visibile da lontano e la vista speciale sui tetti rossi del centro storico di Graz.

Il modo più rapido per scendere dalla montagna è lo scivolo dello Schlossberg, il più alto scivolo sotterraneo del mondo. Ma attenzione: prima di scendere, assicuratevi di volare sopra la città nel cinema d'avventura in 4-D. Una volta arrivati in fondo, vi aspettano la passeggiata lungo il Mur, l'Isola di Mur o un giro in zattera sul Mur, tutte attività che offrono un fresco e piacevole ristoro.

Tour gastronomici della città – che delizia!

Non è un caso che Graz sia l'unica capitale culinaria dell'Austria. Qui si può semplicemente assaporare tutto. L'eccellente cucina nei ristoranti o nei bar alla moda, con i loro giardini invitanti avvolti dall'atmosfera della città e lo stile di vita mediterraneo. I tour culinari della città sono famosi per le loro specialità regionali e rendono Graz indimenticabile. Difficile da credere, ma vero: anche Graz ha il suo tartufo e un festival internazionale annuale dedicato al tartufo.

Le migliori destinazioni per le escursioni.

Dalla città alla campagna in 10 minuti: il parco austriaco delle sculture, la Lugrotte, la più grande grotta stalattitica dell'Austria con l'acqua che scende al suo interno, il Museo austriaco all'aperto di Stubing e i maestosi cavalli bianchi nel loro habitat naturale, vi aspettano alle porte di Graz con il loro indimenticabile spettacolo dei Lipizzani e il

parco avventura per l'arrampicata. Anche gli amanti della natura potranno approfittare delle numerose escursioni a piedi e in bicicletta e potranno godere di paesaggi naturali mozzafiato. Qui tutto nasce dal cuore e la combinazione tra città e campagna offre avventura, divertimento e innumerevoli delizie per i buongustai durante tutta la vacanza.

Perché è proprio questo che vi meritate: via i pensieri, spazio alla vacanza!

Tourismverband Region Graz

GF Mag. Susanne Haubenhofer
Messeplatz 1 / Messegarten
8010 Graz
Tel.: +43 316 8075-0
info@regiongraz.at
regiongraz.at
#visitregiongraz



360° SOCIAL PUSH

Am Ende des 1. Quartals wurde intensiv an der Vorbereitung für die Sommerkampagne 2024 in Kooperation mit der Steiermark Tourismus und Standortmarketing GmbH gearbeitet. Mit 15. Mai startete die Bewerbung für AT/DE, danach folgten die Nahmärkte HU, CZ, NL, PL, IT. Hierfür wurde ein bunter Maßnahmenmix gebucht, um die Relevanz von Online-Werbeinhalten nochmals zu unterstreichen. Eine solche Maßnahme war das sogenannte „**360 Grad Social Push**“ Paket im Mai, mit folgendem Kriterienkatalog:

- Nennung im Online-Magazin
- Facebook: Teilen des Online-Magazin Artikels im Newsfeed inkl. Werbebudget
- Instagram: Teilen des Online-Magazin Artikels via Story bzw. Carousel im Feed
- Pinterest: Pin mit direkter Verlinkung zum Magazin Artikel
- Newsletter: Beitrag im Steiermark NL zum Magazin Artikel

Zielsetzung im Rahmen dieses Maßnahmenpakets waren mindestens 50.000 Impressionen und 1.000 Link Klicks, welche mit **251.748 Impressionen** und **1.049 Klicks** die **Erwartungen übertreffen** konnten. Die gesamte Sommerkampagne ist aktuell noch aktiv – einzelne Ergebnisse folgen im dritten Quartal.

Auswertung

Instagram

Carousel-Post
Erscheinungstermin:
03.06.2024
Impressionen: 6.367
Reaktionen: 416



Story
Erscheinungstermin:
18.06.2024
Impressionen: 1.831
Klicks: 16



Pinterest

Pin
Erscheinungstermin:
13.06.2024
Impressionen: 64
Pin-Klicks: 5



Auswertung

Magazin Artikel

Ab ins Grüne - Kulturerlebnisse mit Aussicht

Erscheinungstermin: 28.05.2024

Aufrufe: 285*

Interaktionsrate: 66,67%

Lesedauer: 1,27 Min.

https://www.steiermark.com/de/Magazin/Kultur/Ab-ins-Gruene-Kulturerlebnisse-mit-Aussicht_mad_47602987



*Wichtiger Hinweis zur Datenverfügbarkeit in GA4: Aufgrund der erforderlichen Cookie-Einwilligung auf unserer Website werden im Schnitt nur mehr zwischen 40 und 60% der Nutzerdaten in Google Analytics 4(GA4) erfasst. Diese Einschränkung ist eine direkte Folge der Datenschutzbestimmungen und beeinflusst die Vollständigkeit der in GA4 verfügbaren Daten. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass die angezeigten Analysendaten nicht das gesamte Nutzerverhalten widerspiegeln.

Newsletter

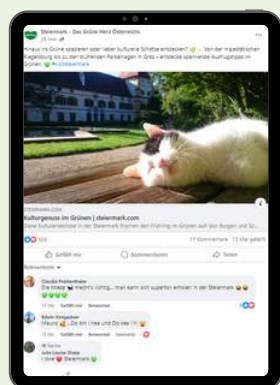
Die schönsten Tipps im Juni

Erscheinungstermin: 03.06.2024

Abonnenten: 22.285

Durschn. Öffnungsrate: 30,6%

Artikel Klicks: 121



Facebook

Link-Post

Erscheinungstermin: 28.05.2024

Impressionen: 236.741

Reaktionen: 563

Geteilte Inhalte: 14

Link-Klicks: 907



HÖRFUNKKAMPAGNEN

ANTENNE STEIERMARK

Auf Antenne Steiermark lief im Rahmen einer **STG Kooperation** bisher an zwei gebuchten Terminen „Das schwerste Quiz aller Zeiten“ -> **präsentiert von der Erlebnisregion Graz.**

Die ganze Woche über wurde mit **Imagespots** und **Gewinnspielspots** auf das Quiz am Samstag hingewiesen. Diese wurden insgesamt 15 x (3 x täglich) ausgespielt. Am Samstag gab es dann zwei Spielrunden (1x vormittags, 1x nachmittags). Jeder Spieler bekam 5 Fragen aus einem Fragenpool und für jede richtig beantwortete Frage gibt es einen Preis im Wert von mind. 50 Euro. Die Quizfragen standen immer in Zusammenhang mit den Preisen. Dadurch konnten verschiedene **Angebote, Veranstaltungen und Ausflugsziele** unserer Region steiermarkweit **beworben** werden. Diese wurden auch bereits im Vorfeld auf der Website der Antenne präsentiert.

Ausstrahlungstermin April:

22.-27.04.2024: Imagespots Wandern

Auswertung April On Air :

Bruttoreichweite: 1.503.000

Nettoreichweite: 358.000

Auswertung April Web:

Zeitraum: 22.04.2024 - 28.04.2024

Eindeutige Besucher auf antenne.at in diesem

Zeitraum: 65.826

Auswertung April Social Media:

Linkposting

Beitragsimpressionen: 4.349

Beitragsreichweite: 4.291

Ausstrahlungstermin Juni:

10.-15.06.2024: Imagespot Vollmund

Auswertung Juni On Air :

Bruttoreichweite: 1.608.000

Nettoreichweite: 376.000

Auswertung Juni Web:

Zeitraum: 08.06.2024 - 15.06.2024

Eindeutige Besucher auf antenne.at in diesem

Zeitraum: 67.810

Auswertung Juni Social Media:

Linkposting

Beitragsimpressionen: 9.993

Beitragsreichweite: 9.847



Ö3 SONDERPROMOTION

Urlaubsorte-Raten - Gewinn die Steiermark

Bei diesem Gewinnspiel, das gemeinsam mit der STG umgesetzt wurde, ging es darum, die Steiermark und die 11 Urlaubsregionen in den Fokus zu stellen. Verlost wurde pro Region ein besonderes Übernachtungserlebnis an einem speziellen Ort.

Die Erlebnisregion Graz beteiligte sich in Kooperation mit dem Arnold Schwarzenegger Museum an dieser gemeinsamen Aktion mit folgendem Preis:

- 1 Übernachtung für 2 Personen im Arnold Schwarzenegger Museum
- Spezialführung mit Peter Urdl
- „Gute Nacht Gruß“ von Arnold Schwarzenegger via Facetime
- Frühstück inkl. Apfelstrudel von Peter Urdl persönlich serviert
- Fitnessstraining, um die Kalorien wieder abzutrainieren...
- Eine weitere Übernachtung im Hotel Wiesler
- Altstadttrudgang

Der Aktionszeitraum lief von 3. bis 12. April 2024

Mittwoch – Sonntag (3.-7. April): Vorpromo (Teaser und Aufwärmphase)

Montag – Freitag (8.-12. April): Spielwoche mit täglich 2 – 3 Spielrunden

Der Gewinner kommt aus Vorarlberg und wird den Gewinn im 3. Quartal einlösen.

BRANDINGS

Nachdem bereits seit September 2023 eine **Straßenbahn** im Branding der Erlebnisregion Graz ihre Runden durch die Landeshauptstadt zieht und „**auf Schiene**“ auf das vielseitige touristische Angebot aufmerksam macht, wurden einige weitere Kooperationsprojekte gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH im öffentlich Raum umgesetzt.

Durch diese Aktionen sollen die Attraktionen der Erlebnisregion Graz **sichtbarer und spürbarer** werden, die Marke gestärkt und ein Publikum angesprochen werden, das man durch die „klassischen“ Werbemaßnahmen nicht erreicht.

SCHWARZL TURM

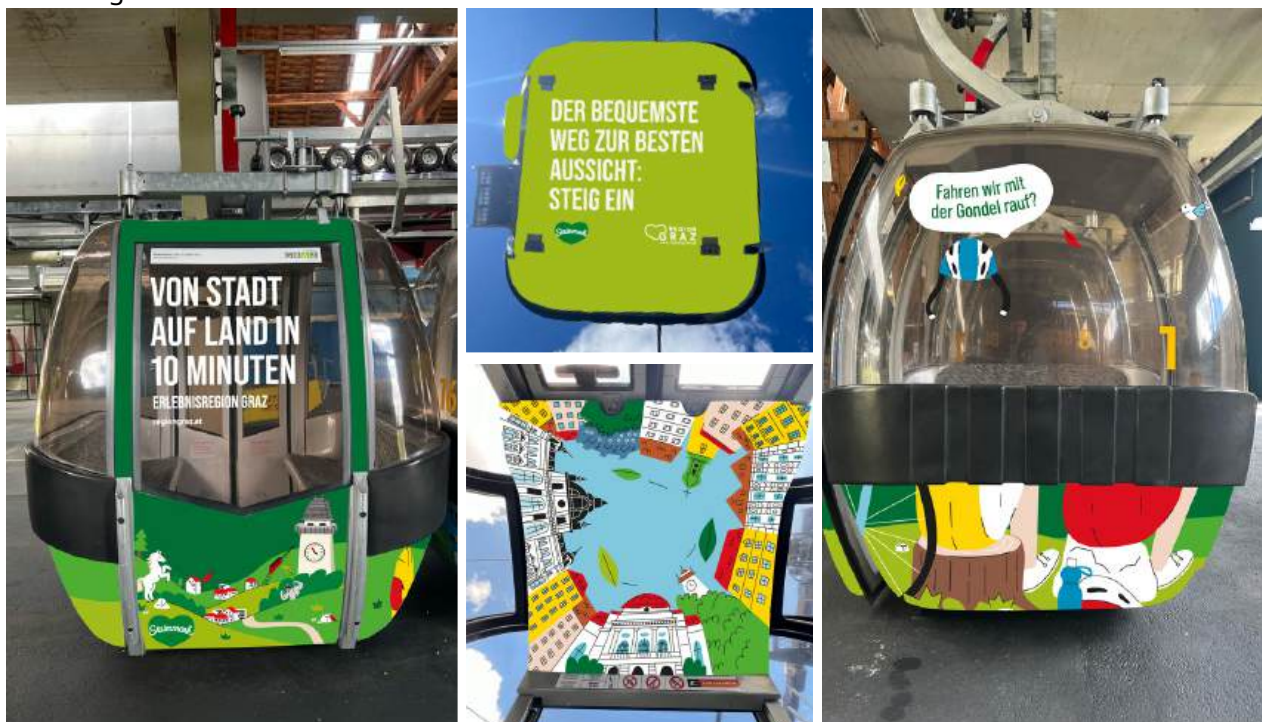
Bereits von der Ferne sieht man den Schwarzl-Turm im Süden von Graz, der hier stolz vor den Toren der Stadt emporragt. Als gut auf weite Entfernung sichtbares Signet, wurden die 4 Seiten des Turms gemeinsam mit Steiermark Tourismus gestaltet.



SCHÖCKL - GONDELN

Pünktlich zum Auftakt der kulinarischen Veranstaltungsreihe VOLLMUND wurden 3 Gondeln der Schöckl Seilbahn gebrandet. Die Gondeln werden täglich die Gäste auf den Grazer Hausberg transportieren und dabei mit den Themen Kultur, Wandern und Radfahren Lust auf noch mehr Erlebnisregion Graz machen.

Die Gestaltung der Gondeln ist angelehnt an die Straßenbahn, die in Graz bereits seit dem Vorjahr unterwegs ist.



MURAL

Bei einer der meistfrequentierten Einfahrtsstraßen der Stadt - in der St.-Peter-Hauptstraße - werden Gäste mit einem **Steiermark-Wandgemälde** beim Gasthaus Zur Schmied'n begrüßt. Pop-Art-Künstler Tom Lohner, dessen Werke auch auf der Art Basel in Miami oder der Weltausstellung in Osaka 2025 zu sehen sein werden, zeigt hier seine Interpretation der Steiermark. Wahrzeichen wie der **Uhrturm**, das **Kunsthhaus**, **Schloss Eggenberg** sowie ein **Lipizzaner** kommen in diesem „Mural“ vor.



FLUGHAFEN

In Kooperation mit Steiermark Tourismus wurden am Flughafen Graz verschiedene Werbemaßnahmen umgesetzt. So wurden gemeinsam der **Torbogen der Schengen Ankunft** sowie eine **Wand in der Abflughalle** gestaltet. Diese sollen Aufmerksamkeit generieren und Lust auf einen Aufenthalt in der Erlebnisregion Graz und der Steiermark machen. Diese Werbeflächen wurden vorerst für 1 Jahr angemietet.



KLAPPTISCH EUROWINGS

Steiermark Tourismus hat bereits ein Eurowings-Flugzeug gebrandet. Nun wurden in Kooperation mit der STG und dem Thermen- & Vulkanland auch die Klapptische im Fliieger gemeinsam gestaltet. Kampagnenzeitraum: Juni 2024 bis Februar 2025



PRESSEREISEN INKL. ENTSTANDENER ARTIKEL

Bayrische Staatszeitung

Artikel über Graz von Nikolaus Sieber aufgrund einer Pressereise im Sommer 2023.
Erscheinungstermin: Mitte April 2024



SONSTIGES

GAULT & MILLAU-HÜTTENGUIDE STEIERMARK

Erscheinungstermin: April 2024
Auflage: 5.000 Stück

Der erste Gault&Millau Hüttenguide für die Steiermark ist ein kulinarischer Kompass, der Genießer zu den besten Hütten und Buschenschänken führt. Mit 186 bewerteten Adressen bietet der Guide eine exklusive Auswahl, die Regionalität und Qualität zelebriert.

Der neue Hüttenführer wurde am Vorabend des 25. Steiermark-Frühling in Wien präsentiert. Als eine der besten Almhütten für Gourmets wurde das **Oskar Schauer Sattelhaus** in Maria Lankowitz ausgezeichnet.

Die Erlebnisregion Graz ist auch noch mit folgenden weiteren Hütten im Gault&Millau Hüttenguide vertreten:

- Mühlbacherhütte – Gratwein-Straßengel
- Knödelhütte – Hirscheegg-Pack
- Bernsteinhütte – Hirscheegg-Pack
- Großenhütte – Hirscheegg-Pack
- Saureishütte – Hirscheegg-Pack
- Altes Almhaus – Maria Lankowitz
- Johann Waller Hütte – St. Radegund bei Graz
- Plotscherbauer – Übelbach

4. WERBUNG, MARKETING & KOMMUNIKATION

MEDIENKOOPERATIONEN ÜBERREGIONAL

Inserate, Schaltungen, PR - anhand einiger ausgewählter Beispiele

SOMMERBEILAGE

Die Sommerbeilage ist ein Werbemittel, das in sehr großer Stückzahl produziert und überregional (im DACH Raum) in namhaften Medien zur Verteilung gebracht wird. Die Abwicklung mit der Agentur sowie die inhaltliche Aufbereitung erfolgte über Graz Tourismus im Auftrag der Erlebnisregion Graz. Kernthema ist hier die Stadt in Kombination mit Wandern, Radfahren sowie den Top-Ausflugszielen im Umland.

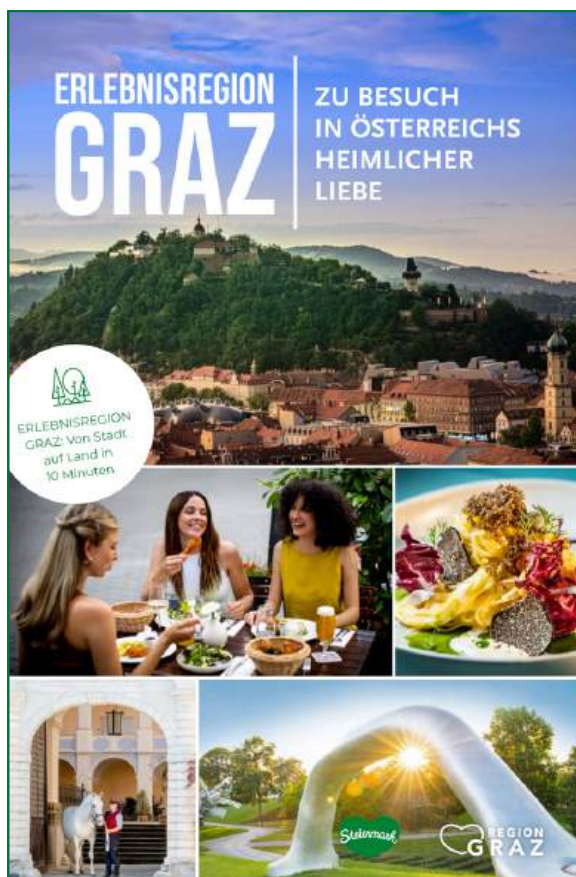
Erscheinungstermin: Ende April

Auflage: ca. 1,2 Mio. Stück

Streugebiet Österreich: ca. 457.000 Stück
Kurier, Presse, Standard, Oberösterreichische Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Salzburger Nachrichten, Vorarlberger Nachrichten, Servus Magazin

Streugebiet Deutschland: ca. 625.000 Stück
Servus Magazin (Bayern), Münchner Merkur, Die Zeit (Bayern), Passauer Neue Presse, Stuttgarter Zeitung, Hamburger Abendblatt, Die Zeit (Hamburg), Tagesspiegel Berlin, Die Zeit (Berlin)

Streugebiet Schweiz: ca. 69.000 Stück
NZZ Zürich, St. Galler Tagblatt & Appenzeller Zeitung



Die Kampagne wird durch drei Radioreportagen, die im Sommer in Deutschland ausgestrahlt werden, verstärkt.

Radio Tourism

Sabrina Gander von Radio Tourism besuchte von 29. – 30.04. aufgrund der Recherchen für die geplanten Radioreportagen die Erlebnisregion Graz. Auf dem Programm standen die Stadt Graz mit einem Stadtrundgang, eine Bike & Hike Tour zum Schöckl sowie ein Besuch beim Stadtwein FALTER EGO. Das Ergebnis dieser Reise wird in drei Radio-Reportagen mit O-Tönen verpackt, die im kommenden Quartal deutschlandweit ausgestrahlt werden.

TAMBIENTE

Das Tambiente Tourismusmarketing Konzept der deutschen Marketingagentur verbindet PR-Marketing im Online- und Printbereich mit Messe- und Eventmarketing.

Verteilung

Jedes Tambiente-Print-Magazin wird als Sonderheft-Beilage bei 100.000 Abonnentenstellen, gezielt bei Themenmedien des Vertriebswegs Lesezirkel beigelegt. Dabei erfolgt die Verteilung in ausgewählten, deutschen Ballungsgebieten und Großstädten mit Schwerpunkt in NRW. Darüber hinaus werden die Tambiente Themenmagazine auf vielen Messen kostenlos direkt an die Besucher/Endkunden verteilt.

Onlinebereich:

Präsentation der Erlebnisregion Graz inklusive Bildergalerie und der Bestellmöglichkeit des Imagefolders „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“ sowie der „Sehenswürdigkeiten Graz“.

Kultur & Kulinarik: <https://www.tambiente.de/kultur-kulinarik/region-graz>

Aktiv: <https://www.tambiente.de/wandern/erlebnisregion-graz>

Kultur & Kulinarik - Printmagazin

Erscheinungstermin: Mai 2024

Auflage: 100.000 Stück

Thema: 2/1 Seite GenussHauptstadt Graz, Kulinarik, Kultur, Ausflugsziele

Aktiv - Printmagazin

Erscheinungstermin: April 2024

Thema: 1/1 Seite Wandern

Auflage: 100.000 Stück



Österreich

Genusshauptstadt Graz

Erlebnisregion Graz: Verrückt nach Frischluft, Höhenmetern und Lebensgefühl?

Ob in urbaner Atmosphäre oder in herrlicher Natur gleich vor den Toren der Stadt – in der Erlebnisregion Graz, im Herzen der Steiermark, erwartet Aktivurlauber ein vielfältiges Angebot.

Zuerst kann man die Erlebnisregion Graz als Wanderparadies bezeichnen. Kaum eine Region bietet so eine Vielfalt an unterschiedlichen Landschaftstypen und attraktive Naturerlebnisse in unmittelbarer Nähe zu einer internationalen Kultur- und Landeshauptstadt.

Graz – Was für ein Genuss
Es ist kein Zufall, dass Graz die einzige Genesungshauptstadt Österreichs ist. Hier kann man einfach alles genießen: Die Atmosphäre der Stadt, mediterranes Lebensgefühl, ausgezeichnete Kulinarik, einladende Schenken, Kultur, Design und Shopping. In der fußgängerfreundlichen Altstadt lässt es sich wunderbar flanieren, dabei verwirklichte Gassen und verborgene Plätze entdecken und stilsichere Gastlichkeit genießen. Wer zum ersten Mal hier ist, MUSS auf den Schlossberg. Schließlich hat nicht jede Stadt so einen grünen Berg mitten im Zentrum, der zu Fuß über 260 Stufen, per Bahn oder per gläsernem Lift mitten durch den Felsen, erreichbar ist.

Wunderbar wandertier
Wer noch höher hinauf möchte, kommt nur wenige Kilometer außerhalb der Stadtgrenze in ein atemberaubendes Wanderparadies. Von der Heblalm über die Gleitsalm bis zum Schöckl erstrecken sich herrliche Wandertouren, die das Herz jedes Naturforschers höherschlagen lassen. Egal ob ein gemächlicher Spätsommer, eine romantische Almtour, eine Wanderung mit Kind & Kegel, ein Erlebnis für Daseiler & Fanschmecker, Flanieren am Fluss & See oder ein imposanter Gipfelseg. Die Belohnung mit herrlichen Panoramablick ist garantiert.

Bike & Hike
Wer sich nicht entscheiden möchte, ob Wandern oder Radfahren – dem sei die bewegungspersische Kombination

Panorama in Oberdorf

Kinderfrühstück

Stark auf dem Grotto

Herzhaftes Jausebuffet

Stelvio

Infos & Buchung

Bike & Hike ans Herz gelegt. Zuerst geht es mit dem e-Bike zum Startort der Wanderung und dann zu Fuß weiter auf einen der vielen schönen Gipfel in der Erlebnisregion Graz.

Ausführliche Informationen zum Thema Wandern finden Sie unter www.regiongraz.at/wandern.

GRATIS Kolatag **DFW** auf S. 44

Bildrechte: 1) Region Graz (1, 2) jps/malzer (3, 4) Mico Photoart, (5) Die Abaklere, (6) Tare Lamm

Seite 40

Tambiente - Angebote - Ihr Urlaubsmagazin

Kurier - Lust auf Österreich

Erscheinungstermin: 15.05.2024

Auflage: 35.075 Exemplare in Österreich: Gedruckte Magazine & KURIER ePaper

5.000 Exemplare in Deutschland

Thema: Erlebnisregion Graz – Von Stadt auf Land in 10 Minuten sowie das kulinarische Angebot in der Lipizzanerheimat.

Aufgrund der Kooperation mit Rajchl TV erschien zusätzlich zu der gebuchten Doppelseite noch eine Seite extra.



ERLEBISREGION GRAZ WERBUNG

Erlebnisregion Graz – Von Stadt auf Land in 10 Minuten

Der Frühling verwandelt die Erlebnisregion Graz in eine bunte Bühne voller Leben. Somit ist jetzt die perfekte Zeit, um die Vielfalt der Region zu erkunden.

10 Also vieles wie man und einfach nur genießen: stilles Lebensgefühl, Kultur, Design und urbanes Flair in Graz. Namahelosen, Gärten und Klammern, weiche Plätze, tolle Weinlagen und unge Bucheckelchen, Genuss-Rahmenten, Armes Gebirgslandschaften. Erkunden Sie Graz, wo alles so schön ist!

STADT DER GEMESINSÄTZE
Wer sie kennt, liebt sie – Graz, die charmanzige Hauptstadt der Steiermark. Mit vielen Tischen ausgegrenzten, zwergelichte Stadt, einzig: Europäische Kultur.

Januarjahr 2005 und City of Design. Hier trifft Alt auf Neu, Grotk, Renaissance und Barock bilden eine harmonische Synthese mit moderner Architektur. Es passt einfach hand, das sich man am besten vom Schlossberg: die totale Energie beim Radfahren, Wandern, Walsbaden, Golfen oder Schwimmen. Spannende Ausflugsziele in allen Richtungen der Erlebnisregion sind ganz sicher eine Entdeckung wert: Das Österreichische Erlebnisregion Graz ist ein Schmelztopf der Kulturen, Geschichte und Moderne. In nur 2 Tagen können Sie bereits einen Einblick in die Vielfalt und Schönheit der Stadt und ihrer Umgebung gewinnen. Nachdem am ersten Tag die Stadt erkundet wird, geht es nun auf eine Reise durch malerische Landschaften, historische Wunder und kulinarische Genüsse.

www.regiongraz.at/48

72 Stunden - Meise Freunde, Wein & Weser
Graz, bietet auch in seiner Umgebung eine Vielzahl spannender Erlebnisse. Bei einem 72-Stunden-Trip in die Erlebnisregion Graz erleben sie am besten Tag und Nacht, was eine perfekte Mischung aus kulinarischen Reizen, spiritueller Schönheit und spezieller Aktivitäten.

www.regiongraz.at/72

Am besten Sie besuchen unsere Broschüre „Frühlingsspecial“ spielen“ unter:
Tourismverband Region Graz
info@regiongraz.at
T +43 316 80 75 40
www.regiongraz.at/pospette

Frühlings-Special
Graz geschenkt erkunden
Zu jeder Direktbuchung erhalten Sie jetzt einen gratis Altstadt Rundgang von uns geschenkt. Wer Graz besucht, wird immer wieder belohnt, denn in den Gassen der Altstadt gibt es endlos viel zu entdecken. Als Special bekommen Sie aktuell zu jeder Direktbuchung eines Aufenthalts bis 30. Juni einen geführten Altstadt Rundgang pro Person gratis dazu. Das ist die perfekte Möglichkeit, um die vielseitige Geschichte von Graz hautnah kennenzulernen. Gleich online die Unterkunft wählen und das Angebot nutzen!
www.regiongraz.at/associl

48 Stunden - Ein Kurztrip voller Erlebnisse
Graz ist ein Schmelztopf der Kulturen, Geschichte und Moderne. In nur 2 Tagen können Sie bereits einen Einblick in die Vielfalt und Schönheit der Stadt und ihrer Umgebung gewinnen. Nachdem am ersten Tag die Stadt erkundet wird, geht es nun auf eine Reise durch malerische Landschaften, historische Wunder und kulinarische Genüsse.

www.regiongraz.at/48

72 Stunden - Meise Freunde, Wein & Weser
Graz, bietet auch in seiner Umgebung eine Vielzahl spannender Erlebnisse. Bei einem 72-Stunden-Trip in die Erlebnisregion Graz erleben sie am besten Tag und Nacht, was eine perfekte Mischung aus kulinarischen Reizen, spiritueller Schönheit und spezieller Aktivitäten.

www.regiongraz.at/72

Am besten Sie besuchen unsere Broschüre „Frühlingsspecial“ spielen“ unter:
Tourismverband Region Graz
info@regiongraz.at
T +43 316 80 75 40
www.regiongraz.at/pospette

LAND DER ABWECHSLUNG
Stadt – Land! In der Erlebnisregion

Graz ist das kein Spiel, sondern Realität. Einheimische lieben die Stadt mit dem ganz besonderen Flair und das authentische Naturerlebnis über die reiche vor den Toren der Stadt. Damit die kurze Anreise nicht man schnell Energie beim Radfahren, Wandern, Walsbaden, Golfen oder Schwimmen. Spannende Ausflugsziele in allen Richtungen der Erlebnisregion sind ganz sicher eine Entdeckung wert: Das Österreichische Erlebnisregion Graz ist ein Schmelztopf der Kulturen, Geschichte und Moderne. In nur 2 Tagen können Sie bereits einen Einblick in die Vielfalt und Schönheit der Stadt und ihrer Umgebung gewinnen. Nachdem am ersten Tag die Stadt erkundet wird, geht es nun auf eine Reise durch malerische Landschaften, historische Wunder und kulinarische Genüsse.

www.regiongraz.at/48

72 Stunden - Meise Freunde, Wein & Weser
Graz, bietet auch in seiner Umgebung eine Vielzahl spannender Erlebnisse. Bei einem 72-Stunden-Trip in die Erlebnisregion Graz erleben sie am besten Tag und Nacht, was eine perfekte Mischung aus kulinarischen Reizen, spiritueller Schönheit und spezieller Aktivitäten.

www.regiongraz.at/72

Am besten Sie besuchen unsere Broschüre „Frühlingsspecial“ spielen“ unter:
Tourismverband Region Graz
info@regiongraz.at
T +43 316 80 75 40
www.regiongraz.at/pospette



Moments

Erscheinungstermin: 28.06.2024

Auflage: 55.000 Stück

(Stmk.: 25.000 Stk. und OÖ: 30.000 Stk.)

Thema: 2/1 Seite, Coole Plätze in der Erlebnisregion Graz

VIA Airportmagazin

Erscheinungstermin: 25.06.2024

Auflage: 28.000 Stück

(10.000 Stk. Flughafen Graz, 10.000 Stk. Versand

per Post an Entscheidungsträger sowie

gehobener Gastronomie/Hotellerie, 8.000 Stück

als Beilage zur Tageszeitung „Der Standard“ für

Abonnenten in der Stmk, Kärnten, Burgenland

und Osttirol)

Thema: Vollmund

Museumsführer Journalverlag –

„Die schönsten Ausflugsziele und Museen in Kärnten und der Steiermark“

Erscheinungstermin: Mai 2024 - hat für ein ganzes Jahr Gültigkeit

Thema: 1 Seite Inserat Museen in der Erlebnisregion Graz, plus online-Banner

Bike Line

Mur-Radweg – Von der Quelle zur Mündung

12. Auflage

Dieses Buch ist ideal zur Tourenplanung und ein unverzichtbarer Begleiter im Maßstab 1:50.000,

mit 54 Karten, 10 Ortsplänen und GPS-Trackst.

Thema: Inserat Übernachtungsmöglichkeiten

MEDIENKOOPERATIONEN REGIONAL

Inserate, Schaltungen, PR
Steiermarkweit - anhand einiger ausgewählter Beispiele

DIE WOCHE

Auflage: ca. 202.500 Stück
Fokus: Kulinarik, Ausflugsfahrten & geführte Wanderungen

1 Seite Advertorial zum Thema
„Kulinarik + Online Paket

Erscheinungstermin: 02.05.2024
Thema: Trautentalwirt

Erscheinungstermin: 08.05.2024
Thema: Feldkirchnerhof

Erscheinungstermin: 22.05.2024
Thema: Da Finz

Erscheinungstermin: 05.06.2024
Thema: Genusstreffpunkt Höfer

Erscheinungstermin: 12.06.2024
Thema: Kreuzwirt

Erscheinungstermin: 26.06.2024
Thema: Alpenbrotbäckerei Jechart



Die Familie Rainer lebt den Trautentalwirt mit großartiger Kulinarik, liebevoller Gastfreundschaft und einer Schatzkammer von 200 Bioweißen aus ganz Österreich.

Der Geheimtipp in der Region

In Geistthal-Södingberg bietet die Familie Rainer Gastfreundschaft pur.

Direkt an der Ortsneinfahrt im wunderschön idyllisch gelegenen Örtchen Geistthal am Fuße der Gleinalpe befindet sich der Trautentalwirt – das gemütliche Gasthaus Rainer. Lisa und Johann Rainer sorgen zusammen mit Bruder Martin und Ehem Roman und Hansi mit viel Liebe, Leidenschaft und Herzlichkeit für jede Menge Genuss, Geselligkeit und Glücksmomente beim Trautentalwirt. Die Familie und auch die Zutaten der Speisen sind tief in der Region rund um das Örtchen Geistthal verwurzelt – Regionalität und Nachhaltigkeit bestimmen den Weg. Wir stellen unseren Gästen Raum und Zeit zur Verfügung, in dem sie die Alltagswelt mal für kurze Zeit vergessen können und das Sein und der ehrliche Genuss mit authentischer Wohlfühlküche aus Wald, Wiese und Wasser im Vordergrund stehen“, erzählen die Rainers.

Mit viel Gefühl
Traditionelle Wirtshausklassiker, die bei den Gästen wirklich Kindheits Erinnerungen wecken sowie saisonale vegetarische Schmankerl und feine Fischgerichte sind auf der Speisekarte anzufinden – ohne Chichi, mit viel Gefühl für guten Geschmack. Die mit mehr als 200 Positionen starke „Schatzkammer“ an hervorragenden Bio-Weinen aus ganz Österreich und eine feine Auswahl an Törtchen, Süßem, hausgemachtem Eis & Co. runden das kulinarische Angebot ab. Wer jetzt neugierig geworden ist, kann sich von Freitag bis Montag selbst überzeugen. Nicht nur der Trautentalwirt, auch die wunderschöne Hügellandschaft und die wunderschönen Wanderwege laden ein, um den ehemaligen Luftkurort – gerne auch „Klein Heiligenblut“ genannt – zu erkunden.

TRARA – Überraschungsmenü
Einmal im Monat gibt es für alle jene, die sich gerne überraschen lassen, bei uns das TRARA – das grenzenlose Überraschungsmenü an ausgewählten Terminen und auf Anfrage.
Trautentalwirt – Gasthaus Rainer
Tel.: 03149/2236, 0664/3535337
Kontak: www.trautentalwirt.at
WERBUNG

WUSSTEN SIE, DASS...

...die Gemeinde Geistthal-Södingberg im vorigen Jahrhundert als beliebter Luftkurort galt? Heute findet man hier in der Gemeinde das Heimatmuseum Erbstbauer sowie das Kelten- und Römermuseum. Auch der westeiserische Jakobsweg führt durch das Gemeindegebiet. Umweit der Södingberger Kapelle gibt es für spezielle Räder ein Mountainbike Skill Center mit Pump Track, Musikalisch-literarischer Auftritt am 19. Mai: Herms Fritz mit der Band „Krahfeda“ und Johannes Silber-schneider treten im Buchhaus in Geistthal auf.

INFORMATION
Bitte den untenstehenden QR-Code scannen. Hier geht's zur Gemeinde Geistthal-Södingberg.



Kontakt
Tourismusverband Region Graz
Standort Lipizzanerheimat
Rathausplatz 2, 8580 Köflach
T 03144 72777
lipizzanerheimat@regiongraz.at
www.regiongraz.at
#visitregiongraz

Käse vom Trautentalwirt in Geistthal
Trautentalwirt - Hippo-Partners

Unser Rezept zum Nachkochen
Gebeizte Forelle mit Sauerampfer und Kamille
Zutaten (für 4 Personen):
400g Forellenfilet (geräupft und enthäutet)
300g Rohracker
500g Salz
20g getrocknete Kamille
5 Wacholderbeeren gemörsert
10 Korianderkörner gemörsert
1 Bio Zitrone (Zesten und Fruchtfleisch)
6 große Sauerampferblätter
Rapsölmarinade:
150g Rapsöl kaltpress
40g weißer Balsamessig
1 Teelöffel Senf
10g Staubzucker
Pfeffer aus der Mühle
Zubereitung:
Zucker mit Salz, Kamille, Wacholder, Koriander und Zesten vermengen. Fruchtfleisch begeben. Die Forellenfilets mit der Beize bedecken und 4 Stunden marinieren. Danach die Forellenfilets mit kaltem Wasser abspülen, mit Sauerampferblättern bedecken und vakuumieren oder gut in Folie einpacken. 22 Stunden ziehen lassen. Alle Zutaten der Marinade bis auf das Rapsöl mit einem Stabmixer vermengen. Das Rapsöl langsam einrühren lassen, bis es emulgiert.



AUSFLUGSFARTEN
VON STADT AUF LAND IN 10 MINUTEN

Einsteigen und geht, besuchen die vielen Seiten und so manches Geheimtipp in der Erlebnisregion Graz entdecken! Gute Informationen, spannende Informationen vor anspruchsvollen sowie kulinarische Überraschungen sind garantiert.

05.05.21: A. Herliche Bios in Lignit
22.06.21: Wildrosenwanderung – Trautentalwirt Eggstoböl bei Graz
20.07.21: Vollmondwanderung im Österreichischen Skulpturenpark
18.08.21: Vom Wasser zum Brot – St. Pöltegg bei Graz & Qualfenwege
07.09.21: Almdudler Lipizzanerheimat
20.09.21: Schmankerlwanderung auf der Laffitzhöhe

Detaillierte Anmeldung:
Trautentalwirt, Region Graz
Herzogstraße 16, 8010 Graz
T +43 316 8077-0
info@regiongraz.at
regiongraz.at/wasflug



REGION GRAZ

Waldlandschaft im Österreichischen Skulpturenpark, Kunstwerk: Mathy/Schöblich/Schöblich/© Isabella Harter

Erscheinungstermin: 02.05.2024
1 Seite Inserat zu den „Ausflugsfahrten“
+ Online-Paket

DER GRAZER

Auflage: ca. 176.000 Stück
Fokus: Ausflugsziele

Erscheinungstermin: 14.04.2024
Thema: **1 Seite Inserat** zum Thema „Top Ausflugsziele in der Erlebnisregion Graz, Österreichischer Skulpturenpark“ + Online-Paket

Erscheinungstermin: 21.04.2024
Thema: **Fake Cover** Ausflugsfahrten

Erscheinungstermin: 05.05.2024
Thema: **1 Seite Inserat** zum Thema „Top Ausflugsziele in der Erlebnisregion Graz, Lipizzanergestüt Piber“ + Online-Paket

Erscheinungstermin: 26.05.2024
Thema: **1 Seite Inserat** zum Thema „Top Ausflugsziele. Österreichisches Freilichtmuseum Stübing“ + Online-Paket

26. MAI 2024 www.grazer.at **anzeige** **derGrazer00**



Im Freilichtmuseum Stübing durchwandert man Österreich vom Burgenland bis nach Vorarlberg.

Top-Ausflugsziele in der Erlebnisregion Graz

In den Sommermonaten lädt das Österreichische Freilichtmuseum Stübing seine jüngsten Gäste ein, in eine längst vergangene Zeit einzutauchen, um dabei die Lebenswelt der Kinder von einst zu entdecken.

Das Museumstal, nur 15 km nördlich von Graz, präsentiert mit seinen historischen Bauten aus ganz Österreich ein authentisches Lebensbild des menschlichen Überlebens.

Wussten Sie, dass das **Österreichische Freilichtmuseum Stübing** mit seinen über 100 historischen Gebäuden zu den zehn größten Museen seiner Art in Europa zählt? Gegründet wurde das Freilichtmuseum bereits im Jahr 1962. In jahrzehntelanger Arbeit wurden in ganz Österreich regional typische Wohn- und Wirtschaftsgebäude, Mühlen, Wegkreuze, Werkstätten von Handwerkern aufgespürt. Die Bauten wurden an ihrem ursprünglichen Standort Stück für Stück abgetragen und nach traditionellen Handwerksmethoden in Stübing neu errichtet.

Geschichte und Vergangenheit können ganz schön spannend sein! Den Auftakt zum heurigen Familienprogramm bietet am 2. Juni der Kindertag an dem die Lebenswelt der Kinder von einst bei zahlreichen handwerklichen Aktivstationen, historischen Spielen, Erzählungen u.v.a.m. entdeckt werden kann (freier Eintritt für Kinder). Zum Ausklang des Schuljahres gibt es in Stübing ein vielfältiges pädagogisches Programm um die Welt einer verschwundenen Zeit neu zu entdecken, vom Brotbacken bis zur Museumsrally.

Jeden Donnerstag in den Ferienmonaten lädt das „Werkeln“ Familien ein, gemeinsam handwerklich aktiv zu werden. Ein Highlight für Kinder ab 7 Jahren ist der Weg „Durch die Finsternis“, eine Mondführung durch das Tal der Geschichte(n).

Weiter auf historischen Spuren wandeln, kann man im ältesten noch bestehenden Zisterzienserstift der Welt – dem Stift Rein in Gratwein-Sträßengel. Bei täglichen Klosterführungen (10:30 und 13:30 Uhr) erfährt man allerlei Wissenswertes über die Geschichte und das Klosterleben; die beeindruckende Bibliothek ist Teil der Führung.

Tourismusinformation Region Graz
Herrengasse 16, 8010 Graz
T 0316/8075-0
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at
#visitregiongraz

Weitere Standorte in Frohnleiten, Laßnitzhöhe, Premstätten und Köflach.

Veranstaltungsvorschau:
Kindertag am **2. Juni** (9 bis 16 Uhr)
Mondführung, am **19. Juli** und **30. August** (mit Anmeldung)
Übrigens, am Mittwoch **26. Juni** ist die Styriarte „Die Macht der Musik“ zu Gast im Stift Rein (19 Uhr).

Weitere Informationen finden Sie unter: regiongraz.at/veranstaltungen



BEZIRKSREVUE

Auflage: ca. 29.000 Stück
Erscheint in 14 Gemeinden in Graz-Umgebung

Erscheinungstermin: 3. April 2024
Thema: 1 Seite Advertorial 5 Ausflugstipps im Frühling

Erscheinungstermin: 8. Mai 2024
Thema: 1 Seite Advertorial 5 Ausflugsfahrten in der Erlebnisregion Graz

Erscheinungstermin: 5. Juni 2024
Thema: 1 Seite Inserat Vollmund

5 AUSFLUGSTIPPS IM FRÜHLING
ERLEBISREGION GRAZ

GRAZER STADTPARK
Graz im Frühling ist etwas Besonderes – neben dem Schlossberg, der langsam wieder zum Leben erwacht, sollte man auch dem Stadtpark unbedingt einen Besuch abstatuen. Eingehüllt von duftenden Magnoliablümen und Vogelgezwitscher ist er eine grüne Naturoase inmitten der quirligen Altstadt. Am besten mit Picknick gemütlich machen und genießen!

LIPIZZANERGESTÜT PIBER
Frühlingszeit ist Fohlenzeit: Zwischen Ende Jänner und Anfang Mai erblicken hier rund 40 Lipizzanerfohlen das Licht der Welt. Bei der Frühlingsgala am 9. Mai haben die kleinen Stars ihren ersten großen Auftritt. Ein neuer Kletterpark am Fuße des Schlosshügels sorgt mit 60 Stationen und einem Flying Fox für Action.

ERLEBISWEG SEBASTIAN RELOADED®
Entlang dieses Themenweges in Laifnitzhöhe trifft man auf 25 humorvolle Erlebnisstationen – ein Bewegungsbetonier der ganz besonderen Art. Man kann dem „Inneren Schweinehund“ gegenüber treten, „Bäume ausreißen“ oder nach Herzenslust schreien. Arbonetum & Teehaus sind ein Geheimtipp und Juwel mitten im Grünen.

SKULTURENPARK PREMSTÄTTEN
Kunst auf Schritt und Tritt – frei zugänglich und laut Guardian einer der zehn besten Skulpturenparks Europas! Wenn Kunst und Natur in Verbindung treten, entstehen daraus Geschichten, die sich im Laufe der Jahreszeiten ständig ändern. In der faszinierenden Parkanlage befinden sich mehr als achtzig Skulpturen. Nicht verpassen: Frühlingsfest am 26. Mai!

SCHLOSS EGGENBERG
Das Schloss ist ein Teil des Universal-museums Joanneum. Es beherbergt neben den Prunkräumen auch die Alte Galerie, das Münzkabinett, den prachtvollen Planetengarten und einen wunderschönen Schlosspark. Dieser ist im Frühling mit seinem historischen Baubestand und den majestätisch schreitenden Pfauen besonders reizvoll.

Mehr Ausflugstipps finden Sie in der Broschüre „Ausflüge rund um Graz“ oder unter www.regiongraz.at/ausflugstipps

TOURISMUSINFORMATION REGION GRAZ
Herrengasse 16, 8010 Graz
T +43 316 8075-0
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at

WEITERE KOOPERATIONEN

Grazetta

Erscheinungstermin: 30.04.2024
Auflage: 18.800 Stück
Thema: 1 Seite Advertorial Wandern in und um Graz + redaktioneller Bericht „Weiblich steirisch“

Weekend Magazin Steiermark

Auflage: 166.000 Stück
Erscheinungstermin: 09.05.2024
Thema: 1/6 Seite „Wanderparadies Region Graz“

Magazin 5,5 Sinne

Erscheinungstermin: Juni 2024
Auflage: ca. 20.000 Stück
Thema: 1 Seite Inserat zum Thema Vollmund; zusätzlich redaktionelle Präsentation von 4 Genussradtouren der Erlebnisregion Graz

Kleine Zeitung Kultursommer

Erscheinungstermin: 16.06.2026
Thema: U2 Inserat zu Vollmund
Erscheinungsgebiet: Steiermark und Kärnten
Auflage: 253.717 Exemplare

echtLife

Erscheinungstermin: 19.06.2024
Thema: Inserat Vollmund

WANDERN in und um GRAZ

Rucksack packen und Tennschuhe an: „Von Stadt auf Land in zehn Minuten“, das ist das Motto der Erlebnisregion Graz.

• Erlebnisweg im Frühling
www.regiongraz.at/wandern

ALTSTÄDTGÄSSERGANG IN GRAZ
Graz beweist, dass Wandern in der Stadt möglich ist. Ob bei einem gemütlichen Altstadtspaziergang oder bei einer Stadtwanderung in den idyllischen Parks und Naherholungsgebieten – Graz lässt sich wunderbar „per pedes“ entdecken. Der geführte Rundgang findet täglich um 14.30 Uhr statt. Treffpunkt ist die Tourismusinformation in der Herrengasse 16. Einzel-Anmeldung wird empfohlen.

QUELLENWEGE ST. RADIGUND
22 architektonisch anspruchsvoll gestaltete Quellen in St. Radigund bei Graz können auf mehreren Rundwegen erkundet werden. Die Kunstwerke tragen die Namen von adeligen Söhnen, Kurgästen und Künstlerinnen des 19. und 20. Jahrhunderts. Das Wasser der einzelnen Quellen hat eine individuelle Zusammensetzung, daher schmeckt auch jedes anders.

BUCHKOGEL/PLATTLUTSCH
Einheimische und Touristen sind allzeit angetan, wie viele schöne Wanderwege mit den unterschiedlichen Verkehrsmitteln erschließbar sind. Die Wege am Floriansberg, Gollersberg, Buchkogel und Plattlutsch warten mit Wärgärten, Aussichtsplattformen, Ausgrabungen, kulturellem Zirkeltheater, Möglichkeiten und weiteren Überraschungen auf. www.regiongraz.at/wandern

TORONBACHLIM
Diese Rundwanderung ist auch für Wanderanfänger gut geeignet. Start bei der Oskar Schuster-Skulptur in Maria Laibachhöhe auf 1.109 Metern Seehöhe, das von Gault Millou als eine der besten Almbühnen ausgezeichnet wurde. Eine idyllische Almbühnenschaubühne, herrliche Ausblicke in die Lipizzanerheide und eine Christastube sind die Besonderheiten dieser Tour.

INFO & KONTAKT:
Tourismusinformation Region Graz
Herrengasse 16, 8010 Graz
Tel. +43 316 8075-0
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at

REGION GRAZ

HÖRFUNK

RADIO GRÜN WEISS

Ausstrahlungstermin: 29.04. - 04.05.2024

Zielgruppe: 30+

Reichweite: 40.000 Hörer:innen pro Tag

Thema: Spezialwoche: Zu Gast in der Erlebnisregion Graz - unterwegs in der Lipizzanerheimat
Interviewpartner (ca. 2,5 Minuten/Beitrag, Ausstrahlung von Mo - Fr): Mag. Susanne Haubenhofer (allgemeiner touristischer Teil), Lipizzanergestüt Piber: Andrea Wagner/Frühlingsgala im Lipizzanergestüt Piber am 9.05., Therme NOVA: GF Ing. Günter Riedenbauer/die Therme mit ihren touristischen Highlights, Voitsberg: Bgm. Mag. (FH) Bernd Osprian/Lipizzanerheimat Frühlingsfest „Alles Käse und noch vieles mehr“ am 26.05., Ligist: Sven Raters/ A Steirische Roas in Ligist am 05.05. inkl. der Ausflugsfahrt

Spezialsendung: am Samstag, 4.5. von 10 – 11 Uhr (Musikwünsche der Interviewpartner werden in die Sendung integriert)

Spot: Von Stadt auf Land in 10 Minuten: 45 x 10 Sekunden von Mo bis Fr je 8 x; Sa 5 x

PRESSEAUSSENDUNGEN

PRESSEAUSSENDUNGEN & PRESSEKONFERENZEN

19.04.

Presseausendung: Ausflugsfahrten - Auf los geht's los: Von Stadt auf Land in 10 Minuten!

17.05.

Aussendung Einladung zur Pressekonferenz Vollmund am 24. Mai

24.05.

Pressekonferenz und Presseausendung: Vollmund – Steirischer Genuss in der Erlebnisregion Graz

25.06.

Presseausendung: Nachbericht Vollmund am Schöckl

SONSTIGES

Laufende Weitergabe von Veranstaltungstipps an lokale Medien

REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG

Aufgrund der oben angeführten Presseaussendungen der Erlebnisregion Graz berichten verschiedenen Medien über unsere Themen. Nachfolgend finden Sie eine Auswahl der entstandenen Berichte

BERICHTERSTATTUNG ZUM THEMA AUSFLUGSFARTEN

Presseaussendung vom 19.04.

Klipp Magazin

online

Erscheinungstermin: 22.04.2024

<https://www.klippmagazin.at/reisen-freizeit/auf-los-gehts-los-von-stadt-auf-land-in-10-minuten>

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 25.04.2024

Kleine Zeitung

Erscheinungstermin: 04.05.2024

Ankündigung Ausflugsfahrt Ligist



Seite 3 

SÜD- UND WESTSTEIERMARK

Von Stadt auf Land in nur zehn Minuten

Autofreie Ausflugsziele für die ganze
Familie in der Erlebnisregion Graz

Die Erlebnisregion Graz lädt in Kooperation mit den GrazGuides und Tropper Reisen von Mai bis September wieder zu tollen Ausflugszielen in alle Richtungen für die ganze Familie ein. „Bei unseren Ausflugsfahrten kann man das Auto getrost stehen lassen und sich auf eine entspannte Reise zu einigen der schönsten Orte in der Erlebnisregion Graz begeben“, betont Sylvia Loidolt, die Vorsitzende der Erlebnisregion Graz. Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer ergänzt: „Im heurigen Jahr stehen der Besuch von besonderen Veranstaltungen sowie der Vollmond im Fokus unserer Ausflugsfahrten.“

Die erste Ausflugsfahrt in diesem Jahr führt am 5. Mai zur Steirischen Roas 2024 nach Ligist. Geboten wird ein Fest mit viel Musik, Gesang, Tanz, Brauchtum, Handwerk, Kunsthandwerk

und Kulinarik. Am 22. Juni in Eggersdorf bei Graz auf steht die Vollmondwanderung auf dem Planetenweg dem Programm. Hier trifft Sternenvelt auf Kulinarik.

Am 20. Juli folgt eine weitere Vollmondwanderung durch den Österreichischen Skulpturenpark in Premstätten zwischen zeitgenössischer Kunst und Natur. Am 18. August werden unter dem Motto „Vom Wasser zum Brot“ Quellenwege in St. Radegund erkundet und man erfährt vieles über den Kurort, Kneippanwendungen und Brotbacken. Am 7. September kann man dem Almbetrieb Lipizzanerheimat in Maria Lankowitz und Köflach beiwohnen, am 28. September lockt ein Schmankerlwandertag nach Laßnitzhöhe und ins Gartenparadies Painer. An Erlebnissen mangelt es dabei keineswegs!

Abfahrtsort ist die „Halle für Kunst Steiermark“ am Burgring 2 in Graz. Anmeldung: Tourismusinformation Region Graz, Herrngasse 16, ☎ 0316/8075-0, info@region-graz.at.



Foto: Region Graz - Mias Photoart

Auch die Lipizzanerheimat ist immer einen Ausflug wert

HEUTE VON 17 BIS 19 UHR
**17-Nachhaltigkeitsziele-Messe der
VS St. Oswald bei Plankenwarth**



BERICHTERSTATTUNG ZUM THEMA VOLLMUND

Presseausendung vom 24.05.

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 29.05.2024



Seite 1 🇦🇹
GRAZ UND UMGEBUNG
Mittwoch, 29. Mai 2024



GRAZ & UMGEBUNG STEIERMARK

FAMILIENKONZERT
Rocksteady-Tunes und Callypso treffen beim Popella-Familienkonzert mit der Band Muckemacher am 2. Juni um 16 Uhr in der Postgarage in der Dreihackengasse 42 auf Cumbia-Grooves und Beats mit fettem Bass. Und ganz egal, ob über Schokolade gesungen oder über Toleranz gerappt wird, die Band aus Berlin holt mit ihrer tanzbaren Mischung sowohl die Kinder als auch Mama, Papa, Oma, Opa und Co. ab. Einlass ab 15.15 Uhr mit Special Popstar-Schminken.



VOLLMONDU/NDIGER GENUSS
Viele Mythen, Sagen und Geschichten ranken sich um den Vollmond. Die Veranstaltungsreihe „VOLLMUND“ – steirischer Genuss in der Erlebnisregion Graz – rückt kulinarische Höchstleistungen an ausgefallenen, exklusiven und einmaligen Orten am Berg, am Wasser und im Wald – umgeben von Kunst oder in der „Ruine“ – ins magische Licht des Vollmonds. Am 22. Juni, 22. Juli, 19. August, 17. September und 17. Oktober rund um Graz. Tickets: info@regiongraz.at.

12 | *Stadtgespräch*

Vollmundige Abende

Fünf zauberhafte Dinner in fünf Vollmondnächten im Speisesaal Natur: Vom Schöckl bis zum Skulpturenpark wird heuer an außergewöhnlichen Orten unter dem Sternenhimmel gespeist.

birgit.pichler@stadt.graz.at

Grillen zirpen, der Wind fängt sich im Laub, der Vollmond überzieht die Landschaft mit Silber. Leise klirren die Gläser an diesem magischen Ort, der wohl noch nie etwas Ähnliches erlebt hat. Je fünfzig Gäste erleben in den kommenden fünf Vollmondnächten eine zauberhafte Premiere.

Vollmund nennt sich die neue Genussreihe – oder besser das neue Gustostückerl der Erlebnisregion Graz. Was aufgetischt wird? Wunderbar unbeschwerte Stunden beim Dinner im Freien

bei Mondlicht, Kerzenschein und raffinierten Lichtinstallationen, fünf Gänge von Top-Köchen mit Weinbegleitung – gedeckt wird im Speisesaal Natur.

„Gekocht wird unter freiem Himmel, das gab es in dieser Form noch nie. Die Köche leisten an allen fünf Orten Herausragendes“, sagt Susanne Haubenhof, Geschäftsführerin Erlebnisregion Graz. Nicht zuletzt sorgen dann auch die Schüler:innen der Tourismusschule Bad Gleichenberg vor Ort für einen reibungslosen Service.

Zum Auftakt gondelt man auf den Grazer Hausberg, vorverwöhnt mit Fingerfood und Aperitif, wo am Westgipfel bei Sonnenuntergang bis tief in die Vollmondnacht hinein gespeist wird. Eine malerische Wiese am Thalersee, ein Seerosenteich in der Weststeiermark, ein Park zwischen herausragenden Skulp-

turen und ein Wald mit einem Graffiti-bewährten, verlassenen Schwimmbad bilden die außergewöhnlichen Kulissen für die fünf Vollmondnächte.

Tickets gibt's bei der Tourismusinformation Region Graz in der Herrengasse 16 (Tel. 0316 8075-0). Reservieren kann man auch unter: info@regiongraz.at

5 VOLLMUND-TERMINE

DINNER BEI VOLLMOND:

▶ AM SCHÖCKL

Sa., 22. Juni, 17.30 Uhr mit Manuel Höfer-Schwarze, Genusstreffpunkt Höfer

▶ AM THALERSEE

Mo., 22. Juli, 18.30 Uhr mit Roman Pekarz, „Der Kreuzwirt in Thal“

▶ AM DECHANTTEICH

Mo., 19. August, 18.30 Uhr mit Johann Rainer, Trautentalwirt

▶ IM SKULPTURENPARK

Di., 17. Sept., 18.30 Uhr mit Daniel Edelsbrunner, Kupferdachl

▶ LOST PLACE LASSNITZ.

Do., 17. Oktober, 18.30 Uhr mit Stefan Liebmann, Hotel Liebmann

Details: 5-Gänge-Menü inkl. Weinbegleitung um 149 Euro/P., limitiert auf je 50 Personen. Unter freiem Himmel; bei Schlechtwetter am jeweils nächsten Tag.

regiongraz.at/vollmund

Aufgekocht. Daniel Edelsbrunner verlässt am 17.9. sein Kupferdachl und verwöhnt 50 Gäste im Skulpturenpark in Premstätten.



Am Wasser. ▶

Licht- und Klanginstallationen begleiten das Dinner von Roman Pekarz (Foto) am Thalersee und das von Johann Rainer am Dechantteich.

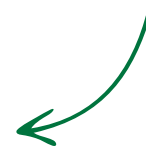


Premiere. Die Initiatorinnen von Vollmund freuen sich auf fünf feine Abende: Sylvia Loidolt, Vorsitzende Erlebnisregion Graz, und Geschäftsführerin Susanne Haubenhof (r.).



Top! Manuel und Barbara Höfer (Gastgeber auf dem Schöckl) und Stefan Liebmann („Lost Place“).

BIG - Bürgerinformation Graz
Erscheinungstermin: 1.6.



Bezirksrevue

Erscheinungstermin: Anfang Juni 2024



BezirksREVUE 06/24 www.bezirksrevue.at KULINARIK 53

VOLLMUND – Das Genusserlebnis in der Region Graz

Viele Mythen und Geschichten ranken sich um den Vollmond und seine Wirkung auf Mensch und Natur. Das geheimnisvolle Licht und die romantische Stimmung in Vollmondnächten faszinieren viele Menschen. Dazu gibt es nun in der Region Graz eine spezielle Kulinarik.

VOLLMUND, steirischer Genuss in der Erlebnisregion Graz, präsentiert kulinarische Höchstleistungen an außergewöhnlichen Orten wie am Berg, am Wasser, im Wald, umgeben von Kunst oder in einem verfallenen Gebäude. Alles im magischen Licht des Vollmonds. Fünf Vollmondnächte, fünf unvergleichliche Orte, fünf steirische Spitzenköche und ein exklusives Rahmenprogramm sind die Zutaten für dieses einzigartige Kulinarik-Format, wie es Regionsvorsitzende Sylvia Loidolt, Geschäftsführerin Susanne Haubenhofner und Steiermark-Tourismuschef Michael Feiertag anlässlich einer Pressekonferenz formulierten.

Neues Format
Die Steiermark ist bekannt als Genussdestination Österreichs. Die Region Graz zeichnet sich dabei durch ihre einzigartigen Spezialitäten, hohe Qualität der Produkte und die typisch steirische Gastfreundschaft aus. „Diese Faktoren machen uns zu einem beliebten Ziel für Feinschmecker und Genießer. VOLLMUND wird all diese Qualitäten in einem neuen und aufregenden Format präsentieren“, so Feiertag.

Loidolt und Haubenhofner ergänzen: „Der Genuss macht nicht an den Stadtgrenzen halt. In den Sommermonaten werden außergewöhnliche Orte bespielt. Die Kombination aus lauen Sommernächten, erlebter Kulinarik und unverwechselbarer Atmosphäre wird unvergessliche Eindrücke schaffen.“

Sa, 22. Juni, Beginn: 17:30 Uhr
Ort: Schöckl Westgipfel, inkl. Aperitif und Fingerfood in der Gondel
Koch: Manuel Höfer-Schwarze vom Genusstreffpunkt Höfer in Weinitzen

Mo, 22. Juli, Beginn: 18:30 Uhr
Ort: Thalersee, mit Licht- und Klangerlebnis
Koch: Roman Pekarz vom Kreuzwirt in Thal

Mo, 19. August, Beginn: 18:30 Uhr
Ort: Dechantteich in Köflach, mit stimmungsvollem Kerzenmeer
Koch: Johann Rainer vom Trautentalwirt in Geistthal-Södingberg

Di, 17. September, Beginn: 18:30 Uhr
Ort: Skulpturenpark Premstätten; Kunst, Natur und Kulinarik
Koch: Daniel Edelsbrunner vom Restaurant Kupferdachl in Premstätten

Do, 17. Oktober, Beginn: 18:30 Uhr
Ort: Lost Place Lalnitzhöhe; im verfallenen Schwimmbad mitten im Wald
Koch: Stefan Liebmann vom Hotel Liebmann in Lalnitzhöhe

Tickets: Tourismusinformation Region Graz, Herrengasse 16, Graz
Tel. 0316 8075-0, info@regiongraz.at.
Weitere Informationen unter www.regiongraz.at/vollmund



Die Erlebnisregion Graz präsentiert mit VOLLMUND ein neues aufregendes Genusserlebnis.
Foto: Wolfgang Hummer

Kleine Zeitung

Printausgabe

Erscheinungstermin: 25.05.2024

Erscheinungstermin: 22.06.2024

online

Erscheinungstermin: 24.5.2024

<https://www.kleinezeitung.at/lebensart/1849456/8/bei-vollmond-den-mund-voll-spektakulaer-im-mondlicht-dinieren>

Die Woche

Printausgabe

Erscheinungstermin: 29.05.2024

Online

Erscheinungstermin: 24.5.2024

https://www.meinbezirk.at/graz/c-wirtschaft/erlebnisregion-graz-setzt-auf-vollmund_a6709886

Der Grazer

Erscheinungstermin: 26.05.2024

Falter - Online

Erscheinungstermin: 28.05.2024

<https://www.falter.at/festival/22398/vollmund-das-steirische-genusserlebnis>

Kulturzeitung 80

Erscheinungstermin: Juni 2024

Ankündigung Vollmund im Kultursplitter

KUMA

Erscheinungstermin: 24.05.2024

<https://kuma.at/magazin/beitrag/vollmund-funf-erlesene-abendessen-in-der-erlebnisregion-graz-2024-05-24>

Berichte im Hörfunk

Radio Soundportal

Krone Hit Radio

Radio Steiermark

NACHBERICHTERSTATTUNG SCHÖCKL

Presseaussendung vom 25.06.

Die Woche

online

Erscheinungstermin: 25.06.2024

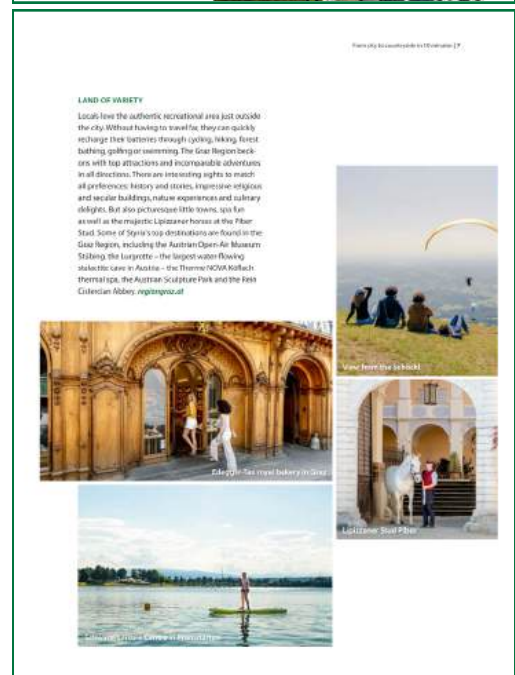
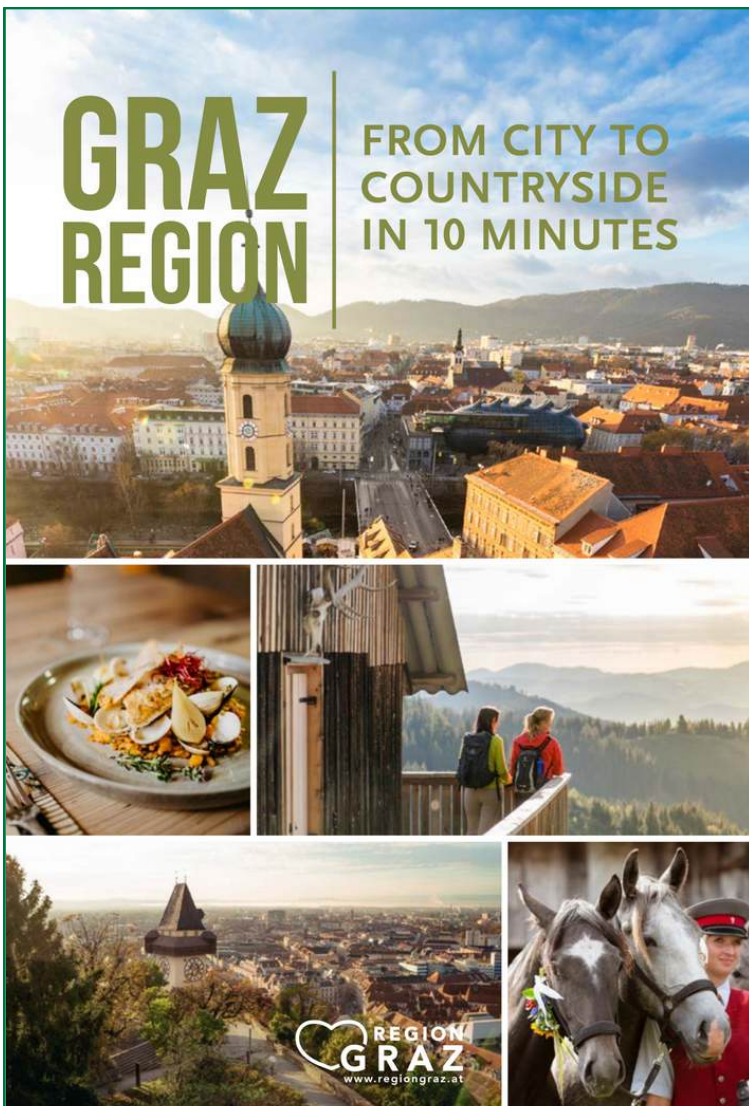
https://www.meinbezirk.at/voitsberg/c-leute/premiere-fuer-vollmund-am-schoeckl_a6767838

PRINTPRODUKTIONEN

IMAGEBROSCHÜRE „FROM CITY TO COUNTRYSIDE IN 10 MINUTES“

Auflage: 5.000 Stück, englisch
Erscheinungstermin: April 2024

Die Broschüre „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“ wurde ebenfalls neu überarbeitet und um die Angebote der neuen Mitgliedsgemeinden ergänzt. Das Layout wurde an das neue CI angepasst. Zusätzlich wurden Themenseiten zum Stadt-Land-Gefüge, Wandern, Radfahren und eine Doppelseite für die Stadt Graz ergänzt. Anschließend wurde die Broschüre ins Englische übersetzt.



AUSFLUGSFOLDER „EXCURSIONS AROUND GRAZ“

Auflage: 10.000 Stk, englisch
Erscheinungstermin: April 2024

Der Folder „Ausflüge rund um Graz“ wurde überarbeitet und die neuen Mitgliedsgemeinden eingebunden. Neben den wichtigsten Ausflugszielen werden auch Querverweise zu den Unterkünften, Wandern, Radfahren und der GenussCard angeführt.

In Kooperation mit den Nachbarregionen wurde das Cross-Selling vorangetrieben – d.h. auch sie bewerben die Erlebnisregion Graz mit. Anschließend wurde die Broschüre ins Englische übersetzt.



FOLDER AUSFLUGSFAHRTEN 2024

Auflage: 5.000 Stk, deutsch
Erscheinungstermin: April 2024

Im Folder Ausflugsfahrten 2024 werden die von der Erlebnisregion Graz (in Zusammenarbeit mit den GrazGuides und Tropper Reisen) organisierten Fahrten beworben. 2024 werden 6 Veranstaltungen in der Erlebnisregion Graz besucht: A Steirische Roas in Ligist, Vollmondwanderung am Planetenweg & im Skulpturenpark, Vom Wasser zum Brot in St. Radegund bei den Quellenwegen, Almbetrieb Lipizzanerheimat & Schmankerlwandertag Laßnitzhöhe. Es werden auch zusätzlich die geführten Wanderungen, Ausflugsfahrten im Advent, Ausflugsziele & Veranstaltungen mitbeworben.

FOLDER GEFÜHRTE WANDERUNGEN

Auflage: 5.000 Stk, deutsch
Erscheinungstermin: März 2024

2024 findet jeden Monat eine geführte Wanderung statt. Zur Bewerbung wurde ein Folder mit allen Terminen gestaltet.



WANDERBROSCHÜRE NACHDRUCK

Auflage: 5.000 Stk, deutsch
Erscheinungstermin: Mai 2024

Die Wanderbroschüre wurde mit kleinen Adaptionen nachgedruckt. Beispielsweise wurden die QR-Codes angepasst und Betriebe in Nicht-Tourismuskommunen herausgenommen. Grafisch hat es keine Änderungen gegeben.

SOCIAL MEDIA

Das zweite Quartal wurde intensiv dafür genutzt, den Fokus auf Performance META Kampagnen (Facebook und Instagram) zu legen.

FRÜHLINGSKAMPAGNE

Startschuss war die Frühlingskampagne mit einer **zweimonatigen Laufzeit** (April / Mai) – ausgespielt in **AT, Süddeutschland, Hamburg, Berlin**. Seit Beginn der Direktflugverbindungen wird ein besonderes Hauptaugenmerk auf den norddeutschen Markt gelegt, um Internationalisierungsmaßnahmen gezielt streuen zu können.

Mit einem Werbebudget von nur **knapp 1.000 EUR** wurden im Rahmen der Frühlingskampagne folgende **Ergebnisse** erzielt:

- Knapp **800.000 Impressionen** zeigen eine gute Sichtbarkeit der Werbeinhalte.
- Reichweite: **250.960 Personen** wurden erreicht. Dies bedeutet, dass einige Nutzer die Anzeigen mehrfach gesehen haben. Künftig gilt zu versuchen, die Zielgruppe breiter aufzustellen.
- Werbekosten: der **CPC** (cost per click) lag bei **0.16 EUR** und der **CPM** (cost per mille) bei **1.23 EUR**. Diese Werte sind sehr effizient und liegen sogar unter den üblichen Kosten.
- Mit knapp **6.300 Link Klicks** hatte die Kampagne eine gute Relevanz.

Insgesamt war die Kampagne **sehr kosteneffizient** und erreichte eine **gute Sichtbarkeit**. Bewegtbild (Reels, Videos) waren mit Abstand Best Performers und auch Single-Picture Creatives (Ads mit Einzelbild) performten wesentlich besser als Carousel Ads (Anzeigen mit mehreren Bildern). Daher gilt es den Fokus künftig auf mehr Bewegtbild-Sequenzen zu legen, um die KPI's (Key Performance Indicator) bestmöglich zu steigern.

Ausgewählte Beispiele für Postings


Stadt auf Land

Laufzeit: Anfang April - Ende Mai


Budget: 4,75€ /Tag im April | 3,20€ / Tag im Mai

Variante A:

Stadtflair und Naturgenuss in 10 Minuten Entfernung?

 In der Erlebnisregion Graz Alltag! Erlebe die Vielfalt im urbanen Graz und finde dich kurz darauf in der Ruhe und Schönheit des Umlands wieder. Ob Gipfelstürmer am Schöckl oder Kulturliebhaber in der historischen Altstadt - entdecke die perfekte Balance zwischen Stadt und Land. ✨ Starte jetzt dein Abenteuer hier: www.regiongraz.at/frühling

Variante B:

Stadtbummel oder Naturtrip? In der Erlebnisregion Graz bekommst du beides - in 10 Minuten von Stadt auf Land!  Erkunde das urbane Flair und die grüne Ruhe ringsum. Entdecke, erlebe, genieße - Starte jetzt in den Graz-Abenteuer: www.regiongraz.at/frühling

 Pixelmaker



Aufblühen

Laufzeit: Anfang April - Ende Mai

Budget: 8,33€ /Tag im April | 5,60€ / Tag im Mai

Variante A:

Graz im Frühling? Ein Muss! 🌿 Tauche ein in das urbane Grün, genieße südliches Lebensgefühl, Kultur, Design und entdecke die Vielfalt von Stadt und Land. Dein Frühlingsabenteuer beginnt hier! Mehr dazu: www.regiongraz.at/fruehling

Variante B:

Das Aufblühen hat begonnen! 🌿 Tauche ein in eine Region, wo Stadt und Land Hand in Hand gehen. Der Frühling in der Erlebnisregion Graz verbindet Kultur, Natur und Genuss. Genieße sonnige Tage in der Stadt, entdecke die Natur und Top-Ausflugsziele im Umland. Auf gehts: www.regiongraz.at/fruehling

📷 Harry Schiffer



Auswertung

	Reached Profils	Link Clicks	CPC	Impressions	CTR	Kosten gesamt
Stadt auf Land	90.996	1.200	0,19 €	211.676	1,18 %	232,57 €
Aufblühen	143.315	2.419	0,17 €	398.393	1,17 %	408,07 €

VERSTÄRKUNGSKAMPAGNE SOMMERBEILAGE

Parallel zur Sommerbeilage gemeinsam mit der Graz Tourismus GmbH wurde im zweiten Quartal eine Verstärkungskampagne online geschaltet, um die Bedeutung der Erlebnisregion Graz als Urlaubsdestination in unmittelbarer Reichweite zu unterstreichen.

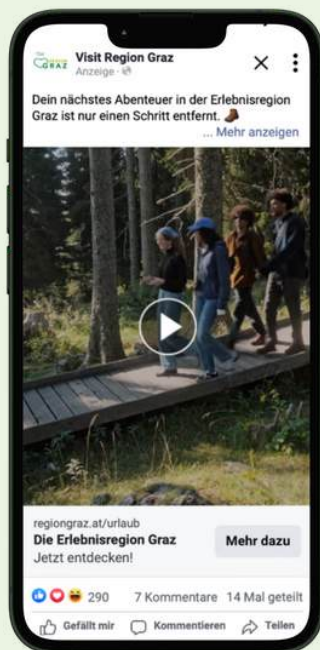
- Laufzeit: 6 Wochen mit Start im Mai
- Budget: 4.500 EUR
- Zielmärkte: Deutschland Städte (Hamburg, Berlin, Frankfurt, Düsseldorf, München und Umland mit einem Radius von bis zu 30 km), AT (Wien, NÖ), Schweiz (Zürich und Umland)
- Fokusthemen: Erlebnisregion Graz als Urlaubsdestination (Stadt/Land, alt/neu-Kontrast), Kulinarik und Genuss Hauptstadt Graz, Wandern, Direktflugverbindungen

Postings

Stadt auf Land

Stadtbummel oder Naturtrip? In der Erlebnisregion Graz bekommst du beides - in nur 10 Minuten von Stadt auf Land! 🏡🌿 Erkunde das urbane Flair und die grüne Ruhe ringsum. Entdecke, erlebe, genieße – starte jetzt in dein Graz- Abenteuer: regiongraz.at/urlaub

📷 studio draussen



Wandern & Natur

Dein nächstes Abenteuer in der Erlebnisregion Graz ist nur einen Schritt entfernt. 🥾
Von Stadt auf Land in 10 Minuten.
Jetzt entdecken:
regiongraz.at/urlaub

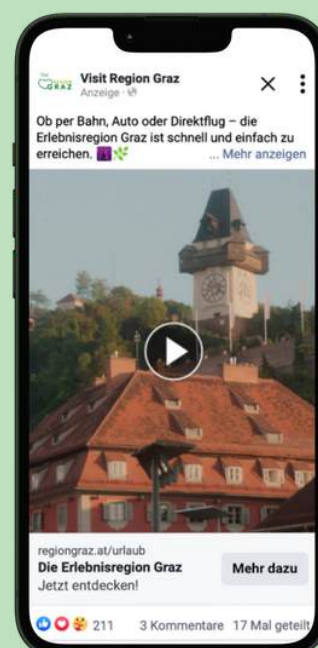
📷 studio draussen

Direktverbindung

Variante 1:
Ob per Bahn, Auto oder Direktflug – die Erlebnisregion Graz ist schnell und einfach zu erreichen. 🏡🌿 Genieße das pulsierende Leben im Stadtzentrum und die ruhige Natur, die nur 10 Minuten entfernt liegt. Entdecke, erlebe, genieße – starte jetzt in dein Graz-Abenteuer hier: regiongraz.at/urlaub

Variante 2:
Kurze Wege, große Erlebnisse – Entdecke die Erlebnisregion Graz! 🏡🌿 Du willst schnell von der Stadt in die Natur? Hier findest du beides, nur 10 Minuten voneinander entfernt. Egal ob du mit dem Zug, Auto oder per Direktflug anreist, deine Entdeckungsreise beginnt sofort. Plane dein Abenteuer jetzt: regiongraz.at/urlaub

📷 studio draussen



Auswertung

	Reached Profils	Link Clicks	CPC	Impressions	CTR	Kosten gesamt
Erlebnisregion Graz	153.014	2.230	0,39 €	306.227	1,37 %	1.750 €
Wandern & Natur	74.404	3.642	0,22 €	190.470	3,50 %	800 €
Direktverbindungen	57.728	2.138	0,37 €	108.118	2,79 %	800 €

Fazit

Die META Kampagne im Zeitraum von 10. Mai bis 21. Juni zeigte eine gute Leistung. Die Impressionen lagen bei über 1,1 Million, was auf eine sehr gute Sichtbarkeit der Kampagne hinweist. Mit einer Reichweite von knapp 390.000 und 13.615 Link-Klicks, konnte ein CPC von 0.33 EUR und ein CPM von 4.12 EUR erreicht werden, was effiziente Werbeausgaben darstellt.

Besonders hervorzuheben ist die Performance der Video- und Single-Ads Creatives, welche sich als überaus effektiv erwiesen haben. Das bedeutet, dass visuelle und dynamische Inhalte bei der Zielgruppe um ein Vielfaches besser angenommen werden und höhere Interaktionsraten aufweisen.

Verbesserungspotential besteht allerdings im Verhältnis Reichweite zu Impressionen: Um dem entgegenzuwirken, wird auf eine gute Anzahl an Ad-Sets gesetzt, damit die Streuung der Ads erhöht wird. META neigt dazu, gut performende Inhalte häufiger an die Zielgruppen auszuspielen. Es gilt daher, dieser Tendenz entgegenzuwirken, um eine ausgewogene Verteilung der Anzeigen zu gewährleisten.

E-BOOK #ERLEBEREGIONGRAZ

Auflage: kostenloser Download auf der Plattform: YUMPU

Erscheinungstermin: Mai 2024

Gemeinsam mit Graz Tourismus veröffentlichte die Reisebloggerin Elena Paschinger im E-Book #ErlebeRegionGraz ihre Tipps für einen nachhaltigen Urlaub in der Erlebnisregion Graz. Das E-Book ist sowohl in Deutsch als auch in Englisch erhältlich.

Das E-Book steht ebenfalls auf unserer Homepage als auch auf der Seite von Graz Tourismus zum Download zur Verfügung:

<https://www.steiermark.com/de/Region-Graz/Region/Jahresverlauf/Kopf-aus-Urlaub-an>

<https://www.steiermark.com/de/Region-Graz/Urlaub-planen/Prospekte>

NEWSLETTERVERSAND

Am 26.04.2024 und am 21.06.2024 wurden Newsletter an über 1.000 B2B-Partner versendet, die von der Öffnungsrate aber auch der Klickrate sehr gut angenommen und häufig mehrfachgeklickt wurden.

Zur [Online-Version](#)



Sommer in der Erlebnisregion Graz

Sehr geehrte Frau Latzenhofer,

nach den letzten sehr durchwachsenen Tagen und Wochen stehen die Zeichen nun hoffentlich auf Sommer! Für viele ist es die Zeit des Loslassens, des Auftankens und der Entspannung. Die Zeit der Seen und Bäder, der Gastgärten, der lauen Nächte, des Genusses und der Entdeckungen für unsere Gäste.

In diesem Newsletter informieren wir Sie über VOLLMUND – das steirische Genusserlebnis an außergewöhnlichen Orten in der Region Graz.

Ein Blick zurück zeigt Zahlen, Daten und Fakten zum Winterhalbjahr, zur Bettenstatistik und zu den beliebtesten Ausflugszielen der Steiermark. Im Marketing stellen wir einige neue Out-of-Home-Projekte vor und Sie als Partner haben auch wieder die Möglichkeit, sich an gemeinsamen Marketingaktionen zu beteiligen.

Einen schönen und erfolgreichen Sommer wünschen

Ihre
Sylvia Loidolt, Vorsitzende
Susanne Haubenhofer, Geschäftsführerin &
das Team der Erlebnisregion Graz



TV Region Graz - Mias Photoart

Statistik Winterhalbjahr

Das Winterhalbjahr 2024 (November 2023 bis April 2024) brachte im Vergleich zum Winterhalbjahr 2023 ein erfreuliches Ergebnis: +7,7 %.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Mias Photoart

Statistik Bettenentwicklung

Die Zahl der Hotelbetten ist im letzten Jahr vor allem in Graz stark gestiegen. Bis Jahresende werden noch weitere neue Betriebe eröffnet.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - studio draussen

Statistik Ausflugsziele

Auch 2023 führten wieder einige Ausflugsziele der Erlebnisregion Graz die Hitliste der meist besuchten Ausflugsziele der Steiermark an.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz

Vollmund - Steirischer Genuss

Diese neue kulinarische Veranstaltungsreihe sorgt an exklusiven Orten – am Berg, am Wasser und im Wald – für unvergessliche Eindrücke.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - studio draussen

Kooperation Herbstbeilage

Nach der erfolgreichen Frühlingskampagne wird es auch im Herbst wieder eine Beilage mit Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe geben.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Mias Photoart

Kooperation Antenne Steiermark

Gestalten Sie mit der Antenne Steiermark im Rahmen einer Sommerkampagne Ihren eigenen Werbespot zu einem Spezial-Partnerpreis!

[mehr erfahren](#)

NEWSLETTER VOM
21.06.2024

FOTOSHOOTINGS

zu den Themen Frühling & Sommer

STUDIO DRAUSSEN



PIXELMAKER - ROBERT SOMMERAUER



HARRY SCHIFFER

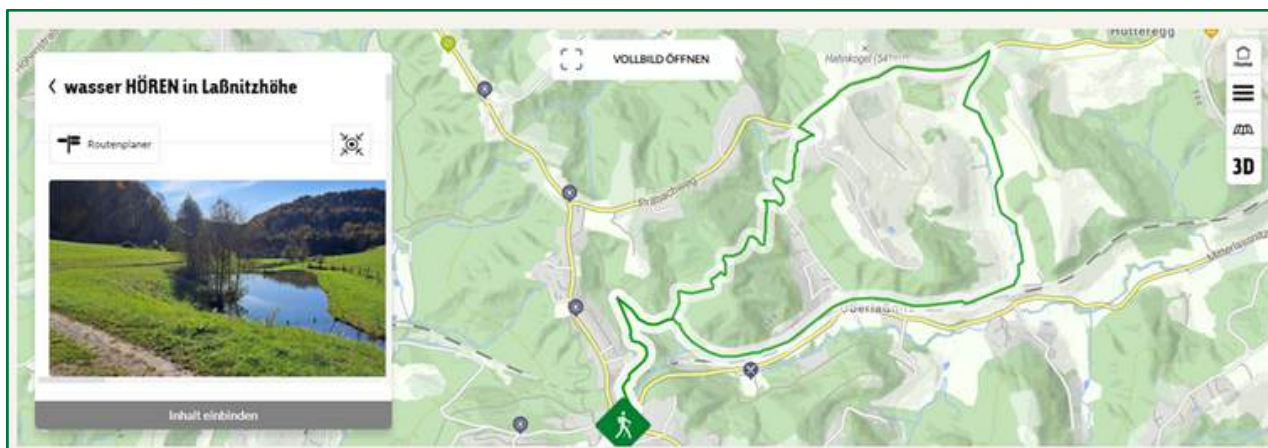


5.DIGITAL

WEBSEITE

CONTWISE MAPS

Im zweiten Quartal 2024 hat der TV Region Graz gemeinsam mit Steiermark Tourismus und allen Erlebnisregionen auf eine neue Tourendatenbank umgestellt. Der Wechsel von Outdooractive zu General Solutions/Contwise Maps war am 1. Mai 2024 abgeschlossen. Das Besondere daran: Contwise Maps ist die neue Hauptdatenquelle für die Toureingabe, die Darstellung von Wander- und Radtouren auf der Homepage erfolgt intuitiver und die Rechte an den Tourdaten wie Routenführung, Texte und Bilder bleiben beim Ersteller (= TV Region Graz) und gehen nicht an Dritte über.



NEUE LANDINGPAGES

Um den Sommer 2024 in der Erlebnisregion Graz optimal zu präsentieren, wurde eine Sommer-Landingpage auf der Homepage veröffentlicht. Unter dem Motto "**Tipps für heiße Sommertage**" bietet diese Seite den Besuchern eine Vielzahl an inspirierenden Ideen und Aktivitäten, um die heißen Tage in der Erlebnisregion Graz in vollen Zügen zu genießen. Für den Einsatz auf Social Media wurde eine **eigenständige Landingpage** erstellt. Diese speziell angepasste Version bietet kurze, prägnante Inhalte, die sich perfekt für die schnelle Konsumation auf mobilen Geräten eignen.

Mit den Seiten "**Graz in 24h**", "**Graz in 48h**" und "**Graz in 72h**" wird den Besuchern ein Überblick für den perfekten Aufenthalt in der Erlebnisregion Graz geboten. Jede Seite gibt spezifische Empfehlungen für Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten und kulinarische Erlebnisse, angepasst an die verfügbare Aufenthaltsdauer. Ob ein kurzer Besuch oder ein längerer Aufenthalt – die Seiten helfen dabei, das Beste herauszuholen, indem sie Sightseeing, Genuss, Natur, Kultur und Entspannung ideal kombinieren.

Landingpage Sommer - Tipps für heiße Sommertage: regiongraz.at/sommer

Landingpage Sommer Social Media: regiongraz.at/urlaub

Landingpage Graz in 24h: regiongraz.at/24

Landingpage Graz in 48h: regiongraz.at/48

Landingpage Graz in 72h: regiongraz.at/72

STATISTIK

Im zweiten Quartal 2024 wurden insgesamt 103.311 Sitzungen von 80.049 aktiven Nutzern auf der Website registriert. Die einzelnen Seiten wurden dabei 216.285 mal aufgerufen. Die Interaktionsrate lag bei 78,28 %, was darauf hinweist, dass ein Großteil der Nutzer aktiv mit der Website interagiert hat. Die durchschnittliche Verweildauer betrug 57 Sekunden.

Die Anzahl der Sitzungen startete Anfang April bei etwa 1.000 Sitzungen pro Tag und zeigte einen leichten Anstieg über den Zeitraum. Besonders an Wochenenden gab es zahlreiche Zugriffspitzen in der Nutzerübersicht. Ende April sorgten die „Austrian Darts Open“ in Premstätten für einen solchen Anstieg. Im Mai waren es Veranstaltungen wie der „E-Businessmarathon“ oder das „Lederhosenfest“ in Übelbach. Anfang Juni stieg durch das warme Wetter das Interesse an Outdoor-Aktivitäten, insbesondere an den Badeseen in der Region. Diese Trends zeigen, dass saisonale und wetterbedingte Ereignisse sowie spezielle Veranstaltungen einen erheblichen Einfluss auf die Nutzeraktivität haben. Unsere kontinuierlichen Bemühungen, **aktuelle und relevante Inhalte bereitzustellen**, tragen wesentlich dazu bei, das **Interesse und die Interaktionen der Nutzer zu steigern**.

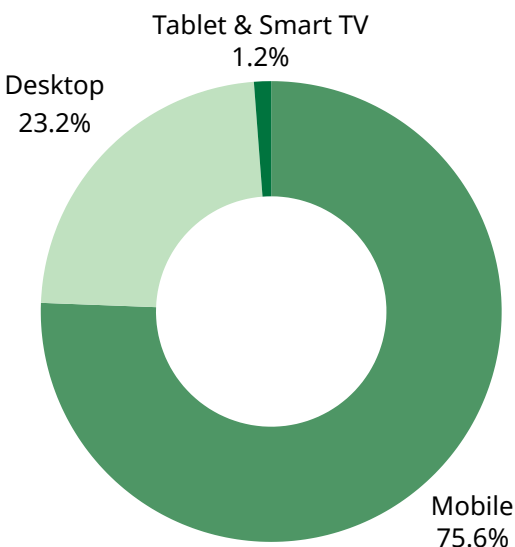
Nutzerübersicht

Aktive Nutzer: 80.049
Neue Nutzer: 77.598
Aufrufe: 216.285

Sitzungen: 103.311
Interaktionsrate: 78,28%
Nutzer-Engagement: 00:00:57



Sitzungen nach Gerätekategorie



Die Mehrheit der Sitzungen erfolgte über mobile Endgeräte.

Diese Verteilung bestätigt **den Trend zur mobilen Nutzung** und unterstreicht die Bedeutung einer **optimierten mobilen Darstellung** der Web-site. Die durchschnittliche Verweildauer variiert je nach Gerätekategorie:

- Desktop: 1:43 Minuten
- Tablet: 1:11 Minuten
- Mobile: 0:44 Minuten

Top Herkunftsländer



Die Top-5-Herkunftsländer der Nutzer im zweiten Quartal 2024 waren:

- Österreich (58.365)
- Deutschland (7.908)
- Polen (4.028)
- Italien (2.764)
- Ungarn (1.896)

Dahinter folgen die Niederlande und die Schweiz.

Organische Zugriffe (Anfragen über Suchmaschinen)

Die **organische Suche** ist der **größte Traffic-Lieferant (60,7 %)**. Dies bedeutet, dass die Website gut in den Suchmaschinenrankings platziert ist und von vielen Nutzern über Suchmaschinen gefunden wird. **13,34 %** kamen via **Paid Search** auf unsere Homepage. Bezahlte Suchanzeigen tragen ebenfalls erheblich zum Traffic bei. Dies zeigt, dass Investitionen in Suchmaschinenwerbung effektiv sind und viele Nutzer auf die Website ziehen. Mit **14,26 %** machen **direkte Zugriffe** einen bedeutenden Anteil des Traffics aus. Verweise und organische soziale Medien tragen ebenfalls zum Traffic bei, jedoch in geringerem Maße.

	Traffic Lieferant	Sitzungen	%Anteil
1.	Organic Search	62.707	60,7 %
2.	Direct	14.735	14,26 %
3.	Paid Search	13.786	13,34 %
4.	Referral	4.645	4,5 %
5.	Organic Social	3.540	3,43 %
	Gesamtsumme	103.311	100%

Top 10 Brand Keywords

Passend zur Fußball-Europameisterschaft 2024 zeigt die Analyse der Brand Keywords, dass auch unsere Besucher sich für dieses Thema sehr stark interessierten. 5 der Top 10 Keywords drehten sich um dieses Thema, was darauf hinweist, dass große Veranstaltungen und Events in Graz bei den Nutzern sehr beliebt sind.

	Suchanfrage	Clicks	% Δ	Impressions	% Δ	Average Position
1.	public viewing em 2024 graz	998	-	4.803	-	2,34
2.	public viewing graz	758	-	10.270	-	3,82
3.	karmeliterplatz graz public viewing	492	-	1.004	-	1,02
4.	pride graz 2024	345	-	4.364	-	3,17
5.	csd graz 2024	312	-	5.791	-	3,21
6.	murradweg graz	219	-2,2% ↓	1.045	-6,6% ↓	1,81
7.	wandern graz	219	62,2% ↑	1.482	12,6% ↑	1,65
8.	public viewing graz 2024	217	-	1.101	-	2,08
9.	em public viewing graz	212	-	1.035	-	2
10.	lendwirbel graz	208	4,060,0% ↑	2.947	462,4% ↑	2,89
	Gesamtsumme	18.639	122,2% ↑	1.226.250	69,8% ↑	10,34

6. ANGEBOTS- & PRODUKTENTWICKLUNG

AUSFLUGSFahrTEN

Unter dem Motto „Ausflüge rund um Graz“ finden in diesem Jahr Ausflugsfahrten in alle Richtungen der Erlebnisregion Graz statt. Ganz besondere Orte und Veranstaltungen sind Ziele dieser Ausflugsfahrten, die in Kooperation mit den GrazGuides und Tropper Reisen durchgeführt werden.

Am **04.05.2024** fand die erste Ausflugsfahrt zur „**Steirischen Roas nach Ligist**“ statt. Bei Brauchtum, traditioneller steirischer Musik und Kulinarik konnten sich die Teilnehmer nach Herzenslust verwöhnen lassen. Bei der Heimreise gab es dann noch viel Wissenswertes rund um die Kunst des Destillierens bei der Familie Hochstrasser.

Vom Vollmond begleitet wurde man bei der interessanten und kurzweiligen Wanderung am **22.06.2024** am **Planetenweg in Eggersdorf**. Hobby-Astronom Franz Klambauer tauchte mit den Gästen in die faszinierende Welt der Astronomie ein. Der Abend fand mit einem süßen Mondkipferl vom Cafe Rosenberger einen himmlischen Abschluss.

Weitere geplante Ausflugsfahrten:

20.07.2024	Vollmondwanderung im Österreichischen Skulpturenpark
18.08.2024	Vom Wasser zum Brot nach St. Radegund
07.09.2024	Almabtrieb Lipizzanerheimat
28.09.2024	Schmankerlwandertag auf der Laßnitzhöhe

Folgende **Medienkooperationen** wurden für die Ausflugsfahrten gesetzt:

- Fake Cover im DER GRAZER am Sonntag, 21. April
- U 2/Aufschlagseite im Magazin ECHT GRAZ, Auflage 100.000 Stk., am 27.4. im Standard, am 28.4. in der Kleinen Zeitung
- Bewerbung Ausflugsfahrt Steirische Roas – Kleine Zeitung, 28. April
- Bewerbung in DER WOCHE, Graz, Graz-Umgebung und Voitsberg, Auflage über 200.000 Stk., ET: am 1. Mai
- Bewerbung in der Bezirksrevue, ET: 8.Mai, 29.000 Stk.
- Inserat im Folder der Steirischen Roas
- Presseaussendung, Berichterstattung in der Kronen Zeitung
- Ankündigung Ausflugsfahrt in der Kleinen Zeitung

Zusätzlich gibt es natürlich noch den **Programmfolder** und die Präsentation auf der **Website**. Auch im Rahmen unseres **Antenne Steiermark Quiz** wurden die Ausflugsfahrten prominent beworben und via **Social Media** die Werbetrommel gerührt.

STADTSPAZIERGÄNGE FROHNLEITEN

In Kooperation mit dem Tourismusverband Region Graz und den GrazGuides lädt die Stadtgemeinde Frohnleiten zu einer Entdeckungsreise durch die historische und kulturelle Vielfalt von Frohnleiten. Auftakt war der 28.06.2024. Die Stadtspaziergänge werden noch an drei Terminen 26.07./ 23.08./ 27.09.2024 fortgesetzt.

FÖRDERUNGEN

INFRASTRUKTUR WANDER- UND RADWEGE

Diverse Abklärungen und Besichtigungen, Begehungen für Infrastrukturförderungen Wander- und Radwege, Vorbereitung für Beiräte, Ausarbeitung der Förderzusagen und Förderbedingungen

- Projekt Waldlehrpfad "Rein in den Wald", Gratwein
- Projekt Naturlehrpfad Lieboch
- Projekt Kids Bike Challenge Semriach
- Projekt Frohnleiten in Bewegung
- Projekt Inszenierung und Beleuchtung Lurgrotte Peggau

KONGRESSFÖRDERUNGEN

Bearbeitung der Anträge sowie Berechnung und Zusage lt. den Kongressförderkriterien. Aufstellung und Bericht für Tourismuskommission, Geförderte Tagungen im 2. Quartal: 13 Kongresse

Teilnahme am 1. Camping Gipfel Austria in Graz, vom 11. – 12.04.2024, Veranstalter Camping Initiative Steiermark

VERANSTALTUNGEN UND IMPULSFÖRDERUNGEN

Bearbeitung aller Anträge und Vorbereitung für den Marketingbeirat und Tourismuskommission

Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderungen, Hotel Stockinger, Premstätten
Beratung und Vorschläge für Kommission für 27 Förderanträge Veranstaltungen, Termin: 27.05.24

Tourismuskommission des Tourismusverbandes Region Graz, Gasthaus Griesbauer, Schaftal, Kainbach bei Graz, Berichte und Beschlüsse der Anträge, Termin: 03.06.24

Alle Förderformulare sind auf www.regiongraz.at im B2B-Bereich zu finden. Bitte um Beachtung der Einreichfristen!

MITWIRKEN DER ERLEBNISREGION GRAZ BEI VERANSTALTUNGEN

STEIERMARK FRÜHLING

Von **4. bis 7. April** fand bei Kaiserwetter die **25. Auflage** des Steiermark-Frühlings am Wiener Rathausplatz statt. Dieser brachte einen neuen Besucherrekord: **Über 200.000 Gäste** besuchten das große Steirerfest. Zahlreiche Steirerinnen und Steirer sorgten an den vier Tagen für Steirisches Lebensgefühl, feinste Kulinarik sowie ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm. Damit wurde bei den Wiener Gästen Reiselust und Urlaubsvorfreude auf die Steiermark geweckt.

Nach der offiziellen Eröffnung am Donnerstag zogen 25 Seminarbäuerinnen unter der Leitung von Sandra Hillebrand mit E-Bikes und Lastenrädern am Platz ein und brachten ein großes Herz aus 25 unterschiedlichen Brotsorten auf die Hauptbühne – ein gelungener Auftakt! Im Anschluss wurde gemeinsam mit LH Christopher Drexler und LRin Barbara Eibinger-Miedl frisches Brot gebacken und auch gleich verkostet. Für die musikalische Umrahmung zeichneten die Trachtenkapelle Laßnitzhöhe und „Ligist 3“ verantwortlich.

Die „Voitsberger Jagamusi“ und der „Musischmaus“ aus Übelbach sorgten am Freitag für Stimmung, am Samstag spielte die „Steirmusi“ auf und „Alle Achtung“ aus Thal rockten am Abend die Hauptbühne. Am Sonntag war der Trachtenverein Semriach mit einem Schuhplattler-Programm zu Gast. Das Lipizzanerheimat-Special beim Urlaubsglücksrad auf der Hauptbühne wurde von den „Pagger Buam“ begleitet und die Gruppe „Lipiklang“ rundete das musikalische Rahmenprogramm perfekt ab.



AUSTRIAN DARTS OPEN

Die Pfeile hatten wieder Hochsaison bei den beliebten Austrian Darts Open vom 26.04.-28.04.2024 in Premstätten/Graz. Praktisch alle Top-Stars, von Michael van Gerwen, Peter Wright, Luke Littler bis zu Jonny Clayton waren anwesend, um sich zum Dart-Star der Austrian Darts Open zu küren. Schlussendlich gelang dem Shootingstar Luke Littler im großen Finale gegen Joe Cullen der wohlverdiente Sieg. Neben dem Preisgeld konnte der Sieger auch einen echten Trachtenjanker aus der Steiermark mit nach England nehmen.



A STEIRISCHE ROAS IN LIGIST

Ganz Ligist verwandelte sich am Sonntag, dem 05. Mai 2024, in das Festgelände der Steirischen Roas. Zum Auftakt des Volkskulturfestes wurden wieder zahlreiche Akteure, vom Kunsthandwerker über die Blasmusikkapellen bis zum Mundartdichter vor den Vorhang geholt. Auch die Erlebnisregion Graz konnte zahlreiche Besucher am Informationsstand begrüßen und war ebenso mit traditionellem Handwerk und Aktionismus vertreten.

Marketing/Unterstützung: 2 ganzseitige Inserate in der Kleinen Zeitung steiermarkweit zur Bewerbung der Veranstaltung in der Erlebnisregion Graz sowie ein Gewinnspiel im Bonus Magazin



FORMULA 1 GRAND PRIX VON ÖSTERREICH 2024

In Kooperation mit der Steirischen Tourismus & Standortmarketing GmbH wurde im „Steiermark Village“, der Fan-Zone am Red Bull Ring, gemeinsam mit dem Thermen- und Vulkanland, eine Informations-Hütte bespielt. Interessierten Gästen, allen voran Niederländern, konnten touristische Informationen & Tipps zur Erlebnisregion Graz und dem Grünen Herz vermittelt werden. Besonders beliebt bei den Fans waren praktische Merchandise Artikel. Auch heuer hat die Veranstaltung von Donnerstag, 27. Juni bis Sonntag, 30. Juni 2024 an die 300.000 Gäste ins Murtal gelockt.

LEISTUNGSSCHAU LIPIZZANERHEIMAT

28.04. - 01.05.2024 in Köflach

Seit bald 60 Jahren ist die Leistungsschau mit über 80 Ausstellern und Partnern fixes Event-Highlight der Lipizzanerheimat. Die jährliche Regionalmesse bietet unterschiedlichen Ausstellern eine Plattform, um ihr breites Sortiment und ihr Know-how zu präsentieren. Nach einigen Jahren Pause war heuer der Tourismusverband mit einem repräsentativen Stand vertreten und konnten zahlreiche Betriebe, die LH-Bürgermeister und Gäste am Stand begrüßt und über das touristische Angebot informiert werden.



TOUR DE MUR

Etappenfahrt Lungau - Bad Radkersburg
30.05. - 01.06.2024

Labestation in Frohnleiten am 31.05.24, Getränke und Kuchen für Radfahrer, Infostand und Zelte am Hauptplatz in Frohnleiten, Give aways

Marketing/Unterstützung: Einschaltung und Logo in der Infobroschüre, Sponsoring eines Hauptgewinnes – Verlosung in Bad Radkersburg, Pagodenzelt der Erlebnisregion Graz bei jedem Etappenfest Lungau, Zeltweg, Graz, Bad Radkersburg, Unterstützung Etappenfest in Graz, Sponsoring der Musikgruppe in Graz, Roll up und Prospektverteilung in Graz

Aufgrund Schlechtwetter am zweiten Tag etwas weniger Teilnehmer, ca. 1.000 insgesamt.



RADFAHREN & WANDERN

Projekte, Aktionen, Abklärungen

RAD- UND MOUNTAINBIKEERLEBNISSE IN DER LIPIZZANERHEIMAT 2.0

Weitere Abstimmungen mit den Gemeinden und Zustimmung für die Einreichung als LEADER Projekt, Träger ist Wirtschaftsoffensive – WOF GmbH, LAG Lipizzanerheimat. Einholung aller Angebote für die Fördereinreichung durch den Tourismusverband Region Graz.

Termine: 08.04.24, 02.05.24, 06.05.24,

BIKE & HIKE PROJEKT

Konzeptbesprechung und Aktionsplanung für 2024 mit WEGES OG. Tourenvorschläge, Website und Marketingaktionen, Termin: 09.04.24

BESCHILDERUNG DER E-BIKE GENUSSRADTOUREN IN DER ERLEBNISREGION GRAZ

Fortsetzung des Projektes Teil 1: Beschilderung von 3 Pilotradtouren, Detailabklärung Beschilderung mit A16 Radverkehr, Termin: 15.04.24

Vorbereitung und Fördereinreichung für das Gesamtprojekt – Beschilderung aller 18 Genussradtouren der Erlebnisregion Graz - bei A12 Wirtschaft, Tourismus, Wissenschaft und Forschung, Referat Tourismus, Termine: 13.05.24, 24.06.24

CONTWISE MAPS - TOURENPORTAL

Übernahme aller Inhalte von outdooractive in das neue Tourenportal der Steiermark Tourismus & Standort Marketing GmbH - Contwise Maps

Diverse Termine und Einschulungen: 16.04.24, 13.05.24, 22.05.24

WANDERKARTE LIGIST

Fertigstellung der neuen Wanderkarte für das Gebiet rund um Ligist. Termine mit Gemeinde und Agentur: 25.04.24

PILOT PROJEKT WANDERWEGE LASSNITZHÖHE - HÜGELLAND

Fortführung Beschilderungsplanung und Beschilderung der neuen Wege in Laßnitzhöhe, Info- und Leitsystem, Toureneinträge in Contwise Maps, Vorbesprechungen und Abklärungen Wege mit Kainbach bei Graz und Nestelbach bei Graz, diverse Termine mit Gemeinden und WEGES: 07.05.24, 14.05.24, 25.06.24

MARKETINGBEIRAT RADFAHREN UND WANDERN

Besprechung der Infrastruktur Anträge Wander- und Radwege und Vorschläge für die Kommission, Bericht über weitere und laufende Projekte zu Wandern und Radfahren

Termin: 15.05.24, Häuserl im Wald, Semriach- Schöneegg

STEIERMARK TOURISMUS, ANGEBOTSGRUPPEN

Abstimmungsmeetings der Angebotsgruppen, Bericht, geplante Marketingaktionen, Budget, Feedback der Erlebnisregionen

- Murradweg
- Weinland Steiermark Radtour
- Wandern vom Gletscher zum Wein

GEFÜHRTE WANDERUNGEN

Samstag, 13.04.24

Rundweg Wartenstein, Gebiet Ligist
ca. 17 Teilnehmer

Samstag, 04.05.24

Von Premstätten auf die Rudolfswarte, Gebiet Premstätten-Seiersberg-Graz
ca. 10 Teilnehmer

Samstag, 08.06.24

Durch die Badlschlucht nach Schönegg, Gebiet Pernegg-Semriach, ausgebucht
21 Teilnehmer – leider Absage wegen Unwetter

Ankündigungen zum Thema Wandern und geführte Wandertouren

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 05.05.2024
Thema: Doppelseite über Wanderung „Von Gösting zum Thalersee“ - Kooperation mit der Agentur WEGES

Der Grazer

Erscheinungstermin: 02.06.2024
Thema: Ankündigung geführte Wanderung Badlschlucht

Erscheinungstermin: 09.04.2024

Thema: Ankündigung geführte Wanderung Ligist



Die Woche - Ankündigungen

Thema: **1/4 Seite Inserat** zu den **geführten Wanderungen & Ausflugsfahrten**

Erscheinungstermin: 03.04.2024
Geführte Wanderung „Wartenstein“

Erscheinungstermin: 10.04.2024
Eröffnung Semriacher Wandersaison

Erscheinungstermin: 24.04.2024
Geführte Wanderung „Rudolfswarte“

Erscheinungstermin: 29.05.2024
Geführte Wanderung „Badlschlucht“

Erscheinungstermin: 16.06.2024
Ausflugsfahrt „Planetenweg“



NACHHALTIGKEIT

STIAS

Sustainable Tourism in Austria Summit 24.-25.06.2024

Ende Juni fand die erste Ausgabe der zweitägigen Sustainable Tourism in Austria Summit (STIAS) im Schloss Grafenegg in Niederösterreich statt, bei dem unter anderem die Erlebnisregion Graz, aber auch andere Erlebnisregionen und die Steiermark Tourismus & Standortmarketing GmbH vertreten waren. Die Summit wurde von der Österreich Werbung, gemeinsam mit dem Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, organisiert. Über 300 Teilnehmer aus dem In- und Ausland – darunter Vertreter aus allen Bundesländern sowie der Tourismusbranche wichtiger Kernmärkte – verfolgten die vielfältigen Keynotes, Vorträge und Paneldiskussionen. Im Rahmen von Workshops wurden gemeinsam Lösungen für die Tourismusbranche erarbeitet. Im Vordergrund der Veranstaltung standen Inspiration und Wissenstransfer sowie der persönliche Erfahrungsaustausch, wovon auch wir bei zukünftigen Projekten profitieren möchten.



7. GÄSTE- & BETRIEBSBETREUUNG

TAG DER OFFENEN TÜR IM BÜRO PREMSTÄTTEN

Am 25.06.2024 wurde zum ersten „Tag der offenen Tür“ ins Büro Premstätten eingeladen. Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer, Bereichsleiterin Evelyne Flori und Feratel-Beauftragte Christine Rotschädl präsentierten Wissenswertes und Informatives der Erlebnisregion Graz. Beim geselligen Netzwerken wurden viele Kontakte zwischen den Partnern, Betrieben und Gemeindevertretern geknüpft.



GÄSTEANFRAGEN NACH STANDORT

	Frohnleiten	Laßnitzhöhe	Premstätten	Köflach
Kundenkontakte im 2. Quartal 2024 insgesamt (vor Ort, Telefon, E-Mail,...)	846	96	690	297

Zu den allgemeinen **Hauptaufgaben** aller vier Standorte zählen:

- Gästeinformation und Ansprechpartner vor Ort für alle Art von Informationen (Besucher, Kurgäste, Veranstaltungsgäste, touristische Auskunftserteilung etc.)
- Prospektverteilung an Gäste und Partnerbetriebe
- Ansprechpartner für Betriebe, Partner und Gemeinden der jeweiligen Himmelsrichtung

STANDORT FROHNLEITEN

Anfrageschwerpunkte:

Veranstaltungen, Radtouren, Gastronomie, Ausflugsziele in der Umgebung, Vorverkauf Ö Ticket

Blasmusikkonzerte, Sommertheater Frohnleiten

Mithilfe bei der Vorbereitung von Veranstaltungen:

- Steiermark Frühling / Wien – 04.April – 07.April
- Stadtlauf Frohleiten – 20.April
- Süd Steiermark Classic – 26.April
- Steirische Roas in Ligist – 05.Mai
- Tour de Mur – 31.Mai

Vorbereitungen für den Schmankerlwandertag – 28.September

STANDORT LASSNITZHÖHE

Marketingleitung und Bereichsleitung Ost

Gäste- und Betriebsbetreuung Ost

Ansprechpartner Marketing

PR- und Marketingkooperationen, STG
Sommerkampagne

Unterstützung beim Steiermark Frühling in Wien

Wanderprojekt im Osten

Anfrageschwerpunkt: Wandern (speziell von
REHA-Gästen) und Radfahren, Top-Ausflugsziele

STANDORT KÖFLACH

Bereichsleitung Lipizzanerheimat

PR- und Marketing Kooperationen, Betreuung
regional

Anfrageschwerpunkte: Wandern, Radfahren,
Gastronomie, Ausflugsziele

Verkauf Lipizzanerheimat Gutscheine

Unterstützung bei Veranstaltungen: Steiermark
Frühling in Wien, Steirische Roas in Ligist

Leistungsschau in Köflach: Standaufbau und -
betreuung

Ansprechpartner für Kurgäste, Hotel & Therme
NOVA

STANDORT PREMSTÄTTEN

Bereichsleitung Süd

Anfrageschwerpunkte: Radfahren, Ausflugsziele
& Veranstaltungen

25.06.2024 – Tag der offenen Tür im Büro
Premstätten

Schwerpunkte im 2. Quartal:

- Steiermark Frühling 2024
- Steirische Roas in Ligist
- Austrian Darts Open
- Ausflugsfahrten in die Region

Vorbereitungen zum Radio Steiermark
Heimatsommer, Betriebsbesuche in den neuen
Tourismusgemeinden Lieboch und Feldkirchen,
Betriebsbesuche in Kooperation mit Susanna
Fritz zum Thema GenussCard

Vorbereitung der Tourismuskommisionssitzung

Feratel – Web Client Schulungen, Recherche von
Veranstaltungen

STANDORT GRAZ - HERRENGASSE

Das Informationsbüro in der Herrengasse 16 / Tourismusinformation Graz wird in Kooperation mit Graz Tourismus betrieben. Es hat an sieben Tagen in der Woche geöffnet und verzeichnet aufgrund der Lage auch die stärksten Frequenzzahlen. Bei allen Marketingaktivitäten wird auf diese zentrale Informationsstelle hingewiesen, was sich ebenfalls intensiv auf die Frequenz niederschlägt. Da das Auslesen der Frequenzzahlen im Infobüro derzeit nicht funktioniert, können in diesem Quartal leider keine Zahlen für die Kundenfrequenzen vor Ort abgebildet werden.

	Beantwortete Mails	Versichkte Briefe	Telefonanfragen
April	534	493	2.875
Mai	608	430	2.572
Juni	615	285	2.049

8.KOOPERATION MIT GRAZ TOURISMUS

ÖW KOOPERATIONEN

Die Nahmärkte Österreich, Deutschland, Niederlande, Ungarn, Polen, Tschechien und Italien wurden in Abstimmung mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH (STG) direkt von der Erlebnisregion Graz betreut. Gleichzeitig koordiniert die Graz Tourismus GmbH (GTG) die Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung auf den **Nah- und Fernmärkten**.

Im Rahmen der ÖW Sommerkampagne wurden seitens der GTG folgende Märkte eingebucht: **Tschechien** und **Ungarn** (Klassikpaket), **Niederlande** und **Polen** (Premium Paket), sowie **Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien, Schweiz, USA, Japan, China** und **Deutschland** (Kultur)

Weitere Schwerpunktthemen

22.04.2024

Auftaktevent zur Sommerkampagne in der Schweiz. Networking Event in Zürich mit Vertretern aus der Reisebürobranche und Medien- organisiert von der ÖW Zürich

24.-25.04.2024

Reisebüro Workshops der Österreich Werbung in Prag und Warschau

15.05.2024

Networking Event der Österreich Werbung in Amsterdam mit Vertretern aus der Medienbranche



9. ANHANG

SITZUNGEN & TERMINE

TOURISMUS- KOMMISSIONSSITZUNG

03.06.2024

Gasthaus Griesbauer
Schaftal 22, 8044 Kainbach bei Graz

TERMINE DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

02.04.2024

- Hearing Adventjury – Holding Graz
- Renate Stuhlpfarrer, LRG, A6-Bildung & Gesellschaft – Abstimmung Kooperation
- Nils Kaltschmidt, HENX Konzept – Vorstellung

03.04.2024

- Thomas Brandner, VOLLMUND – Besichtigung Skulpturenpark
- 138. Aufsichtsratssitzung Graz Tourismus & Stadtmarketing GmbH, Messeturm
- Steiermark-Frühling 2024, Wien – Gault Millau & Hüttenguide Steiermark

04.04.2024

- Steiermark-Frühling 2024 – Eröffnung & Einladung TV Erzberg Leoben
- Einladung WKO - Empfang der steirischen Wirtschaft, Wien – Rathausplatz

05.04.2024

- Steiermark Frühling 2024 – Regions-Frühstück 5komma5sinne
- Graz-Marathon – Pressekonferenz
- STG-Pressekonferenz – Steiermark Lounge, Wien
- Diagonale 2024 – Empfang Landeshauptmann Drexler

06.04.2024

- Steiermark Frühling 2024, Wien – Auftritt ALLE ACHTUNG

07.04.2024

- Steiermark Frühling 2024, Wien

08.04.2024

- Mountainbike-Abstimmung, Teil 2, Köflach – Gemeinde

09.04.2024

- Mag. Birgit Gutjahr, Stift Rein – Abstimmungstermin Marketing/Folgejahre
- Bike & Hike – Abstimmung Konzeption WEGES, Frohnleiten

10.04.2024

- Vollmund – interne Abstimmung Kulinarik Website
- Grazer Kalvarienbergführung – Dr. Gertraud Schaller-Pressler

11.04.2024

- Feratel – Erlebnisregion Graz – Abstimmungstermin
- Success Story TV Region Graz – Invenium Data Insights
- Camping Gipfel

MARKETINGBEIRAT VERANSTALTUNGEN & IMPULSFÖRDERUNGEN

27.05.2024

Hotel Stockinger
Hauptstraße 135, 8141 Premstätten

12.04.2024

- Hansmann PR – gemeinsamer Workshop, ÖFM Stübing

15.04.2024

- Max Mazelle – Abstimmung
- Familienfreundliche Gaststätten – Preisverleihung, WIFI Steiermark, Graz
- Abstimmung Projekt VOLLMUND mit Brandner/Gruber/Paier

16.04.2024

- Briefing Info Herrengasse – Ausflugsfahrten 2024
- Marlene Jantscher, Stadt Graz-A15 – Abstimmungstermin
- Jour-Fixe GTG, Mag. Dieter Hardt-Stremayr

17.04.2024

- Flughafen Graz – Abstimmung Branding/Wirtschaftsstrategie/Kooperationen
- Dr. Schnitzler, Teresa Ruff, UMJ – Abstimmung Steiermark Schau & Kooperationen

18.04.2024

- interne Abstimmung Thema Kulinarik – regionale Produkte/Produzenten

19.04.2024

- Frau Zapletal, Gemeinde Frohnleiten – Abstimmungstermin
- Trautentalwirt, Johann & Lisa Rainer, Geistthal-Södingberg – Besuchstermin
- Restaurant Kupferdachl, Daniel Edelsbrunner, Premstätten – Abstimmung

20.04.2024

- TV Salzburg-Land, Murhof-Gruppe – Kulinarischer Rundgang Graz

22.04.2024

- Dir. Günter Riedenbauer, Hotel Therme NOVA – Abstimmung
- Messe "Leistungsschau Köflach" – Abstimmung

23.04.2024

- Projekt Parkraumoptimierung Packer Stausee & Hirzmannsperre

24.04.2024

- DSGVO-Schulung – Personalwesen
- Feedback-Runde G.A.S. Frühlingsbeilage

25.04.2024

- Sieger-Rezeptpräsentation Grazer Krauthäuptel, Miele Experience-Center, Graz
- 37. Austrian International Storytelling Festival – Pressekonferenz, Tummelplatz

26.04.2024

- Eröffnung „Leistungsschau 2024“ Köflach
- Agentur IVENTS – Abstimmung, Semriacherhof
- Vorsitzende Sylvia Loidolt - Abstimmung

29.04.2024

- Steiermark Schau 2025 - Abstimmung STG/UMJ, Graz/St. Peter
- Bgm. Helmut Linhart – Abstimmung
- Bgm. Josef Birnstingl – Abstimmung St. Bartholomä, Gemeinde
- Fotoshooting – neue Tourismusgemeinde St. Bartholomä

30.04.2024

- PK Food Festival
- Philipp Pirstinger – Abstimmung

02.05.2024

- Elfriede Pfeifenberger, Linda Peißl, Heinz Kaltschmidt – Abstimmung Mountainbike Lipizzanerheimat, Köflach
- Begrüßung „75 Jahre Europarat“, internat. Frühlingstreffen Graz, NR a.D. Ridi Steibl

03.05.2024

- Abstimmung Wanderprojekt Frohnleiten, Gemeinde Frohnleiten
- Teammeeting - online

05.05.2024

- Steirische Roas, Ligist

06.05.2024

- Marketing-Abstimmung Lipizzanergestüt Piber – online
- Abstimmung Vollmund – TV Region Graz & STG
- Abstimmung Kreuzwirt – Vollmund

07.05.2024

- STG AG-Sitzung – JUFA Schloss Röthelstein, Admont

08.05.2024

- Marketingabstimmung, Herbst/Winter 24, Vorschau 25
- Detailabstimmung Projekt Vollmund mit Sylvia Loidolt, Thomas Brandner, Franz Paier, Yvonne Jando - Semriacher Hof
- Abstimmung Standortmarketing mit Steiermark Tourismus und Stadt Graz/A15, Andrea Keimel, Marlene Janscher, GTG

09.05.2024

- Frühlingsgala & Kletterpark-Eröffnung, Lipizzanergestüt Piber

13.05.2024

- Kernteam Wirtschaftsstrategie, Schlossberghotel

14.05.2024

- Tourismusbeirat Steiermark, Leuchtturmregion Gesäuse

15.05.2024

- GF Kerstin Weber, Anna Reichenberger - Abstimmung Regionalmanagement
- Pressetermin MURAL – STG, GH Zur Schmied'n
- Wanderbeirat, Semriach – Häuserl im Wald

16.05.2024

- Marketingbeirat Veranstaltungen, Ekkhard Neuser – Abstimmung
- Feldkirchnerhof, Feldkirchen – Besuchstermin

17.05.2024

- Agentur achtzigzehn – Austausch / Abstimmung Eiskrippe

21.05.2024

- Heimatleuchten Kulinarik Graz, Servus TV – Abstimmung Ideen
- GF Holger Bruckschweiger, Steiermark TV, Abstimmung – Kooperation 2025
- Thema Nachhaltigkeit – interne Abstimmung
-

23.05.2024

- Marketingabstimmung, Laßnitzhöhe
- GenussCard Abstimmung, gemeinsame Marketingaktivitäten, Fürstenfeld
- Skomma5sinne & Leader Region Grazer Bergland
- Liza Brandstätter – Abstimmungstermin

24.05.2024

- Pressekonferenz Vollmund, Growth Garden
- Richard Windischbacher, Abstimmung – Kirche & Tourismus

27.05.2024

- Abstimmung Ticketverkauf Vollmund
- 3. Marketingbeirat 2024, Premstätten

28.05.2024

- Abstimmung Alfred Herz-Digruber, Premstätten
- Büro Premstätten - interne Abstimmung
- Birgit Lill-Schnabl – Abstimmungstermin Klanglicht

29.05.2024

- Herbstbeilage Bike & Hike, Beauftragung GAS, Red Bull Media House Kampagne
- Heidi Tscharf, Wilde & Partner - Kennenlerntermin
- Fotoabstimmung Red Bull Media House/Timeline Projektmanagement
- 139. Aufsichtsratssitzung der Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH, Rathaus

30.05.2024

- Lederhosenfest, Übelbach

03.06.2024

- 3. Tourismus-Kommissionssitzung 2024, TV Region Graz, Kainbach bei Graz

06.06.2024

- Robert Sommerauer, Pixelmaker – Fotoauswahl Frühlingsbilder 2024
- Stefan Zavernek, Kulturzeitung 80 – Abstimmung
- HENX – Abstimmungstermin Clips

07.06.2024

- 2. Teammeeting 2024 ERG – Messeturm
- Tom Lohner – Abstimmungstermin

09.06.2024

- Jubiläumsfeier Parkhotel

10.06.2024

- Marlene Jantschner, Stadt Graz – Besprechung Standortfaktor
- Jennifer Silberschneider, RBMH – Redaktionscall Graz

11.06.2024

- Fotoshooting Bgm. Engelbert Huber, Mooskirchen
- Destillerie Hochstrasser, Mooskirchen – Besuchstermin
- Der Zweiger, Mooskirchen – Besuchstermin
- Bgm. Helmut Linhart, Silke Valeskini, Gerhard Feier – Lipizzaner Almbetrieb
- Harald Almer, Bärnbach – Abstimmungstermin

12.06.2024

- Carolin Darschin, Servus TV – Heimatleuchten, Graz Kulinarik
- interne Abstimmung Folder Advent-Ausflugsfahrten, Leuchtturmregion ERG
- Abstimmung Steirische Tourismus GmbH – Leuchtturmregion ERG

13.06.2024

- Vollmund – Detailabstimmung Info Herrengasse

14.06.2024

- Andreas Prückler, Kleine Zeitung – Abstimmungstermin
- Helmut Martinelli, Semriacher Hof – Vorstellung OGOOD GmbH

19.06.2024

- interne Abstimmung Büro Frohnleiten, Alexandra Kasic

20.06.2024

- Winterkampagne 2024/25 – Abstimmung Steirische Tourismus GmbH
- Birgit Lill-Schnabl, Bernhard Rinner - Kooperationstermin

21.06.2024

- Site Inspection Schöckl – Projekt Vollmund

22.06.2024

- Organisation vor Ort – Vollmund am Schöckl

24.06.2024

- Johannes Ulrich, Kalsdorf – Abstimmungstermin
- Interview Radio Sound Portal „Coole Tipps 2024“
- Abstimmung Beauftragung/Beschilderung Radtouren ERG, Heinz Kaltschmidt

25.06.2024

- Come-Together-Tag – Büro Premstätten
- 15. Grüne Nacht – Einladung Steirische Tourismus & Standortmarketing GmbH

26.06.2024

- Abstimmung Leuchtturmregion ERG/Contentproduktion – STG
- Interview Harald Almer – „Fortschritte & Ausblick Erlebnisregion Graz“
- “Vorgezogene Weihnachtsfeier” – Team ERG „Schmackhafte Lurgrotte“, Peggau

27.06.2024

- Abstimmung Leader Hügel- & Schöcklland – Radwegenetz
- Marketingabstimmung Laßnitzhöhe
- Hart bei Graz – neue Tourismusgemeinde – Abstimmung mit TV Region Graz
- 110 Jahre Flughafen Graz – Jubiläumsveranstaltung

28.06.2024

- Besprechung Tourismusfilm STG
- Jour Fixe GTG – Mag. Dieter Hardt-Stremayr



ERLEBNISREGION GRAZ

TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

Messeplatz 1 / Messeturm
8010 Graz
T +43 316 8075-0
erlebnis@regiongraz.at
www.regiongraz.at

facebook.com/erlebnisregiongrazinside



WEITERE STANDORTE

GRAZ

Herrengasse 16
8010 Graz
T +43 316 8075-0
info@regiongraz.at

FROHNLEITEN

Hauptplatz 1
8130 Frohnleiten
T +43 3126 2374
frohnlaiten@regiongraz.at

LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23
8301 Laßnitzhöhe
T +43 676 847895805
lassnitzhoehe@regiongraz.at

PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1
8141 Premstätten
T +43 676 847895808
premstaetten@regiongraz.at

LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2
8580 Köflach
T +43 3144 72777
lipizzanerheimat@regiongraz.at

